

Ciclosfera

más bicis, mejores ciudades



Una vida en bici

Mercedes Milá

▶ SUB TOUR eRIDE 10



APARCA TU COCHE

Con la SCOTT SUB Tour eRIDE 10 moverse por la ciudad es mucho más fácil. Gracias a su motor Bosch con batería de 625 Wh, la SUB Tour eRIDE es perfecta para ir al trabajo. Equipada con luces de alta gama y portabultos, viene preparada para ofrecerte kilómetros y kilómetros de fiabilidad sin contratiempos.

eRIDE

SCOTT-SPORTS.COM

© SCOTT SPORTS 2020 | Photo: Simon Ricklin



S U M A R I O

#35/ primavera 2021



ILUSTRADOS

68

02

Quiénes somos

Qué pensamos

04

Timbrazos

10

Rincones

12

Contrarreloj

14

Retrovisor

28

Héroes

46

Escaparates

50

Mundobici

60

Una de los nuestros

76

Bazar

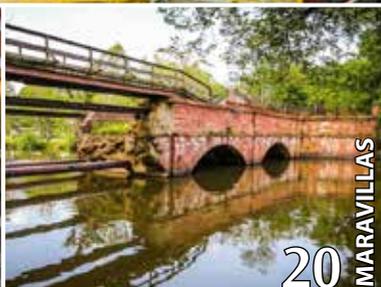
80

Ultimátum



MOMENTOS

32



MARAVILLAS

20



54
SIN PRISA



FLORENCIA FEROLETO

Florencia es docente de arquitectura en la Universidad de Buenos Aires. Una apasionada de la bici que, en sus ratos libres, se dedica a fotografiar cualquier bicicleta que encuentra a su paso. Para este número hemos querido contar con una de sus fotografías, que protagoniza nuestra ya clásica sección *Rincones*.



PEDRO MONTANER

Nacido en Huesca, Pedro trabaja como fotógrafo para Olympus. Ha colaborado en Rodolfo Biber (Hasselblad, Tamron, Metz, ION) como testeador de material fotográfico y en campañas publicitarias de Miguel Indurain para Banesto, así como para Scott o diversas revistas deportivas, catálogos y reportajes.



CÉSAR LLOREDA

Fotógrafo deportivo, César no entiende la vida sin su cámara. Y tiene un lema: "hay un universo de opciones para la misma foto". Por eso siempre le saca el máximo partido a cada instantánea. El resultado salta a la vista, como puedes comprobar en la portada y la amplia entrevista de este número a Mercedes Milá.



KIKO DELGADO

Comenzó en la fotografía en 1968. Desde entonces desarrolla su actividad en A Coruña para varios medios de comunicación escrita y agencias. En los últimos años ha estado dedicado a la labor diaria informativa con la Agencia EFE y he llevado a cabo una exposición sobre el mar y la contaminación. ¡Un lujo!



HUGO COSTA

Nació en Oporto, donde iba a trabajar en bici pese a la lluvia y las pendientes. Cuando vivía en París, sus amigos se movían en metro y él en una vieja Peugeot. Ahora, en Valencia, pedalea, da clases en la Universidad y hace dibujos tan increíbles como los que mostramos en este número y llenan su Instagram (@yolahugo).



EDDIE COLLA

Cuando nos cruzamos con una de sus 'Bike Girls' supimos, de inmediato, que sería protagonista de nuestra siguiente revista. Y aquí está: recorremos la obra y vida de este norteamericano, amante de París y Asia y cuyo arte va más allá de los muros para adentrarse, incluso, en lo más hondo de nuestra conciencia.

Biclosfera

Director: Rafa Vidiella (rafa@biclosfera.com). **Director creativo:** Raúl Marco (raul@biclosfera.com). **Director de arte:** Raúl Amigo. **Textos:** Dani Cabezas, Laura Rincón, Florencia Feroletto. **Fotos:** Pedro Montaner, César Lloreda, Kiko Delgado, Eddie Colla, Alamy, Tony Valainis, Liz Zabel, Trailink, Scott Stark, Maarten van del Wolf, Crow Bicycles, Mate Bike, Grichelle Fallesgon, Zize Bike. **Ilustraciones:** Hugo Costa e Hiroshi Ohchi. **Publicidad:** publicidad@biclosfera.com / 649 373 218. **Contacto:** contacto@biclosfera.com **Edita:** Ciclosfera. Diseña: Undergraf S.L. **Imprime:** MyC Impresión **Depósito Legal:** M-7809-2012.

Entusiasmo

Seguimos cumpliendo años: *Ciclosfera*, esta primavera de 2021, nueve. En mayo de 2012 lanzamos nuestra primera revista impresa. Unas semanas antes ya actualizábamos a diario la web y nos dábamos a conocer en redes sociales. Nueve años después, sigue siendo muy joven, una niña, pero ha crecido. Como toda niña, ciclista además, está sana. Alegre. Entusiasmada. Empieza a ser un poco sabia pero, desde luego, le queda muchísimo por aprender y vivir. De lo que estamos seguros es de que quiere devorarse el mundo a base de pedaladas. Hambrientas, urgentes y muy vitales.

Pero *Ciclosfera* también levanta un poco la vista y ve que, pese a las dificultades, el mundo que contempla ha cambiado. El lento devenir de casi una monótona década se ha visto acelerado. Trastornado. Un trauma insólito, a nivel mundial, ha servido para activar muchas cosas. La necesidad de un cambio. La preocupación de y por la gente. La ilusión, también, por cambiar las cosas y construir un futuro mejor. Eso ha pasado en el mundo. Y eso ha pasado, también, en el sector de la bicicleta, el barrio en el que *Ciclosfera* nació.

Un paraíso, a veces una jungla, que está revolucionado. Es un barrio industrial al que, de pronto, le ha tocado algo parecido a la lotería. Una exponencial demanda, una completamente imprevista necesidad de bicicletas a nivel español y mundial ha arrojado un caudal de ingresos (y, por supuesto, también gastos) insólito y excepcional. Pero hay una diferencia en este negocio: el de la industria de la bici es hacer, y vender, bicicletas. Facilitar a las personas máquinas que cambian el mundo. Entregarles sueños y alegrías, salud, compañerismo, esfuerzo y responsabilidad.

También apoyar a revistas como *Ciclosfera*, un proyecto que, no lo olvidemos, seguimos regalando a la gente. Gracias, barrio ciclista, por hacerlo más posible que nunca. 🍷



Rafa Vidiella
Director de Ciclosfera

QUÉ CONTAMOS

En enero lanzamos la nueva web, completamente distinta y más veloz que la anterior. Lo que no cambia es lo mucho que la actualizamos: a diario encontrarás nuevos contenidos. Estos son los más vistos estas semanas...

1. Masa Crítica Mundial: ¿te apuntas?

9.420 impresiones

2. Correr o montar en bicicleta: ¿qué quema más calorías?

6.023 impresiones

3. Seis cosas que debes tener en cuenta antes de pintar tu bicicleta

5.997 impresiones

4. Seis ideas para una casa bike friendly

5.865 impresiones

5. Bicicletas agotadas: dónde encontrarlas y cuándo se solucionará

5.201 impresiones

QUÉ PROBAMOS

Uno de los grandes privilegios de trabajar en *Ciclosfera* es que... ¡siempre estás probando bicis y accesorios! Esas pruebas, intensas y extensas, están en nuestra web. ¡Aquí tienes unas cuantas!



Riese & Müller Load 75 Touring



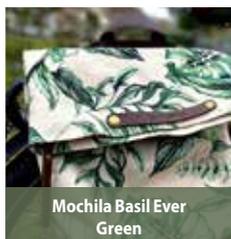
Bergamont Paul-E EQ Expert



Bergamont Cargoville LJ



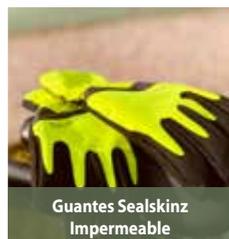
Camiseta interior
Biotex



Mochila Basil Ever
Green



Casco Met Mobilite MIPS



Guantes Sealskinz
Impermeable

 **LITTium**



E-bikes plegables con hasta 100 Km de autonomía por 5 céntimos.

WATT A RIDE!



EL GUSTÓMETRO

Estas son las imágenes que más likes han cosechado los últimos tres meses en nuestras redes sociales. ¡Gracias por participar con nosotros en esta aventura!



RESARTE ES COMO MONTAR EN BICI (NUNCA SE OLVIDA)



PAUL-E

**DESPLIEGA,
MONTA, PEDALEA**

STRAIGHT FROM ST. PAULI



A debate



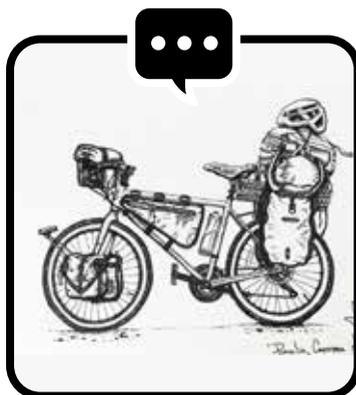
¿POR QUÉ UN MODELO DE BICICLETA Y NO OTRO?

- “Depende del estilo de vida que lleve. He tenido una híbrida para ciudad durante diez años, hasta que cambié de trabajo y pillé una plegable” (malarki11).
- “Por su belleza. Vivo en Sevilla, una ciudad plana, y uso la bici para desplazarme. Me gustan las custom y las beach cruiser” (David DS).
- “Mis dos bicis, de paseo y de montaña, las elegí por su precio. Pero no me decepcionaron, al contrario” (Mus Marinela).
- “Busco, miro, comparo... Siempre hay dos o tres posibles opciones. Y al final me quedo con la que tuve el flechazo de inicio” (Nurigalbe).
- “Por su apariencia... y rendimiento” (Jose Emilio Pascual Parrondo).
- “Calidad precio, funcionalidad... ¡y que me guste, caramba!” (Dan-ni Extrem).
- “A mí es que... ¡Me gustan todas!” (@lachicaquecorre).



¿PEDALEARÍAS CON TANTA NIEVE?

- “Unos metros para la foto, sí” (Mati Oviedo).
- “Sería interesante experimentar esa superficie” (José Emilio Pascual).
- “Lo intenté, pero no es posible” (Michalis Kanellopoulos).
- “No, no se puede” (Nic Dar).
- “¡Sin pensármelo dos veces!” (Jhon Fredy Villarreal).
- “Tras el paso de Filomena, intenté ir al trabajo en bici un día. ¡Pero lo pasé mal!” (Conchisann).
- “El clima no es problema: me da más miedo el sedentarismo” (familyteam_madrid).



¿DÓNDE VIAJARÍAS CON TODO ESTE EQUIPAJE?

- “A Santiago de Compostela desde Almería, por el Camino Mozarabe” (Francis Cardí Amat).
- “De Colombia hasta Argentina” (Juan Camilo Vélez Tovar).
- “Con ese equipaje... ¡Al infinito y más allá! (quiltronomada).
- “Ahora mismo me parecería bien cualquier sitio. Pero me hace mucha ilusión hacer un viaje por el sur de Europa, de España a Turquía” (Conunpardemochilas).
- “A donde me lleven el impulso, las ganas, las fuerzas y la motivación” (Maria Florencia Bustos).
- “A Noruega, Suiza e Islandia” (Ricardo Lozano).
- “Donde no existan los virus y haya libertad” (Kodiak_supervivencia).

RIESE & MÜLLER

La Multicharger.



Multicharger Mixte vario
con equipamiento opcional



CON ENCANTO

Si tienes una relación estrecha con un taller de bicis, la magia de máquinas, componentes y herramientas puede atraparte. Eso le pasa a Florencia Feroletto, la artista que fotografió este cuadro italiano descansando en Cycles Ramses, en Buenos Aires.

“Suelo visitar Cycles Ramses para hacer fotos de sus bicis y, lo reconozco, ver a Chinita, la gata que se ha convertido en la reina del taller. El día en que capturé esta imagen era domingo, necesitaba arreglar mi bici y, como entre semana suele haber mucho lío, decidí pasarme el día de descanso. Mientras arreglaba la bici Chinita se dedicó a pasear sobre las herramientas y, cuando se cansó de alborotarlo todo, se metió en un hueco para observar cómo trabajaba. Esa armonía, dentro del caos, hicieron de ese rincón un lugar precioso.

Aunque la fotografía me encanta, me dedico a la docencia de arquitectura, e intento inculcar a los estudiantes el uso de la bici como medio de transporte. Toda mi vida ha estado unida al ciclismo: recuerdo ir de pequeña, cerca de la casa de mis padres en Ramos Mejía, a una bicicletada: teníamos que recorrer cien metros y, sobre una chopper con flecos rosas, pedaleé con todas mis fuerzas. ¿Gané? ¿Perdí? ¡Eso a quién le importa ahora!” ♡

Del 1 al 30 de abril / 2021



30 DÍAS EN BICI

VAMOS A POR... ¡EL DOBLE DE BICIS!



www.30diasenbici.com

NUESTRAS ALIADAS:



CAPRI



@30diasenbici
#30diasenbici
#30deb

COLABORADORAS 30DEB 2021:

Ciclosfera

Bikefriendly

movivia



LAURA VERGARA



Por poco interés que tengas en el ciclismo urbano y vivas en España, seguro que ya conoces a Laura Vergara. La Coordinadora General de Conbici está formada en Sociología y es Educadora Social. Comenzó su activismo ciclista en colectivos como los zaragozanos Bielas Salvajes o Pedalea, y hoy es una de las voces más respetadas de nuestro activismo en favor de la bici, además de buena amiga de la casa. Como tal, no podía dejar de contestar a nuestra *Contrarreloj*. ♡

Escapada	▶	Sprint
Cuadro	▲	Componentes
Gorra	▲	Casco
Giro	▶	Tour
Carril bici	▶	Calzada
Subida	▲	Descenso
Rodar sola	▶	Acompañada
Madrid	▶	Barcelona
Ruedines	▶	Equilibrio
Fixie	▶	Plegable
Frío	▲	Calor
Café	▲	Red Bull
Playa	▶	Montaña
Izquierda	▲	Derecha
iOS	▶	Android
Día	▲	Noche
Papel	▶	Web
Cine	▲	Música
Correr	▶	Pasear
Beatles	▲	Stones
Vino	▶	Cerveza

ERES TÚ, PERO MÁS RÁPIDO

TURBO VADO SL



[SPECIALIZED.COM/TURBO-VADO-SL](https://www.specialized.com/turbo-vado-sl)



INFANCIA ROBADA

A principios del siglo XX, el fotógrafo neoyorquino Lewis Hine retrató a los niños bicimensajeros de EE UU. Esta es su historia.

Dani Cabezas





Waco, Texas, Estados Unidos. 1913. Con mirada desafiante, boina típica de la época y una humeante pipa en la boca, un jovencísimo bicimensajero de la Mackay Telegraph Company posa frente al objetivo. Dice tener 15 años, pero aparenta alguno menos. Quién sabe.

Hubo un tiempo en el que el trabajo infantil no era la excepción, sino la norma. Y la bicicleta, dado su auge global durante los primeros años del siglo XX, fue una de las principales herramientas de aquellos pequeños empleados. Los niños desempeñaban una importante labor como carteros y repartidores de mercancía de toda índole, desde periódicos hasta medicinas o productos procedentes del pequeño comercio. Simplemente, como pequeñas hormigas que iban y venían sin descanso, formaban parte del paisaje urbano.

Con mirada desafiante, boina y pipa, los jóvenes bicimensajeros miran a la cámara de Lewis Hine

Contratado para retratar los abusos laborales infantiles, lo que Lewis Hine encontró fue más allá de sus peores presagios

En 1908, el Comité Nacional para el Trabajo Infantil de EEUU contrató al reputado fotógrafo y sociólogo Lewis Hine para documentar las condiciones laborales de aquellos pequeños trabajadores. Hine, que con el tiempo pasaría a la historia como uno de los grandes pioneros de la fotografía social (difícil no recordar algunas de sus legendarias imágenes de los obreros de Nueva York, trabajando y comiendo desafiando a la gravedad durante la construcción de los rascacielos) viajó durante nueve años a lo largo y ancho de todo el país para conocer una realidad que ya entonces preocupaba a los sectores más progresistas de la sociedad norteamericana. Lo hizo con un equipo precario: una sencilla cámara de fuelle de 13 x 18 cm, montada sobre un trípode inestable y un flash de magnesio.

Explotación a pedales

Lo que se encontró fue más allá de sus peores presagios: las condiciones de trabajo eran leoninas. Los niños empezaban a trabajar a los nueve o diez años, y a menudo pedaleaban hasta la madrugada, dormían bajo un puente o, en el mejor de los casos, compaginaban la asistencia a la escuela con interminables jornadas repartiendo paquetes o periódicos a golpe de pedal. Se adentraban con frecuencia en los barrios rojos, los más peligrosos de las ciudades, donde tenían que vérselas con traficantes de armas, drogadictos y proxenetas. Sufrían abusos de toda clase, y a menudo su sueldo era escamoteado por patrones sin escrúpulos. Hine acompañaba cada imagen con una pequeña frase en la que resumía, brevemente, el drama que se escondía tras cada foto.

La situación era extensible a todas las grandes urbes de Estados Unidos. San Francisco, Nueva York, Houston, Boston... Pero también a las localidades más pequeñas. Del industrializado norte al rural sur. De Massachussets a Alabama. A las órdenes de grandes compañías, como la Western Union, o de pequeñas empresas locales de mensajería.

Tiempos de cambio

Hine, que había trabajado como profesor, no tardó en darse cuenta del enorme potencial de aquellas instantáneas. Tras retratar a docenas de niños presentó las imágenes al Comité, que las utilizó como argumento para conseguir, en 1916, la aprobación de la Ley Keatings-Owen, que estableció restricciones de edad y turnos para los trabajadores más jóvenes. Aunque la ley fue derogada por la Corte Suprema, su espíritu sentó las bases para la creación de una reforma legislativa en materia de trabajo infantil durante el New Deal de la década de 1930.

Como muchas grandes historias, la de Hine terminó de manera injusta. Tras formar parte de la Cruz Roja durante la primera guerra mundial, lo que le permitió viajar a Europa, e inmortalizar a trabajadores de toda condición al regresar a su país, sus últimos días de

vida estuvieron marcados por la pobreza que él mismo había contribuido a denunciar con su cámara.

En el cajón

Arruinado y tras haber perdido hasta su casa, Hine falleció en 1940. Dejaba como legado más de 5.000 fotografías que, pese a su enorme relevancia histórica, no encontraron fácil acomodo. Su hijo las donó a la cooperativa de fotógrafos Photo League, formada por profesionales que compartían su visión de la fotografía como herramienta de denuncia social. Pero tras el desmantelamiento del organismo en 1951, las fotos quedaron en el limbo. El Museum of Modern Art de Nueva York las rechazó por no considerarlas relevantes. Finalmente, la obra al completo fue donada al Museo Internacional de Fotografía George Eastman House, en la localidad de Rochester.

Los protagonistas de las imágenes, evidentemente, permanecieron en el anonimato. Desaparecieron sin intuir siquiera remotamente que, más de cien años después, sus miradas terminarían ilustrando un reportaje en una revista como ésta, testigos de un tiempo de explotación infantil que, en muchos países del mundo, aún sigue constituyendo una triste realidad. 📍



tern

Todavía pequeña.

GSD

Aún más útil.

ternbicycles.com/es

©2021 Mobility Holdings, Ltd.



DE COSTA A COSTA

Un sueño, cruzar Estados Unidos. Una realidad... Hacerlo en bicicleta. Será posible dentro de muy pronto gracias a The Great American Rail-Trail, la gran autopista ciclista que cruzará 12 estados y ya a mitad de construcción.

Dani Cabezas





Forma parte del imaginario colectivo y universal, alimentado a base de un sinfín de películas, canciones y obras literarias: la aventura de cruzar Estados Unidos. El horizonte infinito de una carretera que nunca termina. Frondosos bosques y desiertos sin apenas vida. Lagos y ciudades, moteles de carretera junto a gasolineras abandonadas. En resumen, el camino, como gran metáfora de la propia vida.

Probablemente debido a la pantagruélica distancia que separa ambas costas del país, más de 4.000 kilómetros, la cultura ha contemplado ese recorrido casi siempre desde la óptica del conductor de un coche de eterno capó y llantas polvorrientas. Pero... ¿por qué no cruzar Estados Unidos a lomos de una bicicleta? Un auténtico sueño para muchos ciclistas que, dentro de poco, será posible hacer realidad.

A pie, en bici... o a caballo

El llamado Great American Rail-Trail (gran trazado ferroviario americano) cruzará todo el país desde el estado de Washington, en el ex-

tremo noroeste, hasta la capital, Washington DC, ubicada en la costa este. En total, 6.000 kilómetros que cruzan 12 estados, y de los que ya están completados unos 3.200 en forma de 145 tramos. Al frente de todo el proyecto, la organización sin ánimo de lucro Rail-to-Trails Conservancy (RTC), que desde 1986 trabaja para construir una extensa red de senderos en todo el país.

“Los trazados ferroviarios son caminos públicos creados a partir de antiguos corredores ferroviarios”, explica Brandi Horton, vicepresidenta de RTC. “Se trata de rutas completamente llanas o con una pendiente muy suave, para toda clase de gente. Es una excelente manera de disfrutar al aire libre de caminar, montar en bici, patinar, practicar esquí de fondo o montar a caballo, según las normas que establece cada comunidad local”.

Pero, como todo buen camino, también exige esfuerzo. “La idea de crear un antiguo trazado ferroviario que atravesase EE UU ha estado encima de la mesa desde mediados de los 80”, relata Brandi, “y para conseguirlo hemos tenido que colaborar con toda clase de organismos e instituciones de ámbito local, estatal y federal”. También han tenido que conseguir dinero: el proyecto ha recaudado más de 4 millones de dólares en fondos públicos y privados, una cantidad más que razonable si se tiene en cuenta

El llamado Great American Rail-Trail cruzará todo el país: 6.000 kilómetros que podrán recorrerse pedaleando

**Libertad
avenue**



calzado sostenible para ciclistas urbanos

www.libertadavenue.com



*El camino surca
antiguos corredores
ferroviarios,
rutas llanas o con
pendientes muy
suaves para todo tipo
de gente*

que el objetivo es que más de 50 millones de personas cada año puedan disfrutar de entornos muy distintos entre sí.

Y es que, si algo tiene de excepcional el país, es la variedad. A lo largo de los 3.200 kilómetros de The Great American Rail-Trail ya construidos es posible encontrarse con las verdes cumbres del estado de Washington, los encantadores puentes de Maryland, las grandes llanuras de Nebraska o las orillas del lago Michigan en Illinois. Lugares con una bajísima densidad de población en plena América profunda, pero también urbes como Des Moines (Iowa), Pittsburg (Pensylvania) o la capital, Washington DC.

El ciclista que recorra The Great American Rail-Trail encontrará grandes dosis de amabilidad a su paso. Porque, lejos de la imagen que del país tenemos a menudo en otras latitudes del planeta, el estadounidense medio se caracteriza por su hospitalidad. El que ha viajado más allá de las grandes ciudades lo ha podido experimentar de primera mano: el

GO YOUR OWN WAY

NUEVA EXPLORE E+ PRO

Nº 1 MUNDIAL



GIANT



¿La ruta 66 de la bici?



Si algo viene a la cabeza cuando uno piensa en cruzar Estados Unidos es la inmensamente popular Ruta 66. Conocida como 'The Main Street of America' (La calle principal de América) o 'The Mother Road' (La carretera madre), fue señalizada por primera vez en 1927 y retirada de la red de carreteras en 1985 al ser reemplazada por la Red de Autopistas Interestatales del país. Sin embargo, su influencia en la cultura popular es inmensa, con incontables referencias en cine, literatura, música y televisión y una relación directa con fenómenos como el auge de las motocicletas Harley Davidson. Ahora, The Great American Railtrail llega como un signo de los nuevos tiempos, en los que la historia ya no se escribe con humeantes y ruidosos vehículos motorizados sino con gráciles bicicletas. Al fin y al cabo, hay pocas maneras más idóneas de conocer la esencia de un país y la magia de sus paisajes.

ciudadano de la América profunda es, por lo general y ante todo, buena gente. Y como todo cicloturista sabe bien, un viajero en bicicleta siempre es bien recibido, mucho mejor que aquel que llega a bordo de un coche.

El impulso tras la pandemia

Al igual que en otros países, el ciclismo se ha vuelto particularmente popular en EE UU tras el confinamiento. Un auge para el que infraestructuras como The Great American Rail-Trail han jugado un importante papel. "La pandemia ha puesto a prueba a nuestras comunidades, y demostrado el increíble valor que brindan los senderos y la infraestructura de transporte activo", reflexiona Brandi. "Desde el comienzo de la pandemia", añade, "el uso de vías ciclistas ha aumentado más del 60% en todo el país. Cada vez más personas están incorporando el caminar y el ciclismo a su vida diaria".

Y es que, en opinión de Brandi, "la gente quiere disfrutar del aire libre, no sólo por hacer deporte y cuidarse sino también para vivir momentos únicos". Momentos que han recopilado en redes sociales con el hashtag #TrailMoments, con el que ciudadanos de toda condición comparten sus experiencias en un camino que, quién sabe, quizá en un futuro próximo también pase a formar parte del imaginario colectivo y universal. 📍

recicleta
Pasión y experiencia

BROMPTON **BROOKS**
ORBEA **DAHON**
Gudereit **SURLY**
KLICKfix **ORTLIEB**
vsf fahrradmanufaktur

ZARAGOZA 976 295 800
www.recicleta.com



espaibici
movilidad humana

BROMPTON **Brooks** **DAHON** **SURLY**
BROOKS SINCE 1966 **LEZYNE** Engineered Design **Knog**

C/ Bruc, 63 > 08009 Barcelona
Tel: 93 532 3 1 4 3 > e-mail: botga@espaibici.com
www.espaibici.com



DeQueBikes
TALLER DE BICILETAS

AVENIDA VICENTE BLASCO IBÁÑEZ 15
46920 MISLATA, VALENCIA
T. 960 05 31 66
DEQUEBIKES@HOTMAIL.COM
WWW.DEQUEBIKES.ES

Eroica CAFFÈ
BARCELONA



c/ Consell de Cent, 350 - BARCELONA
www.eroica.cc/caffe-barcelona



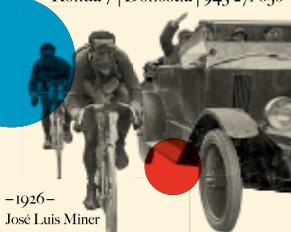
LA LUNA
shipping

transporte y logística internacional

Especialistas en import/export de bicicletas

www.laluna.coop • info@laluna.coop • 932201715

MINER
minerbiciurbanas  
Ronda 7 | Donostia | 943 271 050



-1926-
José Luis Miner

freel
Eólica, Plegable, Ligera, Urbana.
www.freel.bike



VENTA - TALLER - ALQUILER



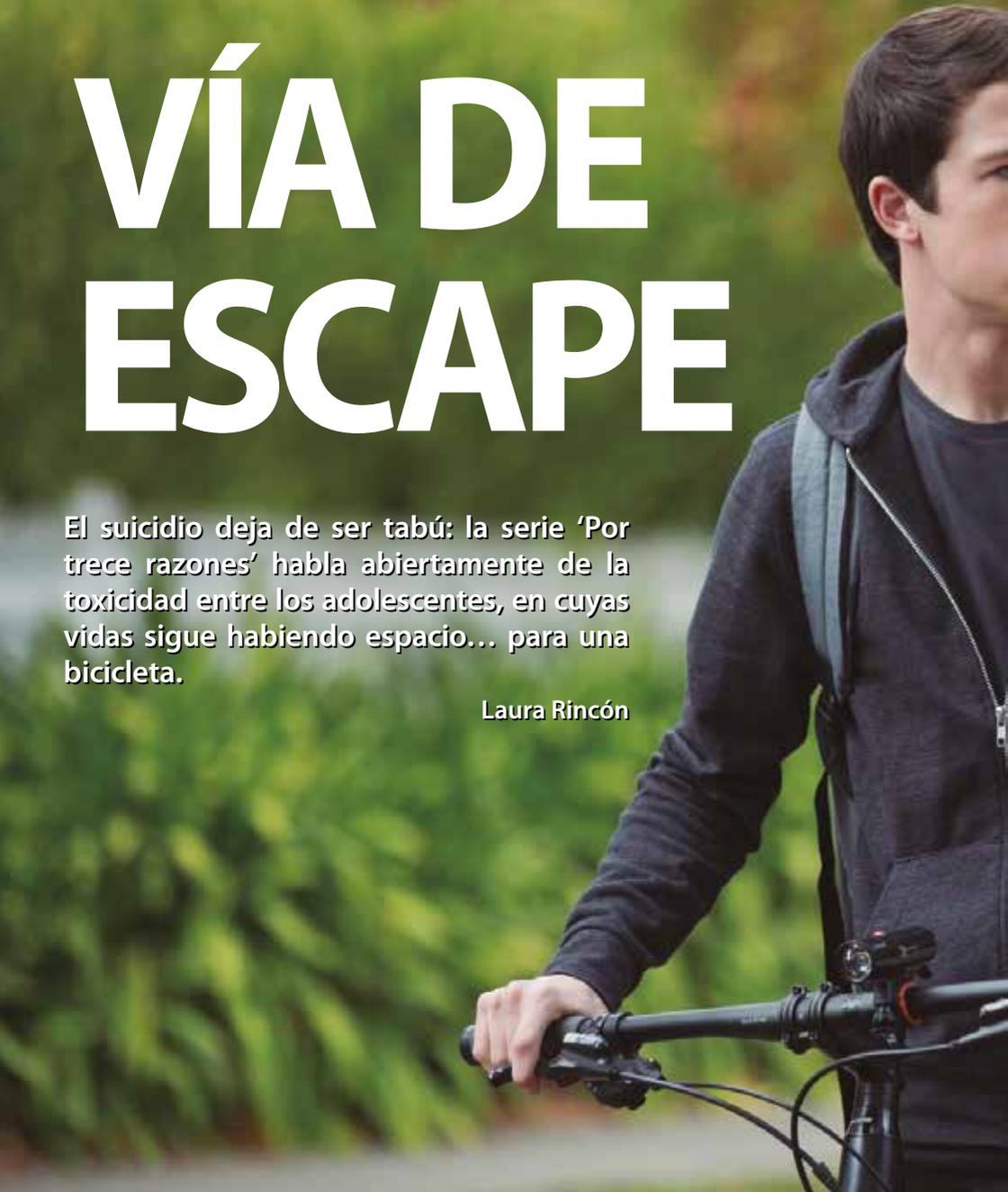
DOYOUBIKE

Tu tienda especializada en bici deportiva y urbana

BROMPTON **CONDOR** **VREY** **TREK**
RIESE & MÜLLER **KALKHOFF**
MY BIKE

WWW.DOUYOUBIKEONLINE.COM

VÍA DE ESCAPE



El suicidio deja de ser tabú: la serie 'Por trece razones' habla abiertamente de la toxicidad entre los adolescentes, en cuyas vidas sigue habiendo espacio... para una bicicleta.

Laura Rincón

Sabido es: en la adolescencia las relaciones, al igual que los sentimientos, son intensas. Se vive de una manera enérgica, con ansia, como si en vez de tenerse todo el futuro por delante existiera la posibilidad, quizá la hay, que la tierra dinamitase y el fin llegase de pronto.



Así enfrentan la existencia los protagonistas de *Por trece razones* ('13 reasons why'), serie producida por la estrella juvenil Selena Gomez y basada en la novela homónima de Jay Asher. Jóvenes que sufren desventuras vitales, se dan batacazos en las relaciones sentimentales y, poco a poco, comprenden que la vida que les tocará vivir tiene poco que ver con lo aprendido en los cuentos de hadas.

Protagonista desde el primer episodio, la bicicleta sirve para vehicular la trama y aliviar el dolor de uno de los protagonistas



Acoso. Traiciones. Violaciones. Y mucha, mucha, incompreensión. Esos son algunos de los detonantes que provocan que Hannah Baker, 'la chica nueva', decida acabar con su vida. Un acontecimiento incomprensible que rompe todos los esquemas de una clase de instituto muy poco preparada para una noticia así.

Cualquiera que haya visto *13 reasons why* recordará el momento en el que uno de los protagonistas, Clay Jensen, recibe el misterioso paquete que contiene las cintas que Hannah grabó antes de morir. Siete cintas que contienen las trece razones que la empujaron a quitarse la vida y dan nombre a la trama. Siete cintas que deberán escuchar, en cadena, cada uno de los implicados en la muerte de Hannah y que, quizá, ayudarán a entender qué la pudo incomodar o perturbar hasta ese extremo.

Solitarios paseos

Durante la primera y segunda temporada Clay Jensen escuchará las cintas de Hannah sobre una bicicleta. Mientras pedalea se producen elipsis temporales que nos transportan al instante en que Hanna comparte sus historias. Paseos que, además, ayudan a Clay a escapar de la angustia y dramatismo de la situación.

Protagonista desde el primer capítulo, la bici de Clay recorre muchos episodios de estas *Por 13 razones*. El robo del walkman, aquel beso con Hannah en el baile de fin de curso, el ataque desde el coche... Y, a veces, simples paseos, y aunque sea solo durante unos segundos, la paz.

Conocemos bien el final de Hannah. Pero no cuál sería, cuál será, el de Clay sin la presencia de su metálica compañera. ♡

TALLER EL BON PEDAL

Solucionamos todo tipo de problemas mecánicos

¡En cualquier bicicleta!

Corte de radios a medida

Av. Roma nº115 . Barcelona
www.tallerelbonpedal.com
 @tallerelbonpedal

Bicicletas, accesorios, talleres, viajes...

mundoraintxe

Calle Nueva 121 - 31001 Pamplona - 948 213033
www.mundoraintxe.com

Especialistas en **BROMPTON** desde 2001

Cap Problema **BROMPTON**

Av. Diagonal, 380
 08037 Barcelona
www.capproblema.com

EL CICLO

BIKE ART & RENTAL

EL CICLO BICYCLE CONCEPT STORE
 Carrer Nou de Sant Francesc 17
 08002 Barcelona
www.elciclobcn.com
www.facebook.com/RCicloBcn

Taberna

Rubi

SEGOVIA
 C/ Escuderos, 4

BROMPTON JUNCTION

ÚNICA TIENDA OFICIAL DE ESPAÑA
www.bromptonjunctionvic.com

motorverde

Venta y alquiler de bicicletas eléctricas

Entrega gratuita a domicilio

www.motorverde.es

ZIKLOTEKA

Un CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADO en movilidad ciclista

INDICACIONES ONLINE, con referencias en soporte escrito, gráfico y audiovisual.

Documentación: TÉCNICA, CIENTÍFICA Y RECREATIVA

DISPONIBILIDAD para consultas, acceso directo o préstamo

942 45 35 26 - zikloteka@domostia.com - crisisnaem.es/zikloteka

KIDS ON WHEELS

BICICLETAS Y MOVILIDAD URBANA PARA NIÑAS Y NIÑOS

PATINETES, CASCOS Y MÁS ACCESORIOS

Plaça de la Vila de Gràcia, 18
 Barcelona
www.kidsonwheels.es



Foto: Kiko Delgado

CAFÉ DEL BUENO EN LA KOFFEECLETA

Se escucha música de fondo. Viene una bicicleta enorme. Y sobre ella, con una sonrisa de oreja a oreja... ¡Son Yoli y su Koffeecleta! siempre dispuestos a darte conversación y servirte café del bueno

Laura Rincón

Soñadora, luchadora y extrovertida. Y muy dispuesta a perseguir sus sueños. Así se define Yoli Díaz, gallega, afincada en el Pirineo aragonés, quien hace unos meses, en pleno confinamiento, decidió escuchar su intuición, dejarse llevar y, finalmente, montar su propia cafetería ambulante sobre ruedas.

Todo comenzó hace un tiempo, tras su último viaje en bicicleta. “Desde 2016”, nos cuenta, “hago un viaje al año pedaleando. Hasta ahora era siempre cerca de mi zona de confort: España, Francia, Portugal... Pero, justo antes de la pandemia, me lancé a algo que llevaba mucho tiempo queriendo hacer: volar con la Dragona, mi bicicleta y compañera de aventuras, al sudeste asiático”.

Dicho y hecho: Dragona y Yoli se subieron a un avión y juntas recorrieron, durante tres meses, Laos, Camboya y Vietnam. “Acampaba, hablaba con gente local, dormía en templos con monjes... hasta que un gato me mordió”, relata. Cuando ese gato se cruzó en su viaje, sus planes cambiaron: apenas le quedaban diez días para volver a España y su idea inicial era pedalearlos a orillas del Mekong, pero tuvo que permanecer en Pakse, al sur de Laos, desde donde iría a la capital Vientián. Días de recuperación pero, también, de reflexión: si ese gato no le hubiese mordido, seguramente a día de hoy no existiría la Koffeecleta.

Imaginación al poder

“Al volver a España”, recuerda Yoli, “empecé a hablar con una amiga sobre montar un food truck. Estábamos muy ilusionadas, pero ella se fue bajando del tren y yo, en cambio, quería invertir toda mi energía”. El food truck era una buena idea, pero... Faltaba algo por encajar. Hasta que un día, a las cinco de la mañana, Yoli se despertó entre sueños y lo supo: “¡Una bicicleta! ¿Cómo no se me había ocurrido antes? Así que esa mañana, y muchas de las que vendrían después, no se separó de su móvil buscando inspiración y manejando todo tipo de ideas.

¿Por ejemplo? La Foodicleta, en la que vendería bolas de pulpo. Otra de sus opciones era la Conocleta, donde ofrecería helados a pedales. Pero, finalmente, la idea que cuajó fue la Koffeecleta, donde vende café y bombones hechos a mano y, en verano, agua de distintos sabores. “Nunca he sido una enamorada del café” admite, “pero cuando volví del viaje hice un curso y me he convertido en una auténtica especialista”, se ríe.

Tras meses de preparación y burocracia, Yoli y su Koffeecleta pasean cada mañana por las calles de la preciosa Aínsa, en Huesca, recorriendo los comercios y sirviendo un buen café de especialidad. También, claro, toda una experiencia, porque la Koffeecleta tiene unos acabados que invitan a acercarse y curiosear. Un cajón de madera en la parte frontal, un toldo para protegerse de las inclemencias meteorológicas, un baúl en la parte trasera... En total, más de 170 kilos estando vacía. “Dentro llevo también una nevera, una cocina con dos

Un viaje pedaleando al sudeste asiático llevó a esta gallega a embarcarse en una aventura empresarial... y vital



Foto: Kiko Delgado

“Nada me gusta más que esos siete minutos mientras se hace el café y hablo con mis clientes”

fuegos, una regleta con cuatro enchufes y una batería” cuenta Yoli. “Todo lo necesario para preparar café del bueno”.

Para escapar de la rutina y la monotonía, la Koffeeclета cambia su recorrido casi a diario. “La gestoría, el estanco, la peluquería... Poco a poco he ido creándome una clientela fija”, explica su responsable, que de momento está feliz de haber creado su propio negocio. “Trabajo cuatro horas por la mañana en vez de ocho, y no hay quien me pare. Si llueve, salgo. Si nieva, salgo. Si hace frío, salgo. Y me compensa porque saco sonrisas a la gente. Es el tipo de vida que he escogido y estoy muy contenta”. Porque poder observar la vida con calma... No tiene precio: “Nada me gusta más que esperar los siete minutos que tarda en hacerse el café, y compartirlos con la gente”. ♡

LA ESTACIÓN DE BICICLETAS

Taller de bicicletas
ELECTRIFICACIÓN

RESTAURACIÓN

Componentes y Accesorios

Personalización y Diseño

VENTA DE BICICLETAS

@laestaciondebicicletas
C/ Rey Don Pedro, 56 - Barrios 09005
675 73 26 23
www.laestaciondebicicletas.es

URBANFUN
Electric Movement

BICICLETAS
PATINETES
eléctricos

Expertos en
Movilidad Eléctrica
Urbana

www.urbanfun.es

Salvador Espriu 81 (Barcelona)
93 159 23 00

SISTENER

BICIS ÚNICAS
BICIS REVOLUCIONARIAS



www.sistener.com

info@sistener.com

Movilidad a pedales

Bicicleta familiar

Taller

Cargabaterías

olabarrieta



DESDE 1983 EN ROMO - GETXO

RE-CYCLING



RE-CYCLING

BARCELONA

barcelona@somosrecycling.es

www.somosrecycling.es

VUELTA DE TUERCA



Pintura y restauración de bicicletas

www.vueltaдетuercabikeshop.com

NUK
BIKES

TIENDA Y TALLER
PARA TODO TIPO DE BICICLETAS
"NO SOMOS BICIRACISTAS"

www.vukbikes.com

Metro Pirámides

Paseo de Juan Antonio
Vallejo-Nájera Botas, 05,
Madrid

911 54 20 54



¡Y síguenos en las redes sociales!

@todobici



TODOBICI
Taller de Bici

C/ Serrería, 5, Valencia
tlf: +34 616 589 749
todobivalencia.com



ALLEGRA
danza aérea

AÉREOS Y POLE DANCE

www.allegradanzaarea.com



¿FICCIÓN O REALIDAD?

Bicicletas convencionales. Bicicletas eléctricas. Bicicletas propulsadas por hidrógeno. ¿El futuro de la bicicleta?

Laura Rincón

Durante décadas, las bicicletas fueron consideradas un elemento rudimentario. Apenas unos tubos metálicos que unían dos ruedas, conectándolos a un sillín y un manillar. Pero, con el paso de los años, los diseños se fueron haciendo más innovadores. La ergonomía cogió más y más protagonismo. Y, en el camino, las bicis terminaron siendo máquinas mucho más sofisticadas.

La llegada, después, de las bicicletas eléctricas no hizo más que darle otra vuelta de tuerca a ese camino hacia la sofisticación. La herramienta que, durante dos siglos, era usada en casi cualquier circunstancia, iba a ser aun más rápida. Exigiría menos esfuerzo para desplazarse. Y sí: gracias a ese “suplemento energético”, pocas cuestas se nos resistirían ya.

Pero la innovación no se detiene. Siempre alberga más sorpresas. Y una de las más recientes es la de la difusión de distintos proyectos de bicicletas propulsadas por hidrógeno. ¿El futuro de la movilidad sostenible? En primer lugar, es interesante explicar que el hidrógeno lleva entre nosotros desde siempre, aunque la pila fue inventada en 1838 por William Grove y Christian Friedrich Schönbein hace más de 150 años. El hidrógeno no es un combustible, sino un vector energético utilizado para transportar y almacenar energía que, más tarde, puede utilizarse donde se necesite. Y tiene grandes beneficios: por ejemplo, el poderse obtener sin el uso de combustibles fósiles o el de poder generarse en cualquier lugar del mundo.

El hidrógeno no es un combustible, sino un vector energético usado para transportar y almacenar energía

Producido a partir de tecnologías de electrólisis del agua (usando la corriente eléctrica para separar el hidrógeno del oxígeno que hay en el agua), el hidrógeno se convierte en una fuente de energía libre de emisiones. Se le denomina hidrógeno verde, y su electricidad procede en su totalidad de fuentes renovables. “En la actualidad, el 95% del hidrógeno proviene de fuentes convencionales” explica Alfonso Delgado, ingeniero del Centro Nacional del Hidrógeno, “por lo que todavía queda un largo camino que recorrer”.

Nueva movilidad

Y es que uno de sus usos más prometedores es en la movilidad. De hecho, ya existen prototipos o vehículos listos para usarse como barcos, trenes, aviones alimentados por una pila de combustible e hidrógeno. Por supuesto, también bicicletas, bicicletas a las que para hacer funcionar, simplemente, debemos instalar una celda de combustible, en la que introducir hidrógeno en la pila del combustible, generando así el hidrógeno y el aire una reacción que produce electricidad y, como explica Delgado, “haciendo un efecto similar a la de un vehículo de batería, pero llevando la reacción electroquímica en la celda del combustible”.

Actualmente, hay dos empresas en el mundo trabajando en este tipo de bicicletas: LAVO (creadores de una bicicleta de carga todavía en fase de prototipo) y Pragma Mobility, quienes ya han empezado a comercializar un modelo urbano. Ambas tienen un diseño futurista, como salidas de una película de ciencia ficción pero, más allá de eso, a simple vista podrían pasar por cualquier otra bicicleta eléctrica. Y es que, en realidad... Tampoco hay tanta diferencia. “Una bicicleta eléctrica es una bici con asistencia al pedaleo”, cuenta David Abad, ingeniero del Centro Nacional del Hidrógeno, “y una bicicleta de hidrógeno... también. ¿La diferencia? El tiempo de carga porque en apenas unos minutos consigues más autonomía que en una bicicleta convencional”.



***En apenas un minuto
estas bicicletas
consiguen hasta
120 kilómetros de
autonomía eléctrica***

En *Ciclosfera* siempre queremos saber más... y, por eso, nos dirigimos directamente a sus creadores. Según Mathew Muller, director de marketing de la holandesa LAVO, su bicicleta “puede triplicar la autonomía de una bicicleta eléctrica estándar que funciona con batería”. Algo parecido ocurre con la Pragma que, según Guillaume Le Berre, su director general, “lleva un pequeño tanque en la parte delantera y una celda de combustible en la parte inferior del marco”. Con el tiempo, cuando consigan niveles significativos de producción, implementaremos la celda laminada que han patentado, mientras que en LAVO van un paso más allá y aseguran que toda su bicicleta “está hecha con componentes extraíbles que se pueden intercambiar, para que puedas tener la máquina que tú desees.

¿Horas de carga? En apenas un minuto estas bicicletas consiguen una autonomía de unos 120 kilómetros. Dan unas prestaciones, como poco, iguales a las de las mejores e-bikes del mercado. Y por todo esto están orientadas al uso urbano. Eso sí, presentan una gran desventaja: el hecho de tener, hoy en día, muy pocos puntos de recarga. “Es la pescadilla que se muerde la cola”, nos dicen desde el Centro Nacional del Hidrógeno. “La escasez de puntos de recarga repercute directamente en la disponibilidad de coches y por tanto su volumen de producción”. Pero incluso eso es solventable para por ejemplo, empresas de logística con flotas cautivas que sí puedan tener un punto de recarga fijo y centralizado.

Por todas partes

En LAVO, desde luego, están tranquilos: “Es el elemento más abundante en la tierra” aclara Matthew Muller, “su relación de potencia es



excepcional y, hasta hace poco tiempo, era necesario licuarlo (a temperaturas extremadamente bajas) o almacenarlo a una presión muy alta (700 bar). Eso implicaba un gran coste, pero hemos patentado una aleación que permite almacenarlo en forma de hidruro”, lo que implica que podría disponerse de él con la misma facilidad con la que, por ejemplo, encendemos una barbacoa eléctrica o un camping gas propulsado por hidrógeno.

Eso sí: además del coste elevado de las pilas de combustible, los precios de una bicicleta con estas características no son baratos. La bici de Pragma Mobility, de momento, ronda los 7.500 euros, aunque su responsable asegura que los precios bajarán “si conseguimos reducir los costes de producción, algo en lo que estamos trabajando”. En cuanto a la LAVO, habrá que esperar hasta principios de 2022, según las previsiones de la compañía.

“El hidrógeno es el combustible del futuro” asegura Le Berre. “Las baterías de litio no se pueden reciclar a un precio razonable, y nadie tiene del todo claro qué haremos con ellas”. Sin embargo, el caso del hidrógeno es diferente: “En Pragma ofrecemos venta o alquiler con opción a compra”, cuentan, “y sabemos qué hacer con cada una de las partes de la bicicleta”. Y en LAVO también parecen tenerlo claro: “Nunca competiremos en el Tour con una de estas bicis”, explican, “pero sí te llevarán en una de ellas tu último pedido de Zara. Pronto, muy pronto, las ciudades se llenarán de este tipo de bicicletas”. ♡

Los precios de las bicis de hidrógeno son elevados, pero sus creadores aseguran que bajarán cuando disminuyan los costes de producción



[PINCELADAS]

Las ciudades son otras desde una bicicleta: buen ejemplo son los dibujos de Hugo Costa, un profesor de arquitectura portugués afincado en Valencia que, a pedales, recorre y retrata con maestría distintas urbes del mundo.

Rafa Vidiella



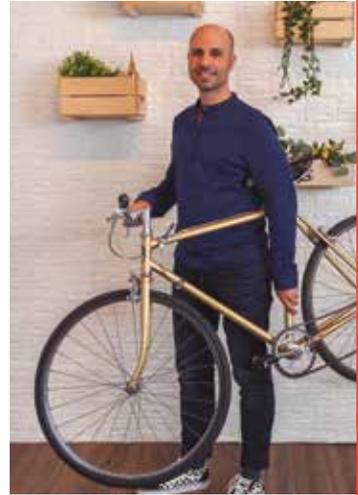
“Nací en el centro de Oporto. En mi familia no hay dibujantes ni arquitectos, y lo que más me gustaba de pequeño era jugar al baloncesto. Pero, con quince años, decidí que sería diseñador o arquitecto, aposté por lo segundo y en la universidad tuve que dibujar mucho, porque para aprobar la carrera tenías que hacerlo. Me aficioné y empecé a hacerlo también en mis viajes: un Erasmus en París, Sarajevo o, claro, Valencia, donde ahora vivo”.

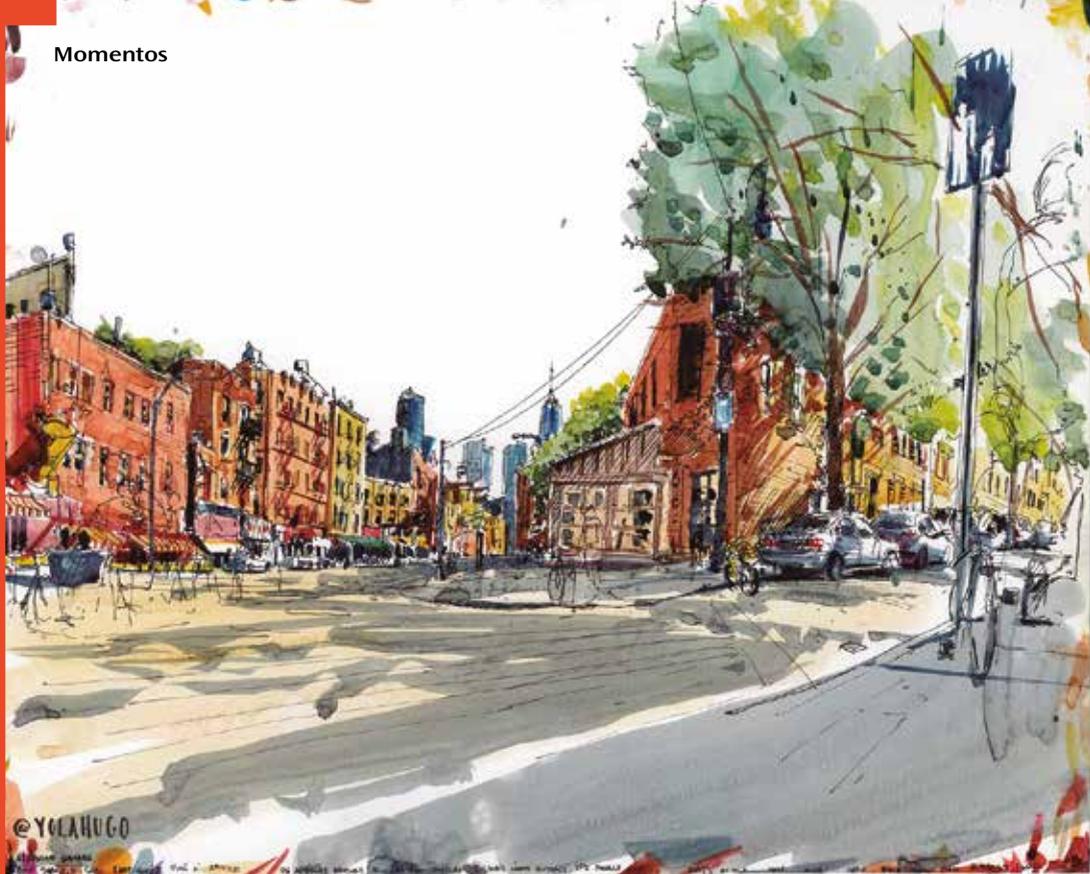
“Empecé a moverme en bicicleta en París, en 1999. Es una ciudad muy bonita, aunque sin mar. Detestaba el metro y compré una vieja Peugeot para recorrerla. Después hice el doctorado en Roma y, aunque tenía previsto mudarme a Londres, terminé estudiando en la Parsons School of Design de Nueva York. Allí me propuse hacer un dibujo al día y, en vez de retratar los típicos lugares turísticos de Manhattan, opté por dibujar los cinco distritos, los Boroughs, recorriéndolos en bicicleta”.

“Cuando te mueves pedaleando lo bonito no es llegar, sino el camino. Detenerte a conocer las calles. Es la forma de desplazarte más empática, sostenible y apropiada para dibujar”.

“El director de la escuela de Nueva York me propuso hacer una exposición con mis dibujos, tuve que hacer un catálogo y, al terminarlo, se me ocurrió enviarlo al Rendez Vous Carnet de Voyage, una importante bienal artística centrada en cuadernos de viaje que se celebra en Clermont-Ferrand. Para mi sorpresa lo aceptaron y, pocos meses después, mi libro era candidato al premio de mejor cuaderno internacional. Finalmente, gané el premio a mejor revelación”.

“En ese libro, en mis dibujos en general, me gusta introducir en cada página alguna bicicleta. Muchas veces están camufladas, apenas se ve un pedal, una sombra o, al fondo, casi imperceptible, una bici pequeñita. En Nueva York yo usaba una Schwinn amarilla, muy pesada, que le compré por cincuenta dólares a un vecino costarricense”.





**“Lo que hago se llama
Urban Sketching:
dibujas en vivo y
compartes tu obra
en una especie de
comunidad artística”**

“Un día, yendo a la escuela, vi un anuncio en el que pedían un ilustrador para una película, *We the Animals*. Les mandé mi trabajo y les gustó, quedé con el director, Jeremiah Zagar, y a los tres minutos me dijo que el puesto era mío. Yo no sabía hacer *story boards* pero me dio libertad total y, de paso, me dejó otra bici, una Mihata japonesa mucho más ligera que la Schwinn”.

“Recuerdo noches y noches pedaleando en Nueva York para ir a conciertos en clubes de jazz. Dibujaba a los músicos iluminando mi cuaderno con la pantalla del móvil y, al terminar, les pedía a los artistas que me los firmaran. El Smalls, el Smoke, los conciertos de John Zorn... ¡si vais a Nueva York y os gusta el jazz no dejéis de ir por ahí!”

“Lo que hago se llama *Urban Sketching*, y tiene una serie de reglas. Para empezar dibujas en vivo, no a partir de una foto, y por eso moverte en bicicleta es fantástico. Además, debes compartir tu obra en redes sociales, creándose una especie de familia que intercambia técnicas e intercambia ideas”.



@YOLAHUGO



Maestro

Nacido en 1974, con un hermano gemelo y casado con una valenciana, Hugo Costa tiene una enorme colección de preciosos dibujos en su cuenta de Instagram (@yolahugo). Hablar con él es tan placentero como contemplar su obra: ¡prometido queda, intentaremos hacer con Hugo muy pronto todo tipo de actividades relacionadas con el dibujo y la bici!



“Cuando dibujo en la calle quiero absorberlo todo: el sonido también se refleja en el papel, es casi tan importante como la luz”

“Ahora tengo varias bicis en casa... Una Specialized Hardrock, una Cannondale SuperSix Evo, una clásica Colnago de 1975 un poco más joven que yo... La Mihata me espera en Nueva York, en casa de Jeremiah. Y, en general, me gustan más las bicicletas clásicas, porque ya tienen su propia historia.”

“Nunca escucho música cuando dibujo en la calle. Quiero absorberlo todo: el sonido también se refleja en el papel, es casi tan importante como la luz. Me gusta, además, escuchar los comentarios de la gente al pasar a mi lado y verme dibujar. Pero, es cierto, me gusta mucho escuchar música cuando no dibujo: el podcast de Cilliam Murphy en la BBC, los discos de Nick Zammuto y The Books...”

“Ahora trabajo como profesor en la Universidad de Valencia, pero tengo un proyecto personal: repetir los increíbles dibujos de otro arquitecto, Louis Kahn, en sus viajes por EE UU, Grecia, Italia o Egipto. En cuanto pase la pandemia y pueda volver a viajar, lo retomaré.”



Biclosfera

DISTRIBUIDORES RECOMENDADOS

BARCELONA

- **Cap Problema**
Av. Diagonal, 380
www.cappoblema.com
- **Eroica Caffè**
C/ Consell de Cent, 350
www.eroica.cc/caffe-barcelona
- **El Bon Pedal**
Avenida Roma 115
www.tallerelbonpedal.com
- **El Cíclo**
C/ Nou de Sant Francesc 17
www.elciclobcn.com
- **Kids on Wheels**
Plaça de la Vila de Gràcia, 18
www.kidsonwheels.es
- **Recycling Barcelona**
Carrer de la Marina 127
www.somosrecycling.es

Espaibici

C/ Bruc, 63
www.espaibici.com

Freel

C/ Ros de Olano, 11
www.freel.bike

Urban Fun

Carrer de Salvador Espriu, 81
www.urbanfun.es

BILBAO

- **Motor Verde**
Avenida Zumalakarregi, 3
www.motorverde.es

- **Ciclos Olabarrieta**
C/ Errekagane 22 (Gebro)
944 644 798

BURGOS

- **La Estación de Bicicletas**
C/ Rey Don Pedro, 56
www.laestaciondebicicletas.es

MADRID

- **Allegra Danza Aérea**
C/ Dublin, 5
Las Rozas

- **Freel Point**
C/ Manuela Malasaña 21
www.freel.bike

- **Vuk Bikes**
Pº de Juan Antonio Vallejo-Nájera
Botas, 55
www.vukbikes.com

PAMPLONA

- **Mundoraintxe**
C/ Nueva, 121
www.mundoraintxe.com

SAN SEBASTIÁN

- **Miner Bicicletas**
C/ Ronda, 7
bicicletasminer@hotmail.com

Zikloteka

Paseo Duque de Mandas, 66.
www.cristinaenea.eus/zikloteka

SEGOVIA

- **Taberna Rubi**
C/ Escuderos 4

VALENCIA

- **Doyoubike**
Avinguda del Port, 143
www.doyoubike.com

- **Doyoubike**
Carrer del Mar, 14
www.doyoubike.com

- **Doyoubike**
Carrer de la Sang, 9
www.doyoubike.com

- **Vuelta de tuerca**
Carrer de Ramón Asensio, 14
vueltadetuercabikeshop.com

De Que Bikes

Avinguda Blasco Ibáñez 15
www.dequebikes.es

Brompton Junction VLC

C/ Cirilo Amorós, 68
www.bromptonjunctionvlc.com

Todobici

Calle de la Serrería, 5
www.todobicivalencia.com

ZARAGOZA

- **Recicleta**
C/ Asalto 69
www.recicleta.com

Consulta el resto de distribuidores en ciclosfera.com

SUSCRÍBETE

18€ (un año, cuatro números)
30€ (dos años, ocho números)

ciclosfera.com
contacto@ciclosfera.com

ESCAPARATE

Al buen tiempo... ¡mejor pedal! Superado el invierno, es hora de que el sol vuelva a calentar. Y, claro, de que nuestras ganas de pedalear sean todavía más grandes. Para hacerlo, te mostramos una selección de nuestras bicis favoritas para esta estación.

1.250 €



• Tern BYB P8

Urbana, ligera y plegable. Con un diseño innovador y un tamaño inferior al de casi todas las demás bicicletas plegables, la Tern BYB P8 es una opción perfecta para aquellos que no quieren dejar nunca su bici en la calle, no cuentan con demasiado espacio en casa o practican la intermodalidad.

999 €



• Specialized Hotwalk Carbon

Rompedora. Así es la nueva Specialized infantil, un reflejo a pequeña escala de gran parte de la tecnología que caracteriza a la marca: ¡cuadro, horquilla, manillar o ruedas son de carbono para que los pequeños ciclistas vuelen y sus padres, ya de paso, tengan que cargar con menos peso cuando sus hijos no puedan rodar ya más!

- **Canyon Pathlite 5 WMN**

Pensada para mujeres, con una geometría creada específicamente para ellas, este modelo puede definirse como elegante y eterno. Frenos de disco, neumáticos Schwalbe G-One Bite de 40 mm... Una máquina ideal para sobrevolar terrenos llanos y superar cimas con inusitada facilidad.



899 €



- **Scott Contessa Addict Gravel**

Elegante, agresiva y con un cuadro de carbono, transmisión Shimano GRX y componentes Syncros. Una bici perfecta para convertirse en tu fiel compañera de aventuras ciclistas del día a día y, también, de tus escapadas de fin de semana. Y además, tan bonita que cada día te alegrarás de tenerla muchos años a tu lado.



2.799 €



- **Brompton HL6**

Cada actualización de la plegable inglesa de referencia la hace estar más cerca de la perfección, siempre sin perder la idiosincrasia que ha hecho única a la marca. Esta versión cuenta con seis velocidades, por ejemplo, o guardabarros, dos detalles idóneos para los desplazamientos diarios. Los límites los pondrás tú, no la bici.



1.560 €



- **Bergamont Summerville N7 FH White**

Si no te gustan los diseños innovadores y, básicamente, buscas una bicicleta "de las de toda la vida", puede que la acabes de encontrar. Retro. Clásica. Holandesa. Llámala como quieras: lo cierto es que la Sumerville N7 FH es sinónimo de comodidad para ti y, quizá, para alguien más, ya que incorporar un asiento infantil o un remolque es de lo más sencillo.



749 €



ESCAPARATE

ELÉCTRIC

E-bikes: ellas te facilitan el desplazarte. Nosotros el elegir la tuya. Y si quieres más información, ¡escanea el código QR de cada una!

5.739 €



• Riese & Müller Packster 70

Una bici de carga puede parecer grande y pesada a primera vista. Pero, con pedaleo asistido... todo se ve de otro modo. La Packster 70, de la prestigiosa Riese & Müller, ha llegado para facilitarte la vida a ti y a todos los que te rodean. Cómoda. Manejable. Y segura. ¿Un avión? Un avión.

4.795 €



• Tern GSD 10 S10

Una bici que llama la atención. Por sus colores, por su diseño o, claro, por su enorme portabultos trasero, en el que se pueden poner hasta dos sillitas infantiles, transportar a un adulto o, con unas alforjas de la propia marca, llevar casi lo que te dé la gana. La Tern se actualiza este año haciéndose más práctica y, gracias a su doble batería Bosch, con una autonomía de más de 200 kilómetros.

5.999€



• Specialized Turbo Creo SL Comp Carbon EVO

Las bicicletas gravel están de moda. La carretera siempre lo estuvo. ¿Y si te decimos que esta maravilla, perfecta para ambas disciplinas, es eléctrica? Pues así es. Lígera y rígida. Silenciosa y potente. Y con una autonomía de 130 kilómetros gracias, sobre todo, a su contenido peso. Perfecta para cualquiera con ganas de conocer mundo.

2.799€



- **Winora Radius Tour**

Minimalista y atrevida, esta e-bike te ayudará a recorrer cada uno de los rincones de tu ciudad disfrutándolos sin cansarte. Disfruta de sus ocho velocidades y, también, del poco espacio que ocupa cuando pliegas los pedales o giras el manillar. Podrás guardarla hasta en el sitio menos esperado porque... ¡cabrá!

4.199€



- **Cannondale Tesoro Neo X 2 Remixte**

Diseño innovador, alto rendimiento y filosofía todoterreno. Pensada tanto para la ciudad como para tus salidas a la naturaleza o aventuras cicloturistas. Sentirás que estás volando, aunque para agarrarte bien al suelo están sus ruedas de 29", idóneas para que avances más rápido que nadie y llegues a los rincones más inhóspitos.

4.299 €



- **Canyon Precede:ON**

Parece una bicicleta traída del futuro, pero... ¡puedes empezar a usarla hoy! Imponente apariencia, autonomía de 100 kilómetros y un motor Bosch de notable potencia. El vehículo perfecto para llegar dónde y cómo quieras, siempre sintiéndote encima de una máquina de enorme calidad.

1.890€



- **Littium Ibiza Titanium**

La última versión de la Littium Ibiza, este modelo Titanium, constituye de momento el tope de gama de la marca. Pensada para disfrutar de una conducción más segura y, también, de la experiencia de pedalear al máximo nivel gracias a detalles como la nueva pantalla OLED integrada. Si nos gustan mucho las Littium es, sin duda, por bicicletas como esta... ¿Qué te parece?



SOÑAR LA META

Accesorios, ropa, tecnología... o bicicletas. No hay nada que se le resista al crowdfunding, una forma de financiación de nuevos proyectos que ha revolucionado, también, el ciclismo.

Laura Rincón

Son tiempos complicados, pero emprender sigue siendo atractivo. El mundo está lleno de ideas, y en todas partes existe gente creativa que le da vueltas a cómo hacerlas realidad. Muchas se quedan en eso, en ilusiones. Pero también, en muchos casos, son el germen de proyectos que llegan a un final feliz, a una meta.

Habrán diferentes motivos por los que estos proyectos no se materializarán, pero muchas veces será el mismo: el dinero. Así es, no todo el mundo tiene, o consigue, un buen puñado de euros (o dólares, o lo que sea) para invertir en un sueño que no sabe si va a salir bien, porque las certezas, y más esta tormentosa época, parecen escasas.

Y como (casi) todo está ya inventado... Además también hay una solución a este problema: el crowdfunding. Un concepto nacido a finales de los años setenta como idea innovadora y disruptiva, que ha conseguido colarse en todos los sectores y, por supuesto, que también ha inundado el ciclismo de proyectos nacidos gracias a este tipo de micromecenazgo.

El principio

Para quien no lo conozca, el crowdfunding de recompensas, del que hablaremos esta vez en *Ciclosfera*, es una forma sencilla de lanzar nuevos proyectos y hacer realidad nuevas ideas sin la necesidad de una gran inversión. Podría resumirse así: con el crowdfunding se hace una preventa del proyecto que se quiere ofrecer al consumidor. El cliente decide si le interesa, aceptando que todavía queda el proceso de producción y, por tanto, lo que ha comprado tardará en llegar. Aquí no se busca la inmediatez de hacer clic y recibir al día siguiente en casa lo que has comprado. Los tiempos son completamente distintos (una campaña de crowdfunding suele estar activa entre uno y dos meses). Y por supuesto, la forma de vender ese producto es completamente distinta.

Varias plataformas de crowdfunding se han colado en las conversaciones cotidianas de millones de personas. Kickstarter, Indiegogo o Verkami...



Un lanzamiento en crowdfunding permite, en primer lugar, comprobar el interés real del público por un producto

gigantes bazares de sueños donde, a través de Internet y muchas veces en redes sociales, pueden hallarse todo tipo de productos. Yo hice una agenda ciclista. Otros, accesorios como una funda para guardar el teléfono móvil, que cupiera en el maillot y, donde, incluso, cupieran objetos imprescindibles como las llaves, una tarjeta de crédito o el documento nacional de identidad. Parecía una buena idea... y lo fue: Javier Blanco fundó la marca Baggicase a través de crowdfunding, en una campaña que recaudó 21.543 euros y que ha terminado con sus fundas para móvil en medio mundo. “Se me ocurrió, quería crear una marca y poder vivir de ello”, nos cuenta el propio Blanco, “así que en septiembre de 2007 le pedí algo de dinero a mi padre y lancé la campaña. El objetivo era bajísimo, 4.000 euros, pero más que cubrir los gastos quería validar el producto, asegurarme de que le gustaba a la gente y estaba dispuesta a comprarlo”.

La elección

Si pudieras lanzar una marca de bicicletas... ¿Qué nombre le pondrías? ¿Cómo te diferenciarías de los demás? O, simplemente... ¿qué bici crearías? David Toledo es, además de un buen amigo de *Ciclosfera*, todo un experto en la industria de la bicicleta en España. Hace un tiempo decidió crear su propia marca, y una de las primeras preguntas que tuvo que hacerse era, simplemente, por qué tipo de modelos apostar. “Necesitas un catálogo”, nos cuenta, “una bicicleta de carretera, una de montaña, otra de paseo. Tienes que crearlas y tener un stock”. Y ponerles un sugerente nombre como Crow Bicycles, la marca que ha lanzado hace poco a través de un crowdfunding. “Queríamos arrancar de una forma más controlada, paso a paso, así que antes de todo decidimos apostar por esta vía porque

ofrece una perspectiva de validación muy interesante. ¿No existen demasiadas marcas de bicicletas? ¿Vivimos un boom? Una campaña así te sirve para entender, en primer lugar, si el producto o la idea que tú tienes encaja en el público”.

La apuesta de Toledo con Crow Bicycles se basa en “bicicletas premium con materiales de calidad y componentes complejos. No vamos a hacer bicicletas que podrías comprar en grandes superficies, ni somos un fabricante que plantea una bicicleta estéticamente bonita pero algo sencilla. Vamos a por un producto con un largo desarrollo detrás, orientado a usuario exigente”.

Gemelos de éxito

Pero, si hablamos de campañas de crowdfunding en el sector del ciclismo, no podemos dejar de hablar de Mate Bikes. En verano de 2016 dos hermanos daneses, Julie y Christian Adel, lanzaron un modelo de bicicleta eléctrica, plegable y desenfadada, que consiguió recaudar 6,8 millones de euros. “El mercado de las bicicletas eléctricas era maduro y global”, nos cuentan, “por lo que nos dimos cuenta de que hacernos un hueco por las vías tradicionales nos resultaría muy difícil”, explican. “Así que decidimos que queríamos revolucionar la industria. Dinamitarla. Y eso solo podríamos hacerlo con una idea muy fuerte: el ciclismo tiene que ser, en primer lugar, divertido. Y lo que parece una idea muy sencilla acabó convirtiéndose en la campaña de financiación más exitosa en este sector a nivel mundial”.

No debió ser casualidad porque, apenas dos años más tarde, lanzaron una segunda campaña con la que multiplicaron ganancias, alcanzando 14,5 millones de euros y convirtiéndose en la campaña de crowdfunding europea más exitosa de la historia. “El vídeo de la campaña cuenta nuestra historia personal, la de los hermanos que crecen pedaleando en Copenhague, una ciudad en la que todo el mundo monta en bici. Aprendimos que no teníamos que escondernos detrás de una campaña”, explican, “sino precisamente aprovecharla para presentarnos, hacernos visibles y reales. Todo eso, a la postre, se demostró tan importante como elegir el nombre de la marca”.

Pero, además de vídeos o nombres, los creadores de Mate Bikes desvelan otros dos factores fundamentales: tener un prototipo parecido al definitivo que mostrar y no complicarse la vida. “Tener un prototipo fue crucial”, nos cuentan, “porque los mecenas necesitan ver la bicicleta, saber cómo funciona, hacerse una idea real de lo que van a encontrar. Y, por otro lado, decidimos que nuestra campaña fuese lo más sencilla posible. Nuestra página de campaña enfatizaba, precisamente, eso: que nuestro producto es tan fácil de usarse como, a la postre, de comprarse”. 🍷

“Hacernos un hueco en un mercado tan maduro y global como el de la bici exigía revolucionar y dinamitar la industria”

Sin prisa



Foto: Grichelle Fallesgom

CUESTIÓN DE PESO

Bicicleta y obesidad. Cánones de belleza, ciclismo urbano y gordofobia. Una (necesaria) reflexión sobre problemáticas que trascienden el mundo de los pedales.

Dani Cabezas

Te proponemos un juego: mira a tu alrededor. ¿Cuántas personas delgadas ves? ¿Cuántas dirías que tienen sobrepeso? ¿Cuántas podrías afirmar que son obesas? A buen seguro, el número que habrás obtenido es elevado. Y no es casual: el sobrepeso afecta al 38,5% de los españoles entre 25 y 60 años, mientras que la prevalencia de obesidad es del 14,5%. Los riesgos son conocidos: hipertensión, diabetes, enfermedades coronarias o accidentes cerebrovasculares están relacionados con la obesidad. De hecho, una dieta inadecuada es responsable del 21% de las muertes evitables.

Pero, ¿qué es sobrepeso y cuándo hablamos abiertamente de él? La Organización Mundial de la Salud (OMS), la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y la American Heart Association (AHA) diferencian ambas partiendo del Índice de Masa Corporal (IMC).

Vivimos rodeados de anuncios, que nos recuerdan que el camino para realizarnos y llevar una vida plena pasa por estar delgados

O, lo que es lo mismo, el peso de una persona en kilogramos dividido por el cuadrado de su talla en metros [peso(kg)/talla(m²)]. Si el IMC de una persona adulta se encuentra entre 25 y 30, tiene sobrepeso. Si es igual o superior a 30, podemos hablar de obesidad.

Un problema complejo

“Es importante mencionar que esta fórmula no tiene en cuenta el porcentaje y la distribución de la grasa y del músculo”, advierte Alicia Julibert, Doctora en Nutrición por la Universitat de les Illes Balears (UIB) y responsable del Centro de Nutrición Aleris en Palma. “Tampoco diferencia entre hombres y mujeres, ni edad y etnia. El IMC tiene sus limitaciones y no sería aplicable para todos”. Como ejemplo, “una persona que realiza habitualmente ejercicio intenso puede tener un IMC elevado, pero no sería de sobrepeso sino masa muscular”.

A la hora de citar factores que provocan obesidad también hay matices. “La obesidad es compleja y multifactorial”, explica Alicia. “A menudo se considera que es resultado de un desequilibrio energético entre un consumo excesivo de calorías y un gasto insuficiente o inadecuado de las mismas, lo que crea un excedente de energía y un estado de balance energético positivo que resulta en un exceso de peso corporal. Sin embargo, tanto los factores biológicos, como la genética, como los conductuales, sociales y ambientales, incluida la ansiedad, el estrés o el consumo de alcohol, también están implicados. Con un marco tan complejo, el cómo nos comportamos de forma individual viene moldeado por el entorno social”, explica.

El papel de la publicidad

En ese entorno social, la publicidad también juega un papel esencial a la hora de transmitir una imagen distorsionada de lo que somos y, sobre todo, lo que debemos aspirar a ser. Recibimos cada día unos 3.000 impactos publicitarios. Vivimos rodeados de anuncios, cuya presencia no ha hecho más que multiplicarse con las nuevas tecnologías. Anuncios en los que se nos vende constantemente la idea de que la delgadez es el canon de belleza imperante. El camino para realizarnos y llevar una vida plena pasa, en buena parte, por estar delgados.

No siempre fue así. “A lo largo de la historia el canon de belleza ha cambiado”, cuenta Carmen Lozano, profesora de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). “Basta estudiar la historia del arte, desde las primeras Venus o la etapa barroca, con Rubens y sus mujeres, para darse cuenta. Durante siglos ha habido muchos periodos de inseguridad alimentaria en los que la gordura se asociaba a las clases sociales altas. Eso ha cambiado: ahora la obesidad y el sobrepeso están asociados a las clases más desfavorecidas, y viceversa”. Una tendencia

que parece estar cambiando ligeramente. “Recientemente se han querido exaltar y visibilizar las tallas grandes. Pero lo que es considerado un avance por muchos ha generado más confusión, ya que la obesidad es una epidemia global y no un problema de belleza”, recuerda Lozano.

Padecer obesidad también complica el, por ejemplo, encontrar un empleo. “Los estudios señalan que existe un sesgo claro”, apunta Carmen. “Las personas con obesidad más acentuada tienen más problemas para encontrar trabajo. Igual que existe el edadismo -que la OMS define como “los estereotipos, los prejuicios y la discriminación contra las personas debido a su edad- existe la gordofobia. Además, se trata de un sesgo inconsciente y más interiorizado que otros: como el que tiene que ver con la orientación sexual o la etnia, simplemente no somos conscientes de ello”.

Entornos obesogénicos

Pese a ese sesgo inconsciente, deberíamos darnos cuenta de que la realidad tiene poco que ver con lo que nos muestra la pantalla del teléfono móvil. “Lo raro es que estemos delgados”, señala Carmen. “Vivimos en lo que se denominan entornos obesogénicos: todo nuestro entorno social, incluso el diseño de las ciudades, está pensado para que tengamos sobrepeso. El espacio está enfocado a los coches. Las aceras cada vez son más reducidas y hay poco espacio para los peatones. Condiciones que se notan especialmente en los barrios más desfavorecidos, donde a todo ello se le suma, a menudo, la ausencia de instalaciones deportivas, tanto públicas como privadas”, lamenta la profesora.

Al mismo tiempo, recuerda Carmen Lozano, existe “una sobreabundancia de alimentos cada vez más calóricos y, paradójicamente, también más baratos”. En su opinión, “sufrimos un bombardeo constante de publicidad alimentaria de esos alimentos. Es una pirámide invertida: los alimentos menos recomendados son los que están más publicitados, mientras que la fruta y la verdura, como mucho, son objeto de campañas institucionales. Para colmo, esos productos menos saludables están colocados estratégicamente en los supermercados para que los compremos más”.

A todo ello se le suma, para la socióloga, otro aspecto clave: nuestra manera de percibir la obesidad: “Se entiende como una cuestión individual o privada, se culpabiliza al ciudadano de estar gordo. Se parte del hecho de que todo el mundo tiene información suficiente como para desarrollar una alimentación saludable y de que esa información es comprensible, accesible y clara”. Una premisa errónea, según Lozano. “La gente no suele leer la información nutricional ni los ingredientes de los alimentos que compra. Y muchas veces no la lee en el sentido puramente literal: como no llevas las gafas, es muy difícil hacerlo dado el reducido tamaño de la letra. Además, está hecha para que no se entienda. Y por último, cabe

Nuestro entorno social, el diseño de las ciudades, está pensado para que tengamos sobrepeso: privilegios para los coches, poco espacio para peatones o bicis...



Foto: Michael Confer

citar el mencionado factor económico: se da por hecho que el ciudadano tiene los recursos para acceder a estos alimentos saludables, cuando no siempre es así. En resumen: se ignora la dimensión pública de estos entornos obesogénicos para llevarlo a la esfera de lo privado”.

Gordos, orgullosos y ciclistas

Marley, una joven ciclista de Seattle (EE UU), posa frente a la cámara junto a su bicicleta. Empezó a pedalear en 2014 y ya lo ha hecho en Estados Unidos, Canadá, México, Francia, Bélgica, Singapur, Hong Kong, Alemania, Holanda y Suecia, como nos recita de memoria. Pero Marley no sólo es una ciclista avezada: también está gorda. Y así, con esa palabra, se define abiertamente en Instagram, mientras en su blog habla de ciclismo urbano, accesorios, comida e inclusión, palabra que considera esencial.

“A menudo, al hablar de ciclistas, pensamos en deporte”, cuenta Marley a *Ciclosfera*, “y más concretamente en hombres delgados enfundados en lycra. Pero la bicicleta es mucho más: es, sobre todo, un medio de transporte. Y tenemos que darnos cuenta de que existen todo tipo de ciclistas”. Chus Blázquez, responsable de la empresa de cicloturismo Rutas Pangea, coincide en la importancia de “visibilizar que existen diferentes tipos de cuerpos y dejar clara la diversidad dentro del colectivo”, reflexiona. En su opinión, y al igual que en otros ámbitos como el de la moda, existen estereotipos de belleza en el mundo de la bicicleta. “El ciclismo se ha convertido en otro producto de consumo y, como tal, se ve inmerso en dinámicas que alcanzan otras esferas de la sociedad”, apunta.

“¿Que si me siento incómodo con mi cuerpo? ¡Claro! Cada vez que me toca subir un puerto largo se notan los kilos”, ríe Chus, “y alguna vez me ha caído un regalito verbal ofensivo, más en la ciudad y lanzado desde algún coche. Pero me lo tomo con indiferencia y no le doy mayor importancia”.

Una vida activa

Insultos que parecen demostrar que la gordofobia es un problema social. “No debemos olvidar que esos kilos de más también son un problema de salud”, recuerda Blázquez, “y que nuestro modelo de consumo genera dificultades: tenemos muy fácil acceso a comida que nos genera problemas y se crean hábitos nocivos desde muy temprano que después son difíciles de cambiar”. Chus recuerda una frase de Marcos Vázquez, entrenador y profesor de ciencia del entrenamiento en el Instituto de Ciencias de Nutrición y Salud (ICNS) y un referente en lo que tiene que ver con deporte y salud: “La sociedad es muy tolerante con los entornos poco saludables, pero muy cruel con las personas que sufren las consecuencias”. Por ello, y en opinión de Chus, “tenemos que apostar por promover una vida activa, independientemente de nuestro peso, y la bici nos puede ayudar mucho en ese camino de mantenernos vitales”.

Lo más importante es, pues, animar a aquellas personas que puedan sentirse avergonzadas de su cuerpo a liberarse y subirse a una bicicleta sin complejos. “Montamos en bici por muchos motivos, pero creo que lo que más nos aporta la bici es el disfrute”, recuerda Chus. “El ejercicio físico nos tiene que hacer disfrutar: no debe ser ningún castigo. Así que no dejes que nadie te ponga límites: si disfrutas montando en bici, hazlo sin que te importe lo que nadie tenga que decir o pensar. Y si no disfrutas, igual es que no has probado una bici o una ruta adecuada para ti”. Para acabar, el responsable de Rutas Pangea recomienda un libro imprescindible: *Una historia en bicicleta*, de Ron McLarty. “El protagonista, Smithy Ide, es un cuarentón gordo que un día se embarca en un viaje en bicicleta”, cuenta. Apuntado queda. ♡

La ‘gordofobia’ es una discriminación más interiorizada que otras: simplemente, no somos conscientes de ella



MILÁ MOLA

Una hora con Mercedes Milá da para mucho: uno de los grandes nombres de la televisión en España nos desvela, entre otras cosas, su pasión por el ciclismo

Rafa Vidiella

Fotos: César Lloreda





¿Cuándo, y cómo, empiezas a montar en bici?

Desde muy pequeña. Me enseñó mi padre, y recuerdo el quitarme los ruedines como uno de los grandes acontecimientos de mi niñez. En casa, en Esplugas de Llobregat, usábamos mucho la bici. Somos familia numerosa (seis hermanos, Milá es la mayor), compartíamos finca familiar con mis primos y no parábamos. Eso sí... ¡No me acuerdo de mucho más!

Sin embargo, después dejas de pedalear.

Retomé la bici hace unos veinte años, sobre una estática, que usé mucho, y en una bici de montaña que me llenó de alegrías. Con ella, por ejemplo, recorrí muchas vías verdes maravillosas, haciendo kilómetros y kilómetros por paisajes preciosos repletos de tranquilidad.

¿Qué pasó con esa bici de montaña?

La tenía en Soto del Real, cuando grabábamos *Gran Hermano*. Me enteré que se podía además electrificar, fui a Golpe de Pedal (una tienda de Moralzarzal) y... me cambió la vida. La bicicleta eléctrica es el hallazgo más inteligente que me he cruzado en las últimas décadas. Descubrí que podía hacer más kilómetros y que, si quería... ¡también me podía cansar más! Me hizo muy, muy feliz, y ahí sigue la bici, electrificada, en casa de mis padres, donde recuerdo haberla usado mucho hace unos años, mientras acompañaba a mi madre antes de morir.

“La bicicleta eléctrica es el hallazgo más inteligente que me he cruzado en décadas”

Y ahora, ¿por dónde montas?

En Manzanares el Real, donde vivo. Hay muchos caminos, conozco bastantes y, mientras no me hagas cruzar un río, me atrevo con todo. Eso sí, mejor por tierra que en asfalto, porque no me gusta nada pedalear cerca de los coches.

Entonces, por ciudad... Poco.

En Madrid, desde luego, nada. En Barcelona alguna vez, pero no me gustó. Sin ser ninguna experta, creo que las ciudades españolas no están preparadas para las bicis. Y es una pena, porque recorrer una ciudad en bicicleta te da una visión completamente distinta de todo.

¿Por qué otras ciudades de países de nuestro entorno sí están preparadas, y aquí no?

Porque a los ciclistas no nos tienen en cuenta. Porque en otros países se lo han tomado en serio, pero aquí la trascendencia de la bicicleta sigue siendo escasa. Y no pasa solo con el ciclismo urbano... Hace unos años hice un programa piloto de televisión con Perico Delgado, que preparaba una serie que recorría lugares maravillosos de España en bici. Después de grabarlo pensé que era un proyecto muy atractivo, y que muchas televisiones estarían interesadas. Pues al poco tiempo me dijeron que todo se había caído: desde las teles les dijeron que no tenía interés.

¿Cambiará esa mirada sobre la bici?

¡Claro que sí! ¡Si ha pasado en otras ciudades de Europa acabará pasando en España! Quizá porque nos obliguen desde fuera, pero habrá medidas políticas que lo dejen claro: si quieres moverte por determinados sitios tendrás que hacerlo en transporte público o bici. Pero ojo: también debe ser una apuesta de la gente. De la base. Porque esas decisiones son las que sostienen una sociedad, y no las impuestas desde arriba.

Más allá de bicicleta o política... ¿Eres optimista?

Lo soy. ¡Y debe ser algo genético, porque la situación no está mucho para serlo! Pero soy una firme creyente de que siempre surge la chispa,

Una de los nuestros



la sorpresa, e igual que surge el horror del covid también pasarán cosas inesperadas que mejorarán el planeta.

Algunos pensamos que, más allá de la tragedia, la pandemia quizá nos haría reflexionar y cambiar...

Creo que en la mente de la gente han pasado cosas importantes. Que hemos entendido que la crisis climática ha provocado esta terrible enfermedad. Y que, por esa misma razón, todo se puede multiplicar y provocar nuestra extinción. Tengo la esperanza de que la sociedad esté más cerca de comprender qué significa realmente el cambio climático. Pero, por otra parte... Es un tema tan complicado, tan amplio, que como individuos poco podemos hacer más allá de no usar plástico o movernos en bicicleta.

“Creo que, con la pandemia, han pasado cosas importantes en la mente de la gente, y hemos entendido que la crisis climática puede provocar nuestra extinción”

O, como decías... Que suceda algo inesperado.

Sí, porque a veces llegan cambios inesperados y, lo que parecía imposible... Sucede. La electricidad cambiará. Aprovecharemos el sol. El otro día vi, en un documental, que hace décadas había 62 bases militares en Alemania que ocupaban enormes extensiones de terreno. ¿Sabes lo que son ahora? Parques naturales. ¿Quién lo iba a imaginar hace unos años? Nadie. Pero pasó. Y es algo maravilloso.

¿Cómo llevaste el confinamiento?

En marzo estaba en Italia, grabando *Scott y Milá*, y aunque veíamos cada vez más gente con mascarilla y que iban cerrando barrios, pensábamos que no iría a más. Al volver a España, el 14 de marzo, en vez de quedarme en Madrid o Barcelona me fui con la productora del programa, María Ruiz, a su casa de Menorca. Tuve suerte: podía pasear al perro, estábamos en el campo, daba de comer a las gallinas y, en general, me ocupaba de la intendencia de la casa. Estaba más o menos contenta. Ahora tengo la suerte de que, al ser periodista, puedo seguir viajando, y eso me quita la claustrofobia. Pero me cuesta aceptar la situación. El no poder quedar con alguien a quien quiero, vernos, abrazarnos. Y, claro, queda lo más negro: recibir, cada dos o tres meses, un mensaje diciéndote que alguien muy querido ha muerto.

¿Cómo ves a España, a la sociedad?

Estamos todos esperando que nos vacunen. Que se haga bien, que el reparto sea justo. Que volvamos a la vida. Desde el punto de vista político, creo que han lidiado más o menos bien con algo tan loco como una pandemia. Ahora espero, y deseo, que se peleen lo menos posible y sigan trabajando por nosotros.

Cine, música, libros... ¿Con qué se evade Mercedes Milá?

Para el cine... soy muy rara. ¡Piensa que he vivido veinte años con un



productor de cine, y que la película tiene que ser muy buena para no saber qué va a pasar al final! Vi, eso sí, dos documentales que me gustaron muchísimo, uno sobre Tiger Woods y otro sobre Jane Fonda. Series... Empiezo a ver algunas, pero casi nunca las termino. ¿Libros? Tengo la suerte de ser socia de + Bernat, una maravillosa librería de Barcelona, y desde allí me llegan buenos libros. Lo que más me gusta es la novela, pero ahora estoy leyendo *La curación por el espíritu*, tres preciosas biografías escritas por Stefan Zweig. Respecto a la música... Estoy en una época en la que necesito más el silencio que la música, y con eso te lo digo todo.

¿Escribes?

Muchos han intentado que lo haga, me han pedido cosas... Pero lo tengo claro: no sé escribir. Y, cuando me han leído, han tenido que darme la razón.

Ahora estás en televisión con 'Scott y Milá'.

Sí, un programa de emociones, en el que me acompaña mi perro y viajamos buscando personas e historias.

¿Cómo logras estar conectada con los gustos de los espectadores actuales, muchos de ellos muy jóvenes?

¡Porque soy muy curiosa! Todos tendemos a valorar más lo que hemos tenido, lo que hemos visto, que lo que surge nuevo a nuestro alrededor. Pero me gusta mucho estar pendiente de qué hace la gente joven. En vez de decirle a un niño que deje el móvil, soy más de preguntarle qué está haciendo o qué mira en él. Pero, al mismo tiempo, intento no agobiarme con estar a la última. Prefiero observar las cosas con calma y serenidad, e ir sacando conclusiones. ♡

“Soy muy curiosa: en vez de decirle a un niño que deje el móvil soy más de preguntarle qué está haciendo con él”

Mujer ciclista



Nacida en Esplugas de Llobregat, Barcelona, en 1951, el nombre de Mercedes Milá va de la mano de la historia de la televisión en España. Presente en muchos de sus programas y momentos más importantes, a la periodista le gusta desconectar del mundo pedaleando, y últimamente lo hace subida a una espectacular Cannondale Tesoro Neo X 2, una magnífica y polivalente e-bike sobre la que es fácil encontrarla en el noroeste de Madrid.



BIKE GIRL

Como una mensajera del futuro. Como un espejo, un recordatorio o una premonición. Cientos de esquivas y misteriosas Bike Girls nos contemplan desde los muros de ciudades de medio mundo: hablamos sobre la Chica Ciclista con Eddie Colla, su creador.

Rafa Vidiella





永安

ROLEX

清見記旅行

SEEING AEE
WATCH CO

DOA

Vertical Chinese characters and graffiti on the right side of the image.

Eddie





Es miércoles por la tarde, y estoy expectante por ver con quién me encuentro al otro lado de la pantalla. Durante semanas he indagado en su obra, y el aire de misterio que la envuelve me hace pensar en que entretendré a una especie de Banksy, a un oscuro e irreconocible rostro de distorsionada voz. Pero no. Eddie Colla no es así. Es cierto que no se deja ver en la web y las redes sociales, pero ante mí se muestra como alguien real, muy real y, por cierto, encantador.

Lo que quiero

Colla nació en New Jersey hace unos cincuenta años. Ahora vive en Oakland, soltero y sin hijos, pero con novia. Estudió arte y cine hace mucho tiempo y, hace tres décadas, empezó a trabajar como fotoperiodista en Nueva York. “Fue muy divertido”, recuerda, “porque hacía reportajes de todo tipo, desde un evento cultural a una manifestación. Nueva York era más inestable, barata y divertida que ahora, y yo vivía bastante bien. Pero entre 2005 y 2007, cuando tenía unos 35 años, me aburrí. Me sentí vacío. Me dirigían, me mandaban lo que tenía que hacer, y eso nunca me gustó demasiado. Así que, como me encantaba la serigrafía, empecé a diseñar y vender mis propias camisetas, y vi que eso me hacía más feliz. Hacia lo que me daba la gana, solo estaba comprometido conmigo y con mi propio trabajo... Justo lo que yo quería”.

Así se escribe la historia: los amigos de Eddie empezaron a comprarle camisetas, las usaban y aquellos con los que se cruzaban empezaron a comprarlas también. “Las camisetas me permitieron ganarme la vida”, cuenta un Colla todavía sorprendido, “y empecé a hacer también street art. Es barato, rápido... Me encantaba y todo se unió. Me gusta pintar en la calle, en espacios públicos, porque la gente que entra en una galería o un museo sabe lo que va a ver, pero cuando recorres el camino a tu casa, el mismo camino de todos los días, y de repente te encuentras en la pared con algo que no estaba... Nace la sorpresa. La magia. La de estar, frente a frente, con algo que desconoces, que no sabes quién lo ha hecho ni por qué se encuentra ahí”.

Ese algo, ese alguien es, muchas veces, *Bike Girl*. En las calles de París y Londres, Bangkok, Hong Kong, Playa del Carmen, Hawaii o Shenzhen. “*Bike Girl* nació en 2008”, cuenta su creador, “como una de esas muchas cosas que uno no puede explicar de una forma racional o consciente. Porque cuando creas un personaje, y eso es lo que yo hago en mis obras, pasas mucho tiempo pensando antes en ellos. Lo que empieza a ser un apunte, un boceto, termina casi convirtiéndose en un amigo real. Ella nace en Hong Kong fruto de su entorno, por el mundo en que vivimos. Me imaginé a una chica joven, con problemas inmunológicos, tremendamente frágil al exterior. Hace casi quince años, cuando empecé a pintarla, ni tú ni yo ni casi nadie se preocupaba por lo que pasaba a nuestro



¿Por qué street art?

“Cada vez que piso una nueva ciudad”, cuenta Eddie, “salgo a pasear. Y, andando, voy dándole vueltas en la cabeza a mis cosas. A veces, elijo donde pintar por la luz del lugar. O porque en esa plaza hay siempre mucha gente, y sé que tendré asegurado un público. Entrar a los museos es caro, las exposiciones no son para todo el mundo, y existe una frontera entre la gente y el arte. Al estar tu arte en la calle... Lo unes a la gente. El entorno es parte de tu obra, y viceversa. En el museo, el arte dura para siempre: en la calle, tu obra puede estar un día. Pero habrá otro día en el que deje de estar ahí. Justo lo mismo que le pasa, que nos pasa, a las personas que estamos mirando”.

“Antes de pintar algo le doy muchas vueltas. El proceso empieza de cualquier forma: por la letra de una canción, la escena de una película... O la memoria. Porque la memoria se divide en dos: las cosas que queremos olvidar y las que, incluso después de décadas, nos siguen interesando. Las que queremos volver a revivir, que no nos cansan, que no resolvimos en su momento y que nos siguen revolviendo por dentro. Sea lo que sea, cuando tengo decidido qué pintar me pongo con ello lo antes posible, y no me detengo hasta que esté terminado”.





El mundo de Eddie

“Hasta los cuarenta no empecé a viajar. Fue en 2013, cuando me separé de una novia, cuando decidí pararlo todo y viajar, a veces solo y otras con amigos. Recuerdo, en especial, mi primer viaje a París. Fueron unos tres meses, contacté antes con artistas locales, alquilé un apartamento y le dije a mi gente que ahí iba a estar, que vinieran cuando quisieran a verme. Y así fueron llegando uno, dos... Me encantaba. No era el simple hecho de descubrir París viviendo en ella, sino encima poder hacerlo con amigos, compartiéndolo. Por cierto, también visité España: Barcelona, Valencia, el sur... A Madrid no fui. Pero me encantó tu país”.

“Me encanta, por encima de todo, Asia. Amo el contraste, lo distinta que es de EE UU. Cuando volví a Estados Unidos, después de recorrer lugares como Camboya... Para mí, el problema de vivir en EE UU es que, en general, pronto todo me resulta demasiado familiar. Todo se convierte en previsible, sientes que tienes todo bajo control y eso, para un artista, es terrible. Sin embargo, llegar a Asia, absorberlo todo, no saber lo que puede ocurrir a la vuelta de la esquina... Es muy inspirador”.



alrededor. Sí, podíamos coger frío, tener alguna enfermedad, pero no pensábamos que nuestro entorno y, en particular, la gente, fuese una amenaza. Pero eso era lo que le pasaba a *Bike Girl*: para ella, la gente es el peligro. Y encima vive en Hong Kong, una de las ciudades más pobladas del planeta. Por eso siempre está sola”. Y así la vemos: sola, inquieta, atrapada en una pared de la que, en cualquier momento, quizá cuando nos acerquemos demasiado, no tardará en escapar.

La enfermedad del mundo

“Antes de *Bike Girl* tenía otra obra recurrente y que me sirvió de inspiración: *Goldfish Market*”, cuenta Eddie. “En Hong Kong hay un lugar insólito, Goldfish Market, donde se venden miles de carpines dorados. La historia de ese pez es increíble: es doméstico porque es una especie artificial, creada por los humanos hace casi dos mil años en China. Juntaron y seleccionaron carpas mutantes y hoy siguen explotándolas, hasta el punto de llenar un mercado callejero con peces encerrados en diminutas bolsas de plástico. Sí, los hombres que crearon esa especie, y los que las siguen vendiendo y comprando, hicieron las cosas mal. Hacen algo malo. Y el mundo, la naturaleza, la enfermedad del mundo, se materializó ahí. *Bike Girl* es fruto de esa enfermedad del mundo. Es su víctima. Todos lo somos. Pero, al mismo tiempo, nos obstinamos en luchar, en navegar frente a esa enfermedad. La gente se empeña y logra encontrar la manera de vivir y de flotar. Y eso hace *Bike Girl* que, además, tiene una bicicleta con la que alejarse, con la que mantener una distancia social de seguridad. Con la que huir y, al mismo tiempo, encontrar la libertad”.

¿Cuántas *Bike Girls* hay en el mundo? “Cientos”, contesta sin dudarle su creador. “Durante los últimos años, antes de la pandemia, me hice el propósito de pintar una en cada lugar que pisara. Y así fue: en todas las ciudades que visito dejo una *Bike Girl*. Es una plantilla muy fácil de reproducir y, aunque tenga muchas obras, creo que analizadas de manera individual esta es la más importante”. 📍

El mejor kit de seguridad para los desplazamientos urbanos

COMET nos propone seis accesorios de seguridad para prevenir posibles accidentes y evitar situaciones de riesgo en bicicleta.



1. LUZ TRASERA SIGMA CURVE A PILA NEGRO

Un diseño atractivo con un precio cautivador: la luz trasera Curve de Sigma te acompañará durante muchos atardeceres con toda su potencia. Su autonomía prolongada de hasta 29 horas y su alcance de 400 m dispone de una homologación sin restricción alguna conforme a la normativa alemana. Las pilas se pueden reemplazar fácilmente. Su diseño deportivo dará un mejor aspecto a tu tija de sillín. Gracias a la nueva lente, el montaje puede realizarse en paralelo a la tija, integrándose perfectamente en el conjunto de tu bicicleta.

PVP: 9,95€



2. XLC LUZ DELANTERA SIRIUS D45S

La luz delantera LED de dinamo Sirius D45S de XLC, con una luminosidad de 45 lúmenes, garantiza una mayor visibilidad y seguridad en carretera. Incluye soporte de acero inoxidable, reflector, interruptor y cable.

PVP: 22€



3. CHAQUETA IMPERMEABLE BASIL HOGA UNISEX

Llega seco y con estilo a tu destino con la chaqueta impermeable Basil Hoga. Fabricada en un tejido totalmente impermeable y transpirable, cuenta con un revestimiento que repele el agua evitando sentirte húmedo por dentro. Proporciona ventilación adicional y dispone de un doble cierre frontal. El impermeable incorpora una capucha ajustable y las mangas cuentan con extremos elásticos que impiden que entre el agua. Sus elementos reflectantes, tono sobre tono, garantizan mayor visibilidad para otros usuarios de la carretera. La chaqueta viene con bolsa de almacenamiento y está disponible en tallas XS a XXXL y en colores azul, negro y verde oliva.

PVP: 64,99€



4. MOCHILA BASIL B-SAFE COMMUTER

Con la mochila Basil B-Safe Commuter USB puedes transportar tu material de trabajo a la oficina sin preocuparte por el tiempo que haga, ya que es repelente al agua. La bolsa ofrece espacio para un portátil o tablet de 13 pulgadas. También puedes llevar un cargador de bicicleta eléctrica y varios accesorios pequeños. Hay un bolsillo oculto en la correa para el hombro para guardar una tarjeta y con el puerto USB, puedes cargar el móvil en cualquier lugar. Con su luz LED integrada (tecnología Nordlich) en la parte frontal serás más visible en la oscuridad. Puedes transformar tu mochila a alforja de manera rápida y sencilla simplemente enganchar la bolsa al portabicicletas con su sistema incorporado Hook On.

PVP: 109,99€



5. CASCO MET MOBILITE MIPS

Especial en todos los sentidos. así es el nuevo MET Mobilite, con un diseño contemporáneo y un look casual hecho para dejar atrás convenciones. El MET Mobilite es excepcionalmente seguro y cuenta con todas las características necesarias para la ciudad. Trae novedades como su luz trasera integrada o el cierre magnético Fidlock, además del sistema de protección de cerebro MIPS-C2®. Su carcasa protege la cabeza extendida. Dispone de sistema de ajuste con sujeción 360°, acolchado para la cabeza, ajuste de correas, visera frontal desmontable, rejilla anti insectos y cómodas almohadillas lavables a mano. Disponible en 2 tallas y en varios colores.

PVP: 100 €



6. TIMBRE BASIL DING-DONG PORTLAND ALUMINIO 55 mm ROSA

El timbre clásico Basil Portland es el complemento ideal para bicicletas clásicas de paseo y ciudad. Un timbre elegante, en color aluminio rosa, de sonido original y característico para tus viajes interurbanos.

PVP: 9,99 €



1. Pedaleando al corazón de África'.

Óscar y Blanca lo dejaron todo en 2017 para dedicarse a dar la vuelta al mundo en bicicleta y furgoneta. Por el momento han atravesado Europa y África, y lo cuentan en este libro, esencial para los amantes del cicloturismo y la aventura.

19,90€.
www.vivirenruta.com



2. Placas solares portátiles.

La energía solar ha venido para quedarse. Cada vez son más los productos que te permiten aprovecharla por una cantidad de dinero razonable. Con estas placas portátiles podrás cargar tus dispositivos móviles de manera rápida, cómoda y sostenible.

45,99€
www.amazon.es

3. Manillar calefactable.

¿Un manillar que emite calor? Existe. Polar Plug es un original accesorio ideal para combatir las bajas temperaturas. Se recarga a través de USB, la batería dura unas cinco horas y se adapta a la mayoría de los manillares del mercado.

82€
www.polarplug.com



4. Abrebotellas ciclista.

A veces los detalles te delatan como amante de la bici. Este práctico abrebotellas de metal es uno de esos regalos buenos, bonitos y baratos con los que conquistar a cualquier ciclista. ¡Otra ronda!

1,59€
www.eprox.es

5. Bose Soundlink Micro.

Bose es sinónimo de la mejor calidad de sonido. Si eres de los que les gusta combinar una buena rodada con música a buen volumen, este modelo es una apuesta segura. Con manos libres para hablar cómodamente, una tira para fijar al manillar, menos de 300 gramos de peso, resistente al agua y una carcasa prácticamente indestructible.

99,90€
www.bose.es



6. Brooks C17 Cambium.

Brooks es un clásico entre los clásicos. El sillín preferido de milloneros de ciclistas en todo el mundo. Pese a que el cuero fue siempre una de sus señas de identidad, en modelos como el C17 Cambium han prescindido de él manteniendo intactas sus prestaciones y su estilo. Y, de paso, dando una alegría a quienes quieren un sillín libre de sufrimiento animal. Los tiempos cambian.

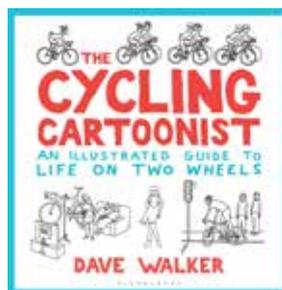
120€
www.brooksengland.com



7. The Cycling Cartoonist.

Bicicletas y diagramas. Son los dos sencillos ingredientes que componen este ameno y útil libro. Un manual ilustrado de ciclismo urbano que firma el británico Dave Walker y que no para de recibir aplausos. Por el momento, sólo está disponible en inglés.

12,95€
www.hive.co.uk



8. Maillots retro de Bianchi.

Los enamorados del ciclismo clásico apreciarán el incalculable atractivo de estos maillots de una marca legendaria, Bianchi. Porque el espíritu retro nunca pasa de moda, pero si a ello le añadimos un tejido de gran calidad y la exclusividad de estar fabricado a mano en Italia, el resultado es un maillot para llevar con orgullo.

60€
www.probikekit.co.uk



9. Bolso Rapha.

La firma londinense Rapha es siempre sinónimo de durabilidad y calidad al alcance de muy pocas marcas. Este bolso impermeable resulta un complemento enormemente útil a la hora de llevar con nosotros todo lo que queremos proteger durante una buena salida en bicicleta: el móvil, las llaves, las herramientas, un kit antipinchazos... o lo que tú quieras.

30€
www.rapha.cc



10. Calzoncillos Cyclopedia.

Un buen ciclista lo es por fuera, pero también por dentro. La reputada marca de complementos Cyclopedia cuenta en su catálogo con estos atractivos calzoncillos tipo bóxer. Cómodos, pero también sexys.

19,90€
www.cycologygear.eu

11. Calcetines Thought.

Y si hablamos de ropa interior, hay que hablar de calcetines. Pocos tan coloridos, cómodos y ciclistas como este modelo de Thought. Fabricados de manera ética y sostenible, transpirables, antibacterianos y disponibles en cuatro colores. Puro estilo para tus pies.

6,80€
www.wearethought.com



12. Inflador eléctrico.

A veces, inflar las ruedas puede ser tedioso. Por eso agradecerás tener a mano un inflador eléctrico como este de la marca china Xiaomi. En apenas unos segundos, y tras fijar la presión que quieres para tus ruedas, estarás listo para volver a rodar.

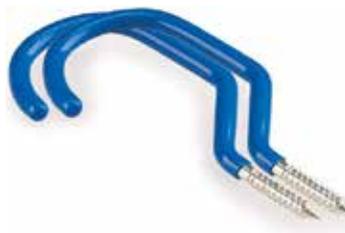
34,99€
www.mi.com



13. Colgadores Park Tool.

Por muy poco dinero, una solución perfecta y bonita para colgar tu bicicleta en casa, ruedas o lo que necesites tener a la vista. Los colgadores de la marca estadounidense Park Tool vienen por pareja, son robustos y fiables y están disponibles en varios colores.

6€
www.parktool.com



14. Crema Weed Sport.

Los productos derivados del cannabis son un poderoso aliado en multitud de frentes. También para los ciclistas. Esta crema es perfecta para combatir la tensión muscular: basta con aplicar un poco y olvidarse de la rigidez que a menudo aparece tras largas rodadas.

26€
www.weed-sport.com



15. Camiseta Ostroy.

A veces, todos buscamos una excusa para no apuntarnos a un plan que no nos apetece. ¿Por qué no ser directamente sinceros? Esta camiseta de la marca Ostroy te ahorrará ese trago. O, al menos, sacará una sonrisa a todo aquel que sepa que no hay mejor plan para cualquier día que salir a montar en bici.

23,95€
www.ostroy.com



16. Caja de herramientas Foundation.

Todo ciclista que se precie debería tener una buena caja de herramientas. Por lo que pueda pasar. Si buscas una de lo más completo, te proponemos esta de la marca Foundation. Todo lo que puedas necesitar para arreglar o ajustar tu bicicleta está aquí.

70€
www.bike-gears.com





'Poster for Miyata' (Hiroshi Ohchi, 1958)

Con apenas unos círculos y unas cuantas líneas rectas puede dibujarse el mundo. Manos arriba: los ciclistas piden paso, armados con su arsenal de limpieza, sencillez y elegancia. Así los reflejó Hiroshi Ohchi en este cartel para una de las grandes marcas japonesas de bicicletas, Miyata, a la que dedicó una serie de litografías a cual más bella y donde refleja el triunfo de lo esférico y del movimiento continuo. Del avanzar para evitar la caída. Del mirar hacia delante y, de vez en cuando, levantar el brazo, para festejar que más que nunca estamos en pie o, quién sabe, para saludar a algún ser querido con el que pronto nos encontraremos de nuevo.

Rafa Vidiella



LOVE **CYCLING.**



Fresh air
is good
for you.
It's good
for fresh
air.



Earth friendly.

The electric Adventure Neo
by Cannondale Bicycles

cannondale