

Ciclosfera



más bicis, mejores ciudades

Ovarian Psychos
Salvajes

Mundobici
Ligues Ciclistas

De carreras
Red Hook Criterium

MERIDA



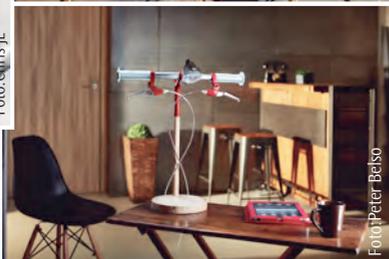
e-SPRESSO
VIVE TU CIUDAD

 /meridabikesespana

MERIDA-BIKES.com.es

SUMARIO

#17/ Verano 2016



72
ILUSTRAS

02

Quiénes somos

Qué pensamos

04

Timbrazos

10

Ciclotimia

11

Contrarreloj

12

Rincones

16

Maravillas

18

Héroes 2.0

20

Retrovisor

62

Dosnoventa

64

Dos de los Nuestros

68

Casablanca

76

Bazar

80

Ultimátum



PEDRO ORIHUELA

Arquitecto sevillano, aficionado a la fotografía y a las bicicletas desde siempre. Para este nuevo número ha escrito sobre la ciudad en la que vive desde hace seis años, Casablanca. Un lugar difícil para moverse en bici, pero en el que disfruta con su inseparable y vieja Zeus.



ROMAN SIRONAKHA

Fotógrafo, ciclista, atleta e *influencer*. De nacionalidad ucraniana, aunque criado en Nueva York, ha hecho del ciclismo urbano parte de su vida. Puedes ver sus trabajos en www.romanshotthis.com.



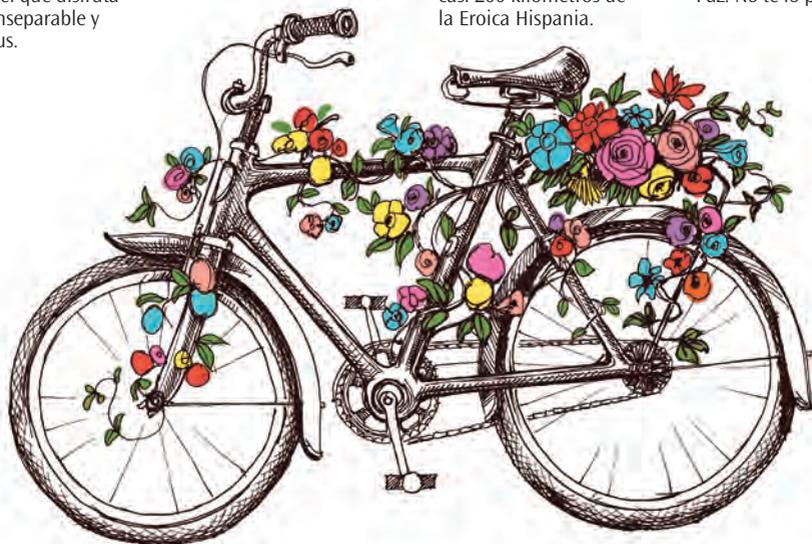
JERÓNIMO MARTÍNEZ

Ciclista por afición, pero también como forma de vida. Es organizador de la Tweed Ride en España, además de cofundador de la empresa y plataforma Ciclismo en Cadena. Ha marchado hasta Cenicero, en La Rioja, para narrar los casi 200 kilómetros de la Heroica Hispania.



CARLOS TORO

Uno de los más reputados periodistas deportivos españoles y auténtica enciclopedia de ciclismo. También, compositor de miles de canciones que a buen seguro conoces, se une a *Ciclosfera* para escribir sobre la Carrera de la Paz. No te lo pierdas.



Ciclosfera 

Director: Rafa Vidiella (rafa@ciclosfera.com) **Redactor jefe:** Dani Cabezas (dani@ciclosfera.com) **Director creativo:** Raúl Marco (raul@ciclosfera.com) **Director de arte:** Raül Amigo. **Textos:** Elena Sánchez Nicolás, Taylor&Elaine (localwanderer.com), Gonzalo Garzón, Carlos Toro, Jerónimo Martínez Molina, Pedro Orihuela, Sol Ruiz, Max Boraita. **Fotos:** Jan Faborsky, Taylor&Elaine (localwanderer.com), Jannes Linders, Carl Luis, Bundesarchiv Bild, RJ Shaughnessy, Paolo Martelli, Brazo de Hierro, Ramón Arizmendi, Mae Elizabeth, Franx, Amina Tagemouati, El Ciclo, Lindsay St. Antoine, James Mann, Stephanie Huang, Michael Raines, Kate Trumbull-LaValle. **Ilustración:** María Gil. **Publicidad:** 915 193 413 (publicidad@ciclosfera.com) **Administración:** Gemma Pardo (gemma@undergraf.com) ©Ciclosfera ©Edita: Ediciones Undergraf, S.L. Sebastián Elcano, 30-32. 28012 Madrid **Diseño:** Undergraf S.L. **Imprime:** MyC Impresión **Depósito Legal:** M-7809-2012

Ciclosfera es una publicación independiente, que no pertenece a grupo, colectivo o asociación alguna. Ciclosfera no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como de los anuncios publicitarios u otros. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquiera de sus contenidos sin autorización escrita del editor. Según el artículo 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la edición de Ciclosfera se financia con la publicidad impresa de la misma.

Síguenos en





Foto: Jan Hbarsky

Esfuerzo y satisfacción

Hay momentos en los que no es fácil seguir adelante: materiales que se retrasan, decisiones difíciles, errores... Momentos en los que, en vez de ser un sueño, *Ciclosfera* se convierte en una preocupación. Una inagotable fuente de complicaciones y esfuerzo.

Mucho viene provocado, en todo caso, por la exigencia. Cuando nacimos, hace poco más de cuatro años, soñábamos con hacer una revista digna, pero número a número y casi sin darnos cuenta hemos ido más allá: además de una revista tienes en tus manos un producto con alma, palpitable, tan único y especial como un ser vivo. Creemos que, en definitiva, hacemos una de las mejores publicaciones de ciclismo urbano del mundo.

Hay momentos de dificultades, pero muchos más de satisfacción. Por saber que por fin los problemas de la web se han corregido y volvemos a volar en Internet, tanto en cuanto a rendimiento como en número de lectores. Por volver a ser capaces de hacer un número que, creemos de todo corazón, es el mejor publicado hasta ahora. Porque cada vez más marcas apuestan con fuerza por nosotros. Porque seguimos pedaleando con más experiencia, ganas y compañeros que nunca, y entre ellos estás tú.



La otra portada

Un día en las carreras: nos fuimos hasta Nueva York para asistir al Red Hook Criterium de Brooklyn, la carrera de piñón fijo más importante del mundo. Un día entero de velocidad y pasión por el ciclismo: toda una muestra de la importancia, vital, que tiene el ciclismo urbano para cada vez más gente.



EL GUSTÓMETRO

¿Hay algo que guste más que mirar al futuro con optimismo? Eso fue lo que pensamos al colgar la foto que más likes se ha llevado esta primavera, la de unos niños preparados para disfrutar a pedales. Pero hubo muchas más: tatuajes increíbles, mensajes reivindicativos, ilustraciones, paisajes de ensueño...



14.586



6.882



6.351



5.023



4.918



4.732



4.679



4.403



4.324



4.046



3.983



3.855

BMW Lifestyle



BICICLETAS

¿Te gusta conducir?

WHAT'S YOUR DRIVE?

PERSONAS QUE NO PARAN POR CASA
BICICLETAS Y EQUIPAMIENTO BMW





A debate

BICIS-ANUNCIO



● Utilizar tu bici como soporte publicitario, ¿sí o no?

- "¿Y por qué no? Ganas unos centavos mientras haces lo que es normal y pedaleas a todos lados" (Arturo Efrain).
- "Ventaja adicional: se gana visibilidad y seguridad en la calzada. Lo malo es que en movimiento la publicidad de las ruedas no se puede leer" (Carlos María).
- "Me parece lamentable, como si no hubiese ya publicidad por doquier" (Border Nicolás).
- "Sí, pero depende de la ordenanza de cada ciudad puede estar prohibido" (Bicicletas Holandesas).

¿CÁRCEL POR ROBAR UNA BICI?



● El caso del sevillano Adrián Montero encendió nuestras redes sociales:

- "Claro que tiene que estar castigado. Quizá no con la cárcel, pero de rositas no te puedes ir" (Toni Sánchez).
- "No. La cárcel no le va a servir de nada. ¿Por qué no trabajos sociales arreglando gratis bicis durante cinco años?" (Amaia González).
- "Robar es robar, ¿no? Creo que en el caso donde se podría ser más flexible es cuando se roba comida, por hambre" (Jacinto Cenobio).
- "Con lo caras que son hoy las bicicletas y lo mucho que nos cuesta comprarlas y mantenerlas, que lo manden a prisión el tiempo necesario" (Óscar Cubero).

¡PINCHAZOS! UNA PREGUNTA SENCILLA:



● ¿Sabes cambiar una rueda? Y muchas respuestas:

- "No. Y me preocupa, porque uso la bicicleta para ir a trabajar" (Beatriz Sese).
- "Con los ojos cerrados. La bici es una extensión más del cuerpo de todos los ciclistas" (Fabio Leonardo).
- "Fui a un pequeño curso... ¡y ahora ya lo hago sola!" (Sarii Rrv).
- "Sí. Y tardo 30 segundos" (Lalo Ávila).
- "Siempre lo hago: ¡es fácil!" (Rubén Castro Castillo).
- "La necesidad me hizo aprender" (Audini Huertas).
- "¡Soy todo un especialista! Lamentablemente, tengo bastante experiencia" (Eduardo Grau).
- "Lo aprendí antes incluso de aprender a montar en bici" (Leo Mairal).

DAHON®
freedom unfolds



EXPRESA TU PERSONALIDAD

[facebook/dahonespana](https://www.facebook.com/dahonespana) [@dahonespana](https://www.instagram.com/dahonespana)

14 segundos para plegarla, 13 kgs. de peso, 12 meses al año para utilizarla, 11 minutos de casa al trabajo
Pero ningún número refleja la sensación de desplazarse en una Dahon



Con más de 25 modelos de diferentes personalidades y más de 30 años dando forma a la manera de desplazarse, DAHON es líder mundial del sector y del desarrollo de un futuro más **ecológico**

 motordealer

Infórmate en tu tienda de ciclismo autorizada Bobbin o en www.motordealer.com. Motordealer es distribuidor oficial para España, Portugal y Andorra.



TOP 5 NOTICIAS

Lo más leído en www.ciclosfera.com esta primavera.

- 1. Seis actitudes que te convertirán en "el imbecil de la bici"**
(27.816 páginas vistas).
- 2. Michael O'Leary, CEO de Ryanair: "Haría que disparar a los ciclistas"**
(20.036 páginas vistas)
- 3. Y-3 Sport Backpack: el chaleco futurista de Adidas que causa sensación**
(18.773 páginas vistas).
- 4. Ikea venderá su propia bicicleta: la Sladda**
(18.234 páginas vistas).
- 5. Seis motivos por los que nos gusta la Ciclonudista**
(17.909 páginas vistas).

CONTADOR

El 15 de junio teníamos...



Es uno de nuestros hashtags más populares: os mostramos algunas de las bicis más espectaculares del planeta. De todos los estilos. Para todos los gustos.

#LABICIDEHOY



AVENTURA SIN LÍMITES

No importa si vas por senderos o por asfalto, la aventura se presenta de muchas formas y la línea de bicis de Aventura de Specialized está preparada para lo que sea. Con un buen equipamiento idóneo para afrontar cualquier reto, lo único que necesitarás será llevar suficientes víveres y agua para el viaje. Descubre las bicicletas Awol, Crosstrail y Diverge en specialized.com



¿Deben circular las bicis por las zonas peatonales?



Ilustración Marfa Gil

A favor

Somos vehículos pero, por encima de todo, somos personas. Que se desplazan sin ruido ni humo. Que no tienen por qué circular a velocidades de vértigo. Personas a las que exigir civismo, respeto y sentido común, pero que bastante arrinconadas y amenazadas están ya como para ser también expulsadas de las zonas peatonales. Que políticos y medios de comunicación sean claros: el enemigo del peatón no es la bici, sino el coche. Es a él a quien hay que expulsar. El espacio peatonal no debe ser un oasis en la jungla urbana, sino lo normal en una ciudad llena de espacios para bicicletas y gente.

En contra

Hay ciclistas que necesitan que se les recuerde que van en un vehículo, y que su presencia en las zonas peatonales ha de estar prohibida: una bici a toda velocidad allí es un peligro para los transeúntes, más aún si éstos caminan despistados mirando el móvil. Si imperase el sentido común, si los ciclistas aminorasen su velocidad conscientes de que han de compartir ese espacio con otros, sobrarían las medidas, pero no es así. El incivismo es moneda común y, tal y como está el patio, lo último que nos conviene es granjearnos enemistades entre los que deberían ser los reyes de la jerarquía urbana, los peatones.

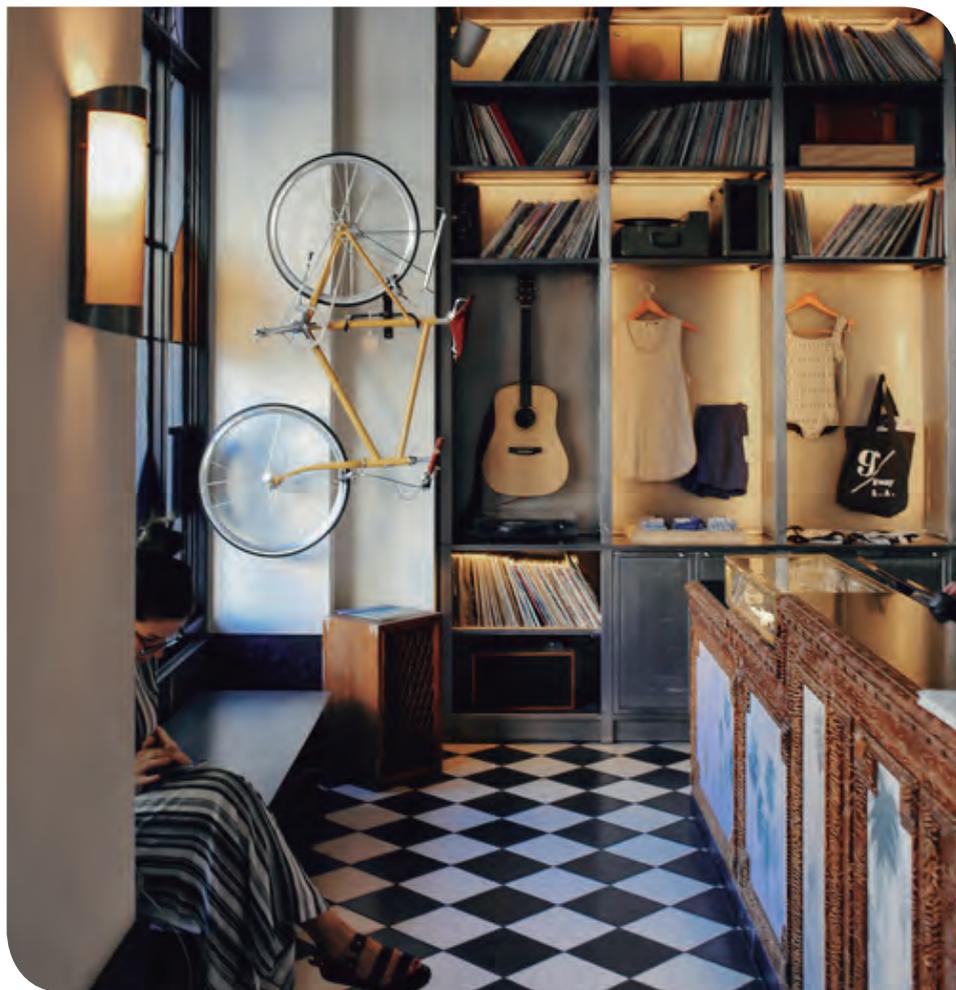
Dany Milian



Barcelona, 1977. Es el responsable de Cap Problema, una de las tiendas de bicis con más encanto del mundo y, por supuesto, una visita obligada para los fanáticos de las Brompton que visiten Barcelona.

Escapada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sprint
Cuadro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Componentes
Gorra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Casco
Giro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Tour
Carril bici	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Calzada
Subida	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Descenso
Rodar solo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Rodar acompañado
Madrid	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Barcelona
Ruedines	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Equilibrio
Fixie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Plegable
Frío	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Calor
Cantidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Calidad
Playa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Montaña
Izquierda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Derecha
iOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Android
Día	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Noche
Papel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Web
Cine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Música
Correr	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Pasear
Beatles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Stones
Estudiar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Trabajar

CERCANÍA



Tenemos un blog de viajes, *Local Wanderer*, sobre lugares luminosos y agradables. No nos interesa el turismo sino el “localismo”: dar a conocer pequeños locales, boutiques y negocios independientes en lugar de grandes cadenas o corporaciones. La fotografía pertenece a uno de nuestros sitios favoritos en Los Angeles, el Ace Hotel, en uno de los mejores barrios de la ciudad: el Downtown.

por Taylor & Elaine / localwanderer.com

LLAMATIVAMENTE DISTINTA



Bicicleta Plegable MINI

Ocho velocidades. Once kilos.
El centro de todas las miradas.



— SIENTE —
EL PODER



CAMBIA LA FORMA EN LA QUE AFRONTAS EL DIA A DIA

VERZAe

Es tu nuevo estilo de vida! Vence las subidas.

Pedalea a tu trabajo o a reunirse con tus amigos Mantente en forma por la mañana y por la tarde.

El modelo VERZAe tiene el sello Felt!

La bicicleta eléctrica que permite la libertad de pedalear mas lejos,
más rápido y más fácil de lo que nunca hubieras creído posible.



FELT ELECTRIC

Puedes ver la historia completa en
feltelectric.com





Foto: Jannes Linders

PARAÍSO SUBTERRÁNEO

46.000 azulejos y 33.000 baldosas trabajadas durante un lustro. Dos amplios carriles para ciclistas. Una gran acera para peatones. ¿Coches? ¿Quién dijo coches?

por Gonzalo Garzón

Hay obras que se hacen por pura necesidad. En otras, los responsables tienen la oportunidad de expresar toda su creatividad. Pero hay un tercer tipo de proyectos en los que ambas circunstancias se dan la mano, creando infraestructuras que además de útiles perduran en el imaginario colectivo y se convierten en iconos de una ciudad.

Ese es el futuro que, seguro, aguarda al nuevo túnel bajo la estación central de Amsterdam. Desde hace años la capital holandesa necesitaba un nuevo paso para peatones y ciclistas bajo la impresionante estación, pero no podía ser uno cualquiera y los arquitectos del reputado estudio holandés Benthem Crouwel Architects eran conscientes de ello.

“La idea arrancó hace muchos años, en 1996”, explican a *Ciclosfera* los responsables del proyecto. “Había que construir un túnel bajo las vías de la estación, y el Ayuntamiento puso en marcha un concurso en el que

participaron cuatro de los principales estudios de la ciudad. Benthem Crouwel ganó la adjudicación en 2008, y nos pusimos manos a la obra”.

Eficiencia... y belleza

La obra no fue un camino de rosas: el proyecto entrañaba importantes retos. “Lo más difícil fue trabajar bajo las vías del tren mientras éstos seguían circulando”, comentan. “Había un calendario muy ajustado, por lo que los operarios tuvieron que trabajar mucho, sobre todo por la noche”.

Una vez inaugurado, la acogida de los ciudadanos ha sido excelente. “Los ciclistas de Amsterdam aprecian mucho cualquier atajo y el nuevo túnel les ayuda a ahorrar un tiempo considerable”. Pero, más allá de su funcionalidad, todos admiran la belleza del resultado final. “Hemos podido trabajar mano a mano con la diseñadora Irma Boom y la compañía de cerámica Royal Tichelaar Makkum”, explican desde Benthem Crouwel, “que ha invertido cinco años de trabajo para crear los 46.000 azulejos y las 33.000 baldosas que conforman el interior del túnel”. El diseño, sobrecogedor, se inspira en una obra del pintor holandés Cornelis Boumeester (1652-1733), que representa un buque de guerra de Rotterdam. Eso sí: Boom lo modificó ligeramente, mezclando dicha pintura con un degradado abstracto y moderno. ♡



Nuevo Espacio

BROMPTON

en el Centro de Madrid

Tienda - Taller Oficial

**Tu pequeña purasangre inglesa
en las mejores manos**



C/ Ave María, 3. 28012 Madrid
Tlf: 91 018 05 80
www.elingles.com
info@elingles.com





HÉROES 2.0 [TOMORROW]

Durante el llamado ‘verano del amor’, la banda inglesa Tomorrow lanzó un psicodélico single inspirado en la bicicleta: ‘My white bicycle’.

por Dani Cabezas

Eran tiempos dorados para la música: en 1967 vieron la luz el debut de The Doors, el influyente *The Velvet Underground & Nico* o el celeberrimo *Sgt Pepper's* de los Beatles. Pero fue, ante todo, cuando tuvo lugar el llamado ‘verano del amor’: la época dorada para el movimiento hippie y, en lo musical, para el rock psicodélico más lisérgico, marciano e impredecible. A muchos kilómetros de la soleada San Francisco, concretamente en Londres, cuatro jóvenes lanzaban el single *My white bicycle*, inspirado en lo que siente el ciclista al pedalear. Una letra que habla de sonreír a los extraños y disfrutar de esa incomparable sensación que es perderse en bicicleta hasta altas horas de la madrugada mientras la ciudad duerme. De que no importa la lluvia, ni el viento, ni lo que piensen. De que pedalear es, en resumen, la mejor droga que existe. ♡



My white bicycle fue el primer single del disco debut de Tomorrow. Aunque se publicó en mayo de 1967, el disco completo no lo hizo hasta febrero de 1968. Siete años después los escoceses Nazareth grabaron una versión que superó en popularidad al original, llegando al puesto 14 en las listas de éxitos.

RYMEBIKES

¡Muévete con Estilo!

Plegada en 11 segundos

Freno de Disco Hidráulico*

* Según versiones



www.rymebikes.com info@rymebikes.com



HOMBRES DE

Viajamos en el tiempo para adentrarnos en la Carrera de la Paz, el Tour de la Europa del Este nacido en plena Guerra Fría para mayor gloria del ciclismo amateur... y el comunismo.

por **Carlos Toro**

La Guerra Fría empezó en 1945, nada más terminar la II Guerra Mundial y tras el correspondiente reordenamiento territorial y político del mundo resultante. De pronto, la Unión Soviética (URSS) pasaba de amable amiga de Occidente a ceñuda amenaza militar, y las relaciones de intereses y poder a ambos lados del Telón de Acero giraban 180 grados. Dos bloques antagónicos surgían, separados por interpretaciones dispares y antagónicas de la Historia, la Vida y el Hombre.

Deporte y convivencia

Tras el terror de la guerra, el deporte ocupó un lugar capital como restaurador de la existencia cotidiana. La reanudación de los Juegos Olímpicos en Londres en 1948 ejemplificó la voluntad común de reconducir el futuro: fueron unos Juegos precarios, pero moralmente necesarios, destinados a restablecer la convivencia. En ellos no estaba Alemania, castigada con Japón como responsable de la Segunda Guerra Mundial, pero sí Checoslovaquia y Polonia, países



ACERO

Foto: Carl Luis

en la órbita soviética que acordaron organizar una prueba ciclista ese año como contribución a la distensión general. Discurriría alternativamente entre Varsovia y Praga y sería un mini-Tour para corredores aficionados, los únicos deportistas reconocidos en las naciones del Este, ejemplo de la distancia ética entre la pureza socialista del deporte y su mercantilización en los países capitalistas.

Como ya pasara en el Tour serían unos periódicos, el polaco *Trybuna Ludu* y el checo *Rudé Právo*, los encargados de poner la carrera en marcha, popularizarla y darle el apoyo preciso para convertirla en un acontecimiento deseable y de empeño ciudadano obligatorio. Desde los dos gobiernos se decretó un estado de entusiasmo general, manifestación visible e incontestable de la felicidad ciudadana en las llamadas, desde dentro, “democracias populares”.

Paz y cooperación

Con la terminología imperante en aquel lado del Telón de Acero la prueba fue bautizada como Carrera de la Paz, y pretendía expresar “la voluntad de todos los participantes de mantener una paz duradera, la seguridad y la cooperación entre los pueblos de todos los continentes de nuestro planeta”. No sólo eso, también buscaba profundizar “en la solidaridad internacional entre los atletas y la popularización del ciclismo amateur”, además de “atraer el interés de la gente que no se siente atraída por otras formas de propaganda, demostrar el nivel de vida de las masas y el crecimiento de la

Con la terminología imperante en aquel lado del Telón de Acero la prueba fue bautizada como Carrera de la Paz



economía nacional, y convertirse en un símbolo de la colaboración fraternal entre las naciones amantes de la paz y de la amistad polaco-checa en particular”.

Mientras en 1949 la Unión Soviética detonaba su primera bomba atómica (instaurándose, en la Guerra Fría, el llamado “equilibrio del terror”), la Carrera de la Paz empezaba a crecer, ganando un prestigio indudable en el campo aficionado, del que se constituyó en blasón. Su significado era jaleado con entusiasmo por el izquierdismo occidental, que la mitificaba como bandera de un socialismo cooperador e internacionalista.

Trabajadores ciclistas

Los corredores desfilaban el 1 de mayo, día de la Fiesta del Trabajo, una fecha reivindicativa del obrerismo sin fronteras, y tomaban la salida el día 2. En 1952, con la colaboración organizativa del *Neuer Deutschland*, se añadió Berlín, capital de la República Democrática de Alemania (RDA), al trayecto. La Carrera de la Paz pasaba a conocerse por muchos como la Varsovia-Berlín-Praga, aunque en 1969 la capital checa quedase fuera del recorrido tras la invasión, por parte de los tanques del Pacto de Varsovia, de Checoslovaquia.



Ese año 1952 revistió especial importancia en la relación deporte-política. La URSS debutaba en unos Juegos en Helsinki, donde quedó en el segundo puesto del medallero sólo tras los EE UU. Sería primera en 1956, en Melbourne, y en 1960, en Roma, alter-

Bobbin®



Happy Cycling!
@bobbinespana

[facebook/bobbinespana](https://www.facebook.com/bobbinespana) [@bobbinespana](https://twitter.com/bobbinespana)

Bobbin crea bicicletas y accesorios de inspiración retro con un mucho carácter, color y valor.

Esta popular marca de estilo Inglés, basa su estilo en la búsqueda del placer de los desplazamientos en bicicleta.

Las bicicletas Bobbin ofrecen una gran calidad de construcción y fiabilidad, excelentes precios y garantizan a las tiendas luminosidad y atracción de clientes!

Disponibles ya en España

 motordealer

Infórmate en tu tienda de ciclismo autorizada Bobbin o en www.motordealer.com. Motordealer es distribuidor oficial para España, Portugal y Andorra.



Los vencedores se convertían en héroes nacionales: imposible olvidar la década de los 50, años de especial virulencia y bipolaridad ideológica

nándose ambas superpotencias en el dominio del medallero en las ediciones posteriores y sufriendo en mayor o menor medida la irrupción, en los años 70, de la RDA, ejemplo máximo de eficiencia per cápita y rentabilidad política del deporte.

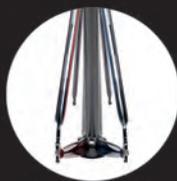
En 1985 y 1986, el diario *Pravda*, órgano oficial del Partido Comunista de la URSS, se unió a la organización de la carrera, que devino en la Praga-Moscú-Varsovia-Berlín y asimismo en la Kiev-Varsovia-Berlín-Praga. Los vencedores se convertían en héroes nacionales: imposible olvidar al alemán oriental Gustav Adolf Schur, triunfador en dos ocasiones en la década de los 50, años de especial virulencia y bipolaridad ideológica. Schur fue, además, el primer ciclista alemán en coronarse campeón del mundo amateur (1958 y 1959), además de conseguir dos medallas olímpicas (plata y bronce) en disciplinas por equipos. Gracias a su inmensa popularidad y prestigio, Schur accedió a la Cámara Popular (Volkshammer), el Parlamento de la RDA en el que permaneció entre 1959 y 1990.

Parecida fama gozó en su país el polaco Ryszard Szurkowski, cuádruple vencedor de la carrera y doble campeón del mundo de aficionados (individual y por equipos) en 1973, en Barcelona. El plusmarquista de victorias (cinco) en la Carrera de la Paz, Steffen Wesemann, no disfrutó de tanta admiración: sus éxitos llegaron entre 1992 y 2003, cuando ya habían caído el Muro de Berlín, el



MASH PARALLAX CHARCOAL

BICICLETAS, COMPONENTES & MERCH OFICIAL



cinelli

BOOKMAN



CUP HOLDER PREMIUM



REFLECTIVE LEOPARD PRINT STICKERS

PASIÓN POR EL CICLISMO URBANO

TLF: 985 343 170 · INFO@ECOLOGICADISTRIBUTIONS.COM · WWW.ECOLOGICADISTRIBUTIONS.COM



ECO-LOGICA
DISTRIBUTIONS



Foto: Carl Luis

Telón de Acero y todas las barricadas que separaban una Europa de otra. También se había derrumbado, mitad idealismo, mitad hipocresía, la barrera que establecía la diferencia entre deportistas aficionados y profesionales. A caballo de dos épocas, Wesemann, alemán del oeste, compitió con los ciclistas occidentales e incluso ganó el Tour de Flandes. Algunos alemanes orientales como Olaf Ludwig o Uwe Ampler, ganadores de la prueba, llegaron a tiempo de competir y triunfar en Occidente, y con otros corredores polacos o uzbekos constituyeron el puente entre dos hemisferios antitéticos que acabaron fusionándose: la Guerra Fría ya sólo era una página trascendental pero ajada de la Historia.



La Carrera de la Paz, en la que participó Miguel Indurain en 1983 y donde Aitor Garmendia fue segundo en 2001 y 2002, ya no tenía ninguna razón de ser. Al compás de los cambios sobrevenidos había ido languideciendo desde principios de los 90, y desapareció en 2006. La carrera murió, pero su significado permanece intacto, como ejemplo deportivo único de un tiempo y un mundo perdidos. ♥

iBert®

#RideTogether



www.i-bert.es





[CIUDAD DE ÁNGELES]

Bellos y algo irresponsables. Siempre felices. A veces pedaleando. Hablamos con RJ Shaughnessy sobre los protagonistas de 'Stay Cool', su más célebre libro de fotografías.

por Sol Ruiz



Foto: RJ Shaughnessy

Cuando fue publicado hace unos años causó cierto revuelo: un libro amarillo chillón repleto de hermosos jóvenes desafiando, seduciendo, a la autoridad. *Stay Cool* fue criticado por superficial y comercial, pero era imposible no rendirse a la perfección de sus fotografías y sus fotografiados. “El proyecto nació de mi deseo de retratar a los jóvenes vagando por las calles de Los Angeles”, cuenta su autor. “Son libres, hacen todo tipo de cosas sin ser arrestados o herirse. Hasta los policías están de su parte”.



Foto: RJ Shaughnessy

“La gente mayor no mola. No me interesa. Crecer es una trampa”

Nacido en Florida hace 36 años, RJ Shaughnessy es uno de los fotógrafos publicitarios del momento. Nike, Apple, Ray Ban o Levi's han recurrido a sus servicios por su habilidad para mezclar inocencia, juventud y provocación. Influenciado, como él mismo reconoce, por cineastas como Larry Clark, Harmony Korine, John Hughes o Spike Jonze, jamás enfoca su cámara sobre alguien que haya cumplido los 20. “Sólo me interesan los jóvenes”, explica. “La gente mayor no mola. No me interesa. Crecer es una trampa”.

Aunque su autor desmienta un atisbo de melancolía, *Stay Cool* arranca así: “Esta es una historia sobre juventud. De dónde viene, por qué esta ahí y cuán rápido se nos escapa si no le prestamos atención”. También, cada pocas páginas, exhibe a alguna joven belleza pedaleando. “Las bicicletas son maravillosas, su movimiento es mágico”, explica Shaughnessy, “son un hermoso y eterno símbolo de la libertad y de lo cool. Y sí: siempre es bello, definitivamente bello, ver a una chica sobre una bicicleta”. ♡

HYBAN CENTIUM – El casco para los ciclistas urbanos



**Nuevo diseño que aúna robustez
y gran ventilación con un diseño
totalmente exclusivo para desplazarte
con seguridad en la ciudad**



GERMAN ENGINEERING. SINCE 1924.





Foto: Paolo Martelli

DE ÉPOCA. DE ÉPICA

Viajamos a Eroica Hispania, realizamos su recorrido más duro y disfrutamos, y mucho, del sabor del ciclismo de antaño.

por Jerónimo Martínez

A imagen y semejanza de la Toscana italiana, origen de la Eroica, La Rioja es un paraíso para el ciclismo nostálgico: paisajes infinitos de viñedos y aromas de la vid y su fruto. Toda la comarca, y especialmente la ciudad que acoge la prueba, Cenicero, se vuelcan para ser referencia mundial.

En la Eroica no sólo prima el ciclismo como deporte, sino su versión más humana. La superación, el esfuerzo y la dedicación se dan la mano con paisajes, bebida y gastronomía. Incluso los avituallamientos son distintos: no consisten en barritas energéticas ni geles sino en embutido, sándwiches y panes caseros, y hasta un chato de vino si necesitas repostar.

Al alba

La prueba larga, de 198 kilómetros y que comparte recorrido en su tramo final con la mediana (112 km) y la corta (63 km), se inicia de 6 a 7 de la mañana. Con los primeros rayos de sol los ciclistas salen a rodar de forma escalonada, casi con legañas en los ojos tras la fiesta del día anterior.

El recorrido es exigente, con un subir y bajar continuo y ascensiones de entre el 18 y el 20% para alcanzar las cotas más altas del valle: San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de la Calzada, Haro, San Vicente, La Guardia y Labraza. Aún se hacen más duras por el tipo de desarrollo de estas bicicletas antiguas de rueda fina: platos pequeños de 40 ó 42 dientes y piñones de 23 ó 25. Muchos han de echar pie a tierra y andar hasta la cima.

Impacta toparse con corpulentos ciclistas belgas y holandeses, que con sus pequeñas cabezas, protegidas con chichoneras, no ruedan sino que vuelan por encima de los guijarros de los caminos. Todo sin que sus cuerpos se muevan por las vibraciones del manillar. Es casi imposible seguir a estas máquinas del ciclismo clásico, invencibles rodadores con mucha historia a sus espaldas.

La experiencia compartida es lo que hace querer repetir. Pocas carreras gozan del carácter de reto de la Eroica. Las viejas bicis fallan, se desajustan o incluso se rompen, llegando sin partes al final del recorrido. Pero cumplir, terminar la prueba y completar el pasaporte es una sensación que no tiene precio. Toda una aventura, física y mental. Y, aunque la Eroica Hispania acaba de nacer (esta es su segunda edición), sus más de 800 participantes nos indican que va por el mejor de los caminos. Un camino polvoriento, duro y pedregoso, pero incomparable a ningún otro. ♣

El recorrido es exigente, con un subir y bajar continuo y numerosas ascensiones de entre el 18 y el 20%

Retrocycle
Bici Store.



Retrocycle Madrid

Avenida del Doctor Arce, 32



Retrocycle Madrid Retiro

Edificio Torre Valencia,
Av. de Menéndez Pelayo, 9



Retrocycle Logroño

Calle Estambarrera, 38

www.retrocycle.cc



EL CICLISTA PERFECTO

El ciclista perfecto era esto: una figura aerodinámica y pura, una flecha de papel blanco y veloz. Una obra de la artista Raya Sader Bujana, de sangre libanesa y venezolana, y encargada por Abel Mitjà.

por Max Boraita
foto Leonardo García Méndez

Es año de Juegos Olímpicos y Abel Mitjà buscaba algo original para Getty Images y otros catálogos de imágenes en stock, Por eso se fijó en la obra de Raya Sader Bujana, una arquitecta devenida en artista del papel a la que pidió una serie de figuras sobre distintos deportes y donde el ciclismo, por supuesto, no podía faltar.

“*El ciclista* fue bastante complicado”, explica Sader Bujana, algo sorprendida de que *Ciclosfera* haya descubierto su trabajo. “La bicicleta y el ciclista están unidos”, cuenta Bujana, “son piezas hechas con la técnica de plano seriado. Son capas de papel con separadores de 3 milímetros: sólo el ciclista tiene unas 150 piezas por capas y unos 500 separadores, todos cortados a mano”.

Entre el baloncestista y el nadador, el gimnasta o el tenista, entre las 14 figuras ya realizadas y las cuatro aún pendientes, destaca este héroe estiloso sobre una bicicleta nívea. “Diseñar y crear la serie exigió todo un año, pero la construcción en sí del ciclista duró 80 horas. Miré muchas fotos de ciclistas, digitalicé sus formas y trabajé con un artista modelador de 3D para que el resultado fuese fluido y, al mismo tiempo, real. No es origami, que es papel doblado, sino papel cortado y ensamblado a mano, como un cuerpo seccionado y vuelto a unir. Es un trabajo laborioso, delicado y manual”.

También, como aparenta, es una figura ligera, contundente y espiritual a la vez. “Sí, es muy ligera”, explica Raya Sader Bujana. “Mide unos 35 centímetros de largo y 25 de altura, y está hecha con un papel corriente de dibujo blanco libre de ácidos. El diseño y el dibujo previos están hechos por mí, y después trabajo las piezas con un artista que modele en 3D para que el resultado sea lo más exacto y limpio posible”.

Seguro que a cualquiera de nosotros nos gustaría tener esta obra de arte en casa... ¿Dónde está ahora mismo? “En mi estudio”, cuenta la autora, que tiene 34 años y llegó a Barcelona en 2004. “Nací en Líbano, de donde es mi padre, y estudié arquitectura en Venezuela, donde nació mi madre. Ahora trabajo haciendo set design y paper art, y tengo una tienda en *Etsy*. ¿La bici? A veces la uso para moverme por Barcelona, pero no siempre”. 📍

Sólo el ciclista tiene unas 150 piezas por capas y unos 500 separadores, todos cortados a mano



TU CEREBRO MIENTE

Dibuja una bicicleta y dásela a Gianluca Gimini, autor de 'Velocipedia': te demostrará hasta qué punto nos engaña la realidad.

por Max Boraita

Durante seis años, Gianluca Gimini pidió a amigos y desconocidos que dibujaran una bicicleta. Reunió casi 400 obras, seleccionó las más atractivas y las recreó como si fuesen reales. El resultado es *Velocipedia*, un proyecto que muestra lo distinta que es la realidad y lo que recordamos.

¿Quién es Gianluca Gimini?

Un "diseñador y experto en comunicación visual", sea eso lo que sea, o un "artista visual" cuando quiero darme aires. Simplemente, un diseñador freelance que trabaja con objetos físicos e imágenes. También soy consultor, articulista y profesor de diseño en la universidad.

¿Por qué nos cuesta tanto dibujar una bici?

Es como un test psicológico-cognitivo: dibujar una bici muestra cómo nuestro cerebro nos hace creer que conocemos algo a la perfección cuando, en realidad, sólo retenemos la información necesaria para sobrevivir. Recordamos dónde están las ruedas y el manillar, más o menos el sillín y los pedales, pero no cómo es el cuadro que lo conecta todo.

¿Qué programa de 3D usaste para el modelado?

Tengo que decir, con orgullo, que no es 3D. Fue muy duro, pero opté por editar directamente fotos de bicis reales, modificándolas pixel a pixel. El proceso duraba hasta 16 horas por bicicleta.

¿Qué has aprendido con este proyecto?

Lo fácil que es hacerle sentir a alguien incómodo y avergonzado. Nuestro deber, como seres humanos, es no presionar a la gente bajo ninguna circunstancia. Como profesor, me ha venido muy bien saberlo.

¿Por qué las bicis son las protagonistas del experimento? Sucedió así. Un día vi cómo una persona era incapaz de dibujar una bicicleta y empecé a pedírselo a otras. Había leído sobre pruebas de 'ilusión de conocimiento', y comprobé que funcionan mejor con bicis: son máquinas lo suficientemente complejas como para que su morfología no se recuerde con precisión pero también objetos tan sencillos y populares como para que nos sorprenda el no saber dibujarlos.

¿Montas en bici?

Sí, a diario, y tengo cuatro: mis favoritas son una Colnago de carreras de los 70 y una Cantagalli de los 80. Siempre me he movido en ellas: crecí en un pueblo y fui a la universidad en Ferrara, que es conocida como "la ciudad de las bicicletas". Eso sí, no me pidas que suba una cuesta muy rápido, porque soy un poco perezoso, y mis conocimientos de mecánica no superan el saber cambiar una rueda. ♡



**BOLSA DE TRABAJO
PARA ESPAÑA Y
EUROPA**

**EMEB
GARANTÍA
DE
CALIDAD**



**NUEVOS
MASTERS**



Master en mecánica de la bicicleta
2016/17 con certificación UNIOR BIKE
TOOLS.

**CURSOS DE
MECÁNICA**

Park Tool

Niveles 1, 2 y 3 con certificación oficial
ParkTools USA

TÉCNICO EN e-BIKES



Curso homologado por la Unión Europea
para todos los países miembros.
Motores al buje y centrales, Bosch,
Yamaha, Shimno, Brose, etc...

CENTRO PROPIO

La única escuela de mecánica con
instalaciones
totalmente equipadas para poder realizar
prácticas reales con gran variedad de
bicicletas y herramientas.

www.emeb.es
Tel. 938 905 337



[MENOS ES MÁS]

Baik es estilosa, eficaz y, todavía, un proyecto. Una sorprendente propuesta del diseñador Ion Lucin, que ha querido crear una bicicleta con el menor número de elementos posible.

por Dani Cabezas

La bicicleta es una máquina simple, y en esa simplicidad reside buena parte de su belleza. Pero, ¿hasta qué punto podríamos simplificar sus líneas y dejarla reducida a su mínima expresión, a su esencia más básica y primigenia?

Ese fue el reto que se marcó el diseñador moldavo afincado en España Ion Lucin para dar forma a Baik. “Soy diseñador gráfico, motion designer, tipógrafo, artista 3D e ilustrador. Cada vez que domino un nuevo campo creativo necesito un nuevo reto, algo más complicado. Y el último que estoy explorando es el diseño industrial”, explica Lucin a *Ciclosfera*.

En ese campo del diseño, nada más dado al ingenio que la bicicleta. En su opinión “cada bicicleta, cada modelo, cada customización, la forma, tiene el espíritu de la persona que la lleva. Cada diseño es

fascinante”. Y este en concreto, lleva mucho de sí mismo. “Este diseño es la encarnación, por así decirlo, de mí mismo en forma de bicicleta”.

La magia del minimalismo

Lucin define su estilo como “racional, sintetizado, inteligente, minimalista... Menos pero más”. Y lo ha plasmado magistralmente en Baik: “Quería sintetizar las líneas, las formas, los ángulos, para quedarme sólo con lo esencial e incluso ir más allá y crear algo que ópticamente es muy minimalista”, explica.

Viéndola de lado, solamente se aprecia el color negro mate del cuadro. Pero desde un ángulo específico el color brillante hace acto de presencia. Además, el diseño de Baik incluye una bolsa en la que se pueden llevar todo tipo de accesorios.

Por el momento, ver una de estas criaturas rodando por las calles se antoja imposible, aunque Lucin asegura que ya tiene “algunas ofertas” para que Baik salga del papel y se convierta en realidad. “Me gustaría producirla de la mejor manera posible, con la mejor calidad, y que fuera accesible. Yo sería el primer cliente en ponerme a la cola para comprarla”. 📍

De lado, sólo se aprecia el color negro mate del cuadro. Pero al girarla asoma un color brillante

La nueva cara de ConBici: Coordinadora en Defensa de la Bici estrena una web más funcional, completa e informativa

Un portal de referencia para los ciclistas: ConBici ha lanzado una completa web (conbici.org) donde cabe todo el ciclismo en cuanto a transporte y movilidad sostenible. “Es mucho más interactiva”, explica Manuel Martín, Director Técnico de ConBici. “Queremos invitar a que la gente deje comentarios, sugerencias o noticias. Es una web viva que mejorar entre todos”. Para Martín, la comunicación es clave para las bases y simpatizantes de ConBici, pero también la solicitan técnicos, periodistas, políticos o cargos públicos. Legislación, preguntas frecuentes, noticias, recomendaciones, intermodalidad, infraestructuras, Mesa Nacional de la Bicicleta, Plan Estratégico... Un amplio abanico en el que destaca una nueva pestaña dedicada al cicloturismo de alforjas. También importa el colaboracionismo: “Para que crezca nuestra influencia necesitamos a los usuarios”, apunta Martín. “Cualquiera puede asociarse a uno de los 58 grupos que tenemos por toda España, hacer un donativo o apuntarse como socio individual”. Una opción que, además, supondrá recibir en casa los próximos números de Ciclosfera. •



[CUESTIÓN DE ORGULLO]

“Nuestros ovarios son tan grandes que no necesitamos pelotas”. Así de claras son Ovarian Psycos Bicycle Brigade, un grupo de mujeres ciclistas que aspira a la liberación femenina y de todo un continente.

por Rafa Vidiella
fotos Michael Raines







“Necesitábamos un espacio donde las mujeres puedan mandar al carajo los tópicos con los que nos etiquetan”

Primero llamaron la atención en su ciudad, Los Angeles. Después ampliaron sus tentáculos, animando a otras mujeres a romper tabúes. Y, ahora, medio EE UU las conoce gracias a un documental presentado en el festival South by Southwest de Austin. Son las Ovarian Psychos Bicycle Brigade, un grupo de valientes mujeres que, cada día, recorre en bicicleta las zonas más peligrosas de la urbe californiana con un mensaje solidario y radical: no nos agredáis. Respetadnos. Hasta aquí hemos llegado.

“Ovarian Psychos Bicycle Brigade es la consecuencia lógica de todo un proceso de rebelión”, nos cuenta Xela de X, poetisa, madre soltera y fundadora del colectivo. “Vivimos entre conflictos históricos sin resolver, estructuras de poder enraizadas desde la colonización y perpetuadas por un sistema de supremacía blanca que sigue ocupando, ilegalmente, los territorios de los nativos de América”. Ante esos crímenes, y ante las constantes muestras de violencia machista

Anúnciate en

Biclosfera 

publicidad@biclosfera.com



TIENDA TALLER

CHEBICLES
VALENCIA CALLE IBIZA 6



BIKE ART & RENTAL



EL CICLO BICYCLE CONCEPT STORE
Carrer Nou de Sant Francesc 17
08002 Barcelona
www.elciclobcn.com
www.facebook.com/RCicloBcn

info@mammoth.es

MAMMOTH
www.mammoth.es

MADRID
C/ FUENTE del BERRÓ 9
28009 MADRID
Tel: 91 309 32 59
Fax: 91 401 59 16

MOSTOLES
C/ FRAGUA 2
28933 MOSTOLES
Tel: 91 634 09 10

ALCALÁ DE HENARES
ROTONDA PITÁGORAS 1
P.I. EL PILAR, nave 703
28806 ALCALÁ de HENARES
Tel: 91 879 75 87

MAJADAHONDA
C/ SAN JOAQUÍN 9
28220 MAJADAHONDA
Tel: 91 634 17 88

¡Mucho más que tu tienda de bicis!





vander
Bike

Barcelona

PUNTO DE VENTA OFICIAL DE

Venta y reparación

C/ Berlín 6, 08014

Tel. 93 330 25 69

http://vanderbike.com

Síguenos en   



BROMPTON

megamo

BICICLETAS
TALLER



COMPLEMENTOS
LIBROS

GRIPP

WWW.GRIPP.CC



BRETÓN DE LOS HERREROS, 5, MADRID
91 399 02 40 - FACEBOOK.COM/GRIPP.CC

**SEGUROS CATALANA
OCCIDENTE**

Seguros para CICLISTAS
y BICICLETAS.

Francisco Javier Goya Olivera

Agente de seguros exclusivo

nº reg. C046850456389R

fj.goya@agentes.catalanaoccidente.com

Paseo de la Castellana, 4 - 3ª Planta
28046 Madrid

Tel: 91 566 12 70 | Móvil: 638 134 481

 **Catalana
Occidente**
Seguros



**BICICLETAS
Y MOVILIDAD URBANA
PARA NIÑAS Y NIÑOS**

PATINETES, CASCOS Y MÁS ACCESORIOS

Plaça de la Vila de Gràcia, 18
Barcelona

www.kidsonwheels.es



que vivían en los conflictivos barrios del este de Los Angeles, Ovarian Psychos nació en 2010. “Necesitábamos un espacio donde las mujeres puedan mandar al carajo los tópicos con los que nos etiquetan y la normalización de las tragedias que sufrimos”.

La pelea

Por eso, desde entonces, surcan la ciudad en su bici con actitud desafiante, mucha confianza y, a veces, el rostro oculto tras una bandana con un útero dibujado. En una ciudad en la que apenas hay ciclistas, es todavía más sorprendente cruzárselas. “Pedalear en Los Angeles es lo mismo que trabajar, bailar o pasear si no eres blanca: una puta pelea”, dice Xela. “No quiero ser grosera, pero no montamos en bicicleta para reclamar más carriles bici ni nada que siga



BICICLAJE

Compra-venta y reparación
de bicicletas de segunda mano
y mucho más



VENTA

Dinero en el acto



DEPÓSITO

Hasta 3 meses



PLAN RENOVE

Cambia tu bici por otra

Betanzos, 2. 28925 Alcorcón (Madrid)
Tel: 912 596 073 • info@biciclaje.es
www.biciclaje.es

Móvil: 656 579 987



**BIKE®
GRACIA**

Terol 30 • 08012 Barcelona
☎ 932 130 255
☎ 932 100 689
info@bikegracia.com
www.bikegracia.com

ACCREDITED
WORKSHOP

**albergue cicloturista
EL SALTO
apertura 2016**

Taller de bicis, alquiler, venta
Rutas por la comarca
Camino de Santiago

EL SALTO.es

espaibici

PASIÓN
movilidad humana

BROMPTON
Brooks
Moulton
Lezayne
Knoxy

C/Bruc, 63 > 08009 Barcelona
Tel. 93 523 143 > e-mail: botiga@espaibici.com
www.espaibici.com

Bicicletas, accesorios, talleres, viajes...

mundoraintxe

Calle Nueva 121 - 31001 Pamplona - 948 213033
www.mundoraintxe.com

Especialistas en Brompton
www.capproblema.com

CAPROBLEMA

BROMPTON Barcelona

Anúnciate en

Ciclosfera

publicidad@ciclosfera.com

**BICI
CON
ALAS**

ALL FOR RIDE

TALLER
ESPECIALIZADO

Av. Pablo Iglesias 48
91 189 53 77

www.biciconalas.com

Anúnciate en

Ciclosfera

publicidad@ciclosfera.com



legitimando esta farsa. No nos interesa la política vial o cualquier cosa que venga de un gobierno extranjero que lleva 500 años ocupando todo un continente. Simplemente somos salvajes, estamos orgullosas de serlo y nuestra arma son nuestras bicicletas”.

La bicicleta es el vehículo con el que llegan a su cuartel general, La Conxa, abierto en 2014. En bicicleta recorren Full Moon, un paseo a la luz de la luna llena que reúne cada mes a unas 50 ciclistas. Y la bicicleta es el arma de la Clitoral Mass. “Se celebra una vez al año”, explica Xela. “Nos juntamos unas 300 mujeres y es un punto de encuentro de proyectos, trabajos y recursos que pretende animar a otras mujeres a hacer cosas parecidas. ¿Nuestro objetivo? Combatir las leyes contra la inmigración, denunciar la situación de las cárceles y la criminalización de mulatos y negros, combatir la brutalidad policial y luchar frente a la gentrificación o el nuevo colonialismo”.

recicleta

Pasión y experiencia

BROMPTON BROOKS

ORBEA DAHON

Gudereit SURLY

KLICKfix ORTLIEB

vst fahrradmanufaktur

ZARAGOZA 976 295 800
www.recicleta.com

Bicicleta urbana y más...
Alquiler, venta y reparación

Mi Bike Rio
Telf. 913 94 652
WWW.mibikerio.com

Madrid

- Polo Bike
- Johnny Loco
- Route 66
- Alpina / Anita
- Biciclásica
- Aever

Metro:
Príncipe Pío



De Que Bikes

TALLER DE BICICLETAS

AVENIDA VICENTE BLASCO IBÁÑEZ 15
46920 MISLATA, VALENCIA
T. 960 05 31 66
DEQUEBIKES@HOTMAIL.COM
WWW.DEQUEBIKES.ES



Anúnciate en
Ciclosfera

publicidad@ciclosfera.com



LA LUNA shipping

transporte y logística internacional

Especialistas en import/export de bicicletas

www.laluna.coop • info@laluna.coop • 932201715



KRN

KRNBikes.com

BICIO URBANO

Venta, reparación y alquiler.

C/ Mariano Vergara, 11
30.003 Murcia (Barrio Santa Eulalia)
Tel.: 868078520

Tienda Online:
www.biciourbano.com

mobēo.es

www.mobeo.es

Vive 24 horas con la bici de tus sueños



Alquiler para pruebas relevantes
Las mejores bicis urbanas
Lo pagado se reembolsa con la compra

+34 911 138 019

Matadero, Loc. Bicis - Pº de la Chopera 14 - 28045, Madrid

Ligódromos

¿Soltero, ciclista y con poco tiempo? Montar en bicicleta y conocer gente es más que compatible, y el amor a los pedales puede llevarte a otras pasiones. ¿Probamos?

por Elena Sánchez Nicolás

Para algunos, la búsqueda de la pareja ideal es complicada. Entre trabajo, paseos en bici, eventos sociales y ratos de soledad resulta complicado disponer de la energía y el tiempo necesarios. Sin embargo, gracias a Internet encontrar compañía se ha simplificado.

Las citas online se han convertido en una solución perfecta para solteros de todo el mundo. Pero los ciclistas somos “seres especiales” a los que, a veces, *Tinder* se nos queda pequeño. No sólo buscamos quedar para “tomar un café” sino que, además, optaríamos por compartir un buen paseo.

Reino Unido, ejemplo de amor

Reino Unido es una meca para organizar una cita ciclista online. *Cycling Singles* ofrece encuentros con ciclistas de distintas nacionalidades y edades, con el único inconveniente de que para contactar con una persona concreta hay que pagar una cuota mensual. La marca funciona desde hace más de una década, y convive con alternativas como *Cycle Dates*, también orientada al público británico y, ésta sí, gratuita.

Pero hay vida más allá de Internet. Londres ofrece lugares físicos donde conocer a otros ciclistas “singles”, como el célebre Look Mum, No Hands!. Cafetería, taller y tienda de bicicletas a la vez (todo teñido con una notable patina *cool*), el lugar es escenario de distintos encuentros entre ciclistas, y sus eventos para solteros (bautizados como *Cycle Speed Dating*, citas rápidas para ciclistas) son todo un acontecimiento. Ambiente relajado, gente de distintas edades, un lugar más que agradable y una afición común: las bicis de carretera, urbanas o de montaña. “Conocer a alguien en persona es muy distinto a hacerlo a



Foto: Claus Tom

DE VACACIONES

Wheel2Wheel Holidays es una de las grandes compañías de viajes del Reino Unido. Nació en 2012 para satisfacer la creciente demanda de vacaciones en bicicleta pero, en este caso, centrándose en gente que viaja sola. “Muchas de las vacaciones que organizamos son autoguiadas”, explica Steven Rittey, CEO de la empresa, “e incluyen alquiler de bicicletas, alojamiento, hoja de rutas e itinerarios”. Pero, además, ofrecen plazas individuales en condiciones especiales. “No todo el mundo tiene un amigo o una pareja que esté interesado en montar en bicicleta” añade Rittey, “así que a cambio de un pequeño suplemento ofrecemos más flexibilidad. Estás solo, pero acompañado: montas en bicis parecidas a las de los demás, te alojas en los mismos hoteles y compartes recorridos, así que las amistades surgen pronto animadas por los intereses comunes”.

través del teléfono o el ordenador”, cuenta Claudia Appel, participante habitual de estos eventos. “El ambiente es siempre muy bueno y tanto hombres como mujeres nos entendemos en el acto: no somos rivales, sino ciclistas”.

Charla... y elige

La dinámica de Cycle Speed Dating es sencilla: hablas tres minutos con alguien y cambias. Si te ha gustado esa persona, escribes al final un ‘yes’ o un ‘no’ al lado de su nombre, y si ambos coincidís... Bingo. En una noche cualquiera, uno puede cruzarse con más de 20 personas. “Todo el que participa”, explica la creadora del evento, Margriet Schuring, “se queda con ganas de más. Todos tienen interés, tres minutos les parece poco tiempo”.

El primer Cycle Speed Dating se celebró en diciembre de 2013, y desde entonces se ha repetido en Look Mum No hands! y otros escenarios. “Creo que hemos propiciado el amor y la amistad”, dice Schuring. “Con una afición común es más fácil: se rompe el hielo antes y cualquier conversación fluye mejor”.



 **POLOANDBIKE**

WWW.POLOANDBIKE.COM



LA RED SOCIAL

Facebook tiene un objetivo básico: poner en contacto a la gente. No siempre es fácil encontrar grupos exclusivos para ciclistas solteros... pero lo hemos encontrado: *Solteros en Bici* funciona desde 2012 y cuenta con más de 1.700 usuarios. También *Ciclistas Solteros CdMx* tiene el mismo objetivo, pero en este caso hablamos de un grupo cerrado en el que te tienen que aceptar. Nació en Ciudad de México, cuenta con unos 1.600 usuarios de diferentes edades y nacionalidades y un patrón común: muchos divorciados y separados, madres solteras y gente con más de treinta años. “Entreno para Ironman (3,86 km de natación, 180 km de ciclismo y 42,2 km de carrera a pie)”, cuenta uno de sus usuarios, Jürgen Lycan Zovek Camarena, “y me es complicado dedicarle tiempo a encontrar una pareja. A menos, claro, que entrene como yo o le interese lo mismo”.



Foto: Marissa Anderson

“El objetivo es conseguir más devotos de la bici, pero si además la gente puede encontrar el amor...”

El Tinder de las dos ruedas

Pero la gran “celestina” de los ciclistas es Kelli Salone. Nacida en Inglaterra y residente en California, esta exprofesional de descenso y madre de dos hijos estaba cansada de escuchar, a amigos y amigas solteras, una pregunta: “¿No conocerás a alguien para quedar que le guste también la bici, verdad?” Por eso el 14 de febrero lanzó la web *Ride2love*, que no ha tardado en captar miles de usuarios de todas las nacionalidades y edades.

“El objetivo es conseguir más devotos de la bici”, explica Salone, “pero si además la gente puede encontrar el amor... Es emocionante”. Como otras webs de citas, *Ride2Love* te ayuda a encontrar a alguien afín dependiendo de la edad, lugar de residencia o aficiones. Pero en este caso hay otros criterios hermanados a la bici: el tipo de ciclismo que practicas, tu actitud al montar o la frecuencia con la que sales a pedalear. “Conocí el sitio a través de la radio”, cuenta Nicora, un italiano de 27 años amante del descenso, “y ya que me gusta la bici me pregunté si podría encontrar ahí también el amor”. Algo parecido le ocurre a Ash, un inglés residente en Ibiza: “Claro que me hice un perfil en *Ride2Love*: amo las bicis, y me gustaría tener una novia a la que le pase lo mismo”. 🍷



FÓRMULA FIXED

Esta es una historia de velocidad, adrenalina y pasión por las bicicletas más puras. Este es el relato de un éxito empresarial y del auge del ciclismo urbano. Bienvenidos a Red Hook Criterium, la carrera de piñón fijo más importante del mundo.

por Rafa Vidiella

Foto: Roman Sifomache



El lugar

Red Hook es un diminuto barrio de Brooklyn, un despojo comparado con la cercana Manhattan. Un amasijo de calles poco transitadas y edificios bajos, definido en 1990 por *Life* como “la capital nacional del crack”.

Fue allí donde, para trabajar en el taller de su tío, aterrizó hace más de una década un joven aficionado a las carreras llamado David Trimble. Criado en Alaska, crecido en Boston, Arkansas o Houston, Red Hook no parecía el escenario más idóneo para crear una exitosa prueba ciclista.

Pero, ultracompetitivo y tenaz, Trimble la creó. En 2008 festejó su cumpleaños con una carrera nocturna de piñón fijo y triunfó. Ver y sentir a los corredores, a toda velocidad sobre bicicletas sin cambios ni frenos, sedujo a los primeros espectadores. El formato de la prueba, en un circuito callejero, era perfecto al ofrecer un constante paso de competidores. Y los tatuajes, los peinados, la amalgama de tendencias intrínsecas a mensajeros, fixeros y ciclistas urbanos de todo el mundo completaron el brebaje.

Los directores

Es el día de la carrera, cuyas clasificatorias arrancan por la mañana. Entre tantos jóvenes es fácil distinguir a los directores de equipo: van y vienen circunspectos, tensos, con prisas. Además de responsables de unos corredores, lo son de una marca: para que su empresa sea alguien en el piñón fijo debe crecer en la escena fixed y, para eso, brillar en el Red Hook Criterium.

David Gómez de Polo&Bike, los chicos de Dosnoventa o Xavier Clavería, de Santa Fixie, son habituales en estos escenarios. Si hay



Foto: Roman Siromakha

un accidente serán los primeros en atender a su corredor. Si los resultados son malos serán los culpables de haber invertido entre 15.000 y 30.000 euros en vuelos, alojamiento, inscripciones o traslado de material.

“Es deporte puro y duro”, explica Gómez, “pero también moda y estilo de vida”. Lo dice el mismo que, en cada prueba, sufre por sus corredores como un padre, y celebra las victorias más que ninguno. Lo dice el mismo que, gracias a su apuesta por el RHC, vende miles de bicicletas en Europa, Asia o América.

La corredora

Debutó el año pasado tras competir en todo tipo de disciplinas y hasta ser olímpica en Pekín. La chilena Francisca Campos es una bomba: grande y poderosa pero desenvuelta y grácil, Campos es potencia y competitividad sobre la bici y simpatía y encanto cuando se baja de ella.

Sin frenos ni cambios, en la carrera imperan la emoción y la adrenalina. “Se pasan muchos nervios” dice Campos, que concluye casi todas sus frases con una sonrisa, “pero el resto es muy agradable. Todos estamos contentos por participar. Es un poco loco”.

Hace mucho frío tras la entrega de premios, que termina muy tarde. Francisca es una de las que más ganas tienen de beber y bailar en la fiesta posterior a la carrera, pero no lo hará: un compañero de equipo ha tenido un accidente y está en el hospital. Nada demasiado grave, pero sería deshonesto, incluso entre gladiadores, celebrar con un camarada herido.

“Es deporte puro y duro, pero también moda y estilo de vida”



El gladiador

A las 8 de la mañana del sábado 30 de abril, día de la carrera, Marco Hita desayuna un bollo y un café en Dragon Land Bakery, una barata y recomendable panadería china en el Soho. Después sube con dos de sus compañeros de equipo y su novia a recoger sus bicicletas a la diminuta y modesta habitación que han alquilado en Nueva York.

Hita no lo sabe pero, 14 horas después y en la primera curva de la carrera final, el motorista que lidera la prueba será incapaz de arrancar su montura. Los corredores, que han salido como flechas, se estrellarán contra él como moscas en un parabrisas. Podría haber sido terrible, pero Hita apenas recibirá unos puntos de sutura en la mano.

“Lo probé hace cuatro años, y engancha”, cuenta. Es un chico de 27 años, guapo y educado, y tanto él como su novia (con quien tiene una marca de ropa ciclista, Arrueda) irradian ilusión y entusiasmo. “Lo que distingue al corredor bueno del malo es, en primer lugar, el miedo. A muchos se les huele a la hora de trazar. Notas que, sobre todo en las últimas vueltas, vas por encima de tus posibilidades y tienes que confiar ciegamente en los demás, pero cuanto más nivel tiene la carrera, más segura es. No siento miedo. No lo puedo sentir”.



Foto: Roman Siromakha

La gran marca

Sólo un ignorante piensa que todos los ciclistas son iguales: el parecido entre un adicto a la montaña y uno de estos chicos se reduce al amor por un cuadro, los pedales y dos ruedas. Las grandes marcas también conocen las diferencias: la montaña y la carretera son negocios multimillonarios, vitales en sus cuentas, mientras que el urbano es casi anecdótico y, por extensión, el piñón fijo y el RHC son rarezas. Hasta que Specialized decidió, este año, irrumpir como uno de sus principales sponsors.

Su responsable de marketing en España, Yuriy Tomas, es un hombre inteligente y mide mucho sus palabras. Pero este antiguo campeón del mundo, que ha participado en innumerables pruebas de todo tipo de modalidades, es una metralleta si le preguntas por los corredores de criteriums, mundo en el que se está sumergiendo.

“Es la bicicleta en estado puro. Es pura tracción animal, todo espectáculo. Admiro el valor, la técnica y el entrenamiento que requiere manejarse, entre farolas y bordillos, a 70 kilómetros por hora en una carrera así”. Tomas asegura que “es envidiable, pero no les envidio, porque rozan lo heroico. Cualquier percance, cualquier mínimo fallo, les puede costar muy caro. Es la Fórmula Uno del ciclismo. Es un rollo kamikaze”.

El parecido entre un adicto a la montaña y uno de estos chicos se reduce al amor por un cuadro, los pedales y dos ruedas



Foto: Rafa Vidella

La escena

Me lo cuenta, tomando un carísimo vino blanco, una vieja amiga afincada desde hace muchos años en Brooklyn. “Aunque la gente no lo sepa, Nueva York es también tranquila. Se puede hacer vida de barrio, pasear con calma, descansar. Pero es verdad que siempre hay mil cosas que hacer. Siempre está ocurriendo algo”.

Una de esas cosas es, este fin de semana, el RHC. Su repercusión no es demasiado grande en la ciudad más bulliciosa del mundo, pero basta para reunir a gente de más de 50 países. La gran carrera final es una magnífica excusa para que durante una semana, la Crit Week, un montón de locos del piñón fijo pedaleen, beban y pasen inolvidables momentos juntos.

“Brooklyn es muy grande”, explica el fotógrafo y bloguero Roman Siro-makha, un ucraniano afincado desde tiempos inmemoriales en Nueva York, “pero la cultura ciclista es muy fuerte y el RHC es el nexo que nos une a todos. Negocios, restaurantes, cafeterías o tiendas de bicis hacen descuentos, celebran fiestas y colaboran con la carrera estos días. Todo el mundo es bienvenido y todos nos animamos a participar. El RHC ha hecho un trabajo fantástico: unir al colectivo ciclista neoyorquino”.

El jefe

Es difícil distinguir al Red Hook Criterium de su creador, David Trimble. Ambos se manejan casi como un único organismo, que se refleja en la omnipresencia de Trimble en la carrera. Trimble da la vuelta de “reconocimiento” y todos los corredores le siguen como monaguillos. Trimble da la salida y es el protagonista en la entrega de premios. Trimble es el responsable de que una anecdótica quedada de amigos se haya convertido en la carrera de piñón fijo más importante del planeta.

Fue él quien convirtió algo peligroso en un fiesta cool para todo tipo de marcas, y quien transformó un mundo de oscuras carreras ilegales en escaparate de tendencias. Fue él quien, con esta carrera nocturna, sacó a la luz a magníficos deportistas, y quien reveló en todo su esplendor una forma de vida, una religión, en torno a la bicicleta.

“El RHC está concebido para excitar al espectador”, reconoce en exclusiva Trimble a *Ciclosfera*. “Es una carrera simple y llena de adrenalina y, como es tan espectacular, atrae a miles de personas aunque no sean fanáticas del ciclismo. Hay espectadores de todo tipo, lo que lo vuelve muy atractivo para marcas ajenas al sector”.

Aunque circulan rumores en este sentido, Trimble niega que la Unión Ciclista Internacional (UCI) se haya interesado por sumar el RHC a su calendario. “En principio no me opondría”, asegura el delgado y serio Trrimble, “porque estoy abierto a hablar con cualquiera que quiera que tanto la carrera como la cultura ciclista crezcan”.

¿Hacia dónde crecer? “Desde que la carrera nació, el número de espectadores y competidores se ha triplicado en cada edición. Tenemos que reinventarnos constantemente”, cuenta Trimble, “porque lo que funcionaba antes ya no sirve al dispararse la audiencia. Eso es lo más difícil, prever cuánto creceremos, porque si te quedas corto lo pagarás todo el año pero al mismo tiempo hemos de saber conservar el espíritu original”.

Sin fronteras

Tras la carrera final, y agotado tras un día interminable, vuelvo al Nomo Soho Hotel en un Uber junto a una pareja de desconocidos. Vienen también del RHC, pero no tenemos mucho en común: son guapos y exitosos, visten bien, están eufóricos por haber presenciado todo un espectáculo. Son parecidos a los que asistirán al RHC en Londres, Barcelona o Milán.

La capital inglesa tiene una prueba del RHC desde 2015. No sólo por su relevancia y por su creciente escena ciclista, sino por ser uno de los corazones financieros de Europa y un lugar muy estratégico para el principal patrocinador del RHC, Rockstar Games, la empresa de videojuegos capaz de vender decenas de millones del *Grand Theft Auto*.

Milán cerrará este año, otra vez, la temporada Red Hook. Fue la primera ciudad europea “evangelizada” por Trimble, quien en un viaje a Italia conectó con la comunidad ciclista local. Amor a primera vista: la primera carrera allí fue en 2010, y su éxito provocó una lluvia de solicitudes desde distintos lugares del mundo para organizar una prueba local.

Turística, bellísima y llena de bicicletas, Barcelona fue la elegida. El espectáculo aterrizó en 2013 gracias al entusiasmo de Ferrán Bartolomé, implicado en *Enciclika* y organizador, desde hace lustros, de decenas de eventos. “Ferrán tenía mucha experiencia y pasión por nuestro proyecto”, cuenta Trimble, “así que entendí en el acto que podía confiar en él. Le necesitaba: cada ciudad tiene su propio carácter y distintos desafíos, y comprenderlos para adaptar la atmósfera del RHC a cada escenario es complicado. Con Barcelona lo hemos conseguido: la carrera de allí, el 27 de agosto, será la más espectacular de todas”. 🍷





Foto: Brazo de hierro

DOSNOVENTA: EL TRIUNFO DE LA EXCELENCIA

Hablamos con uno de los fundadores de la marca barcelonesa: un colectivo, casi una hermandad, a la que también pertenece Oakley.

por **Dani Cabezas**

La amistad es la base de algunos de los más grandes negocios de la historia. Y fueron dos amigos, Juan Guadalajara y Juanma Pozo, los fundadores de Dosnoventa, ahora una de las marcas más activas, inquietas y singulares del panorama ciclista español e internacional.

“Regentábamos una pequeña tienda de piñón fijo en Barcelona”, cuenta Juanma, “y en 2010 tuvimos la necesidad de crear nuestra propia marca. Empezamos a fabricar cuadros para nosotros, pero como teníamos experiencia decidimos crear un producto *high class*”. La respuesta llegó pronto: pedidos de Japón, Europa, Australia... La revolución Dosnoventa echaba a rodar.

Hoy, sus responsables afirman que Dosnoventa es “la mejor marca de bicicletas de piñón fijo del mundo”. ¿Por qué? “Ante todo”, cuenta Juanma, “por una relación calidad-precio incomparable. Están hechas con un mimo especial y todos los componentes son *Made in Italy*, porque no fabricamos en Asia. Y el feeling al rodar... Es único y exclusivo”.

Hermandad y Oakley

Aunque 40 tiendas de todo el mundo distribuyen sus bicicletas, hay un país en el que causan furor: Corea del Sur. “Supone el 65% de nuestro mercado, especialmente Seúl”, apunta Juanma. La clave es su alto poder adquisitivo y la particularidad, su juventud. “El usuario coreano de una Dosnoventa tiene entre 17 y 25 años, mientras que en Europa está más bien entre los 25 y los 40”.

Para llegar a mercados tan lejanos otra de las claves fundamentales es la comunicación audiovisual. Han grabado vídeos por California, Nueva York o Japón, ahora se suben a un avión rumbo a la citada Corea... “La imagen es un pilar importantísimo”, explica Juanma. “Queremos que nos vean como algo más que una marca de bicicletas, como algo que posee un romanticismo especial”. Y parte de ese romanticismo está en lo que ellos mismos llaman *brotherhood*, o hermandad: eso que siente cada afortunado poseedor de una de sus máquinas, independientemente de dónde viva.

El apoyo de Oakley, patrocinador de Dosnoventa, es básico. “Por mucha imagen que tengamos somos una marca pequeña. El patrocinio de una firma tan potente como Oakley es fundamental para poder sufragar los gastos de viajes o eventos. Además, en Dosnoventa nos gusta estar con los mejores, y a la hora de hacer gafas no hay nadie como Oakley”. 📍

“Nos gusta estar con los mejores, y a la hora de hacer gafas no hay nadie como Oakley”



Foto: Brazo de hierro

Dos de los nuestros



EL PODER DE LA IMAGEN

Tiene 27 años y vive en Atlanta, Estados Unidos: hablamos con Mae Elizabeth, fotógrafa freelance y consultora de márketing.

¿Qué es lo que más disfrutas de dedicarte a la fotografía?

La gente. Ser fotógrafa me da la posibilidad de conocer gente nueva constantemente, y compartir experiencias con ellos. Siempre estoy en contacto con nuevas empresas, productos, talentos y personalidades.

¿Qué cámara usas?

Para trabajos comerciales, una Canon 5D Mark III. Para blogs y webs de ciclismo una Fuji x100T, que puedo llevar a todas partes mientras pedaleo.

Tienes más de 40.000 seguidores en Instagram. ¿Por qué te interesa esta red social?

En ella manda lo visual, es muy sencilla de usar y es la forma más directa y efectiva de compartir mi trabajo. Además, me permite charlar y conocer gente a la que, de otra manera, me sería muy difícil alcanzar.

¿Qué consejo le darías a un aspirante a fotógrafo?

Que lo importante no es el equipo, sino la persona: todos hemos empezado desde abajo, así que es importante no desanimarse si no

tienes la mejor cámara del mundo. Las mejoras llegarán con el tiempo, así que sácale partido a tu equipo y desarrolla tus habilidades.

¿Qué lugar te gustaría descubrir y fotografiar?

Santorini, en Grecia. La arquitectura es alucinante, y adoro la historia de cómo el archipiélago es producto de una erupción volcánica. Y, por supuesto, ¡me encantaría pedalear allí!

¿Por qué te gustan las bicis?

Si no montara en bicicleta no estaría en el buen estado de forma en el que estoy. Hace cuatro años estaba en la universidad, comía a todas horas comida basura y apenas hacía deporte. El ciclismo me abrió los ojos y me permitió entrar en contacto con un mundo nuevo y más saludable, y también conocer lugares a los que nunca habría llegado en coche.

¿Qué otras aficiones tienes?

Soy muy femenina, y me encantan el maquillaje o la moda. También disfruto mucho actualizando mi blog *maelizabeth.com*, y acabo de abrir un canal en *YouTube* donde hablo de productos de belleza y otras cosas que me interesan. Además, amo salir con mi novio y pasear a mi perro, un bóxer llamado Sweetpea. ▶





UN GRITO DESESPERADO

Mexicano, diseñador gráfico y activista urbano, Agustín Martínez nos cuenta lo que significa para Ciudad de México la designación como próxima sede del Foro Mundial de la Bicicleta.

¿Cuándo aprendiste a montar?

A los 5 ó 6 años, con una bici con ruedines. Pero cuando realmente hice adicto fue cuando los Reyes Magos me trajeron una bicicleta una bici Vagabundo.

¿Qué sientes al pedalear?

Alegría. La misma alegría despreocupada que siente un niño.

¿Alguna vez has tenido algún accidente?

Sí... Lo normal. Me caí intentando esquivar una puerta que se abría. Otro buen golpe fue al tropezarme con un bache: caí inesperadamente y salté volando, pero no pasé del suelo.

Has trabajado activamente para que Ciudad de México acoja el próximo Foro Mundial de la Bicicleta. ¿Qué significará para tu ciudad?

Compromete a las autoridades: en un año deberán implementar políticas y recursos públicos en infraestructura, cultura y aplica-

ción de la ley para tener mejores vías ciclistas, y así mostrárselas al mundo. Para la sociedad civil supone un reto de coordinación, organización y motivación al trabajo voluntario para crear un evento novedoso, divertido, productivo y de interés general. ¿En general? Una buena oportunidad de traer a personas preocupadas por mejorar la calidad de vida en las ciudades.

¿Qué momento vive el ciclismo urbano en Ciudad de México?

Con avances y retrocesos. No todo es blanco o negro: hay matices. Cada vez vemos más grupos interesados en temas como movilidad urbana, salud pública, contaminación o transporte público. Aspectos que, además de a investigadores, estudiantes o medios de comunicación interesan, de vez en cuando, a políticos.

¿Vive Latinoamérica una explosión ciclista?

Todo el mundo vive una explosión ciclista. Es el grito desesperado de una ciudadanía harta de ver y sufrir malas políticas de movilidad que terminan afectando a todos. ▶





casablanca

BICICLETAS, TÉ Y CHILABAS

Una ciudad muy grande, con leves desniveles y amplias avenidas. ¿Perfecta para la bici? Nada más lejos de la realidad: así es Casablanca desde dentro.

Pedro Orihuela

Foto: Frantz

Cosmopolita, sucia, desordenada. La decadencia más absoluta junto a nuevos y enormes edificios de impoluto cristal. Una abigarrada mezcla que engancha. Siete millones de habitantes junto al mar, rodeados por una ciudad desbordada, inabarcable, que mezcla barrios populares con refinados centros de negocios firmados por arquitectos famosos.

Es en esa mezcla donde reside parte del encanto de Casablanca. Cerca de la medina hay un legado cultural inmenso de la época del protectorado: Racionalismo, les Beaux Arts, Art Decó, Brutalismo y otros estilos arquitectónicos campan a sus anchas. A la vez, arquitectura tradicional que bebe de múltiples estilos y épocas. Pero no nos engañemos: zonas de lujo con miles de enormes chalets en urbanizaciones cerradas conviven con chabolas en la acera de enfrente. Y también grandes espacios verdes, por donde pasean o juegan al fútbol sus inquietos habitantes.

Simpáticos, agradables, corteses, un poco “niños grandes” y amigos de sus amigos. Así es el variado universo humano de Casablanca. Trabajar con marroquíes no siempre es fácil: has de adaptarte a sus tiempos. Una reunión siempre incluirá café o té y pastas tradicionales, lo que puede ser un problema si no tienes un segundo. Pero rechazar un té o un café es algo que, simplemente, no puedes hacer.



En los negocios los marroquíes escuchan tus palabras y te atienden con todos sus sentidos. Si les interesa lo que les propones te abrirán todas las puertas. Una llamada de la persona indicada te facilita las cosas. La puntualidad no es su fuerte, lo que aún se complica más por el caos circulatorio y la falta de plazas de aparcamiento, con un parque móvil que aumenta incesantemente y que provoca una contaminación, ambiental y acústica, inimaginable.

La jungla de hierro

Casablanca está pensada por y para los coches. El vehículo privado convive con miles de *petit taxis*, y el transporte público no es célebre por su puntualidad. Los autobuses, viejos y descuidados, circulan a toda velocidad y sin respetar las normas. El tranvía eléctrico aporta algo de modernidad, pero su red es escasa y su uso, residual. Y a todo ello se le suman los obsoletos semáforos manuales, dirigidos por un estresado guardia en cada esquina. Si eres peatón, ármate de valor.

El resultado de este caos son atascos permanentes. La gente se sube o baja del coche en cualquier sitio y la brusquedad es la norma. Es imposible adivinar la próxima parada, giro o cambio de carril del automovilista de turno. Los *petit taxis* paran donde les place, y los autobuses hacen lo mismo, imponiendo su "derecho".

Deporte de riesgo

Circular en bici es un deporte de riesgo: realmente pones tu vida en peligro y, por tanto, su uso para el transporte está destinado a los menos pudientes y extranjeros despistados. Pero no todo es negativo: hay muchas bicis, sobre todo los fines de semana en las inmediaciones de la ciudad. Tampoco es raro encontrar en las polvorientas pistas del

UNA NOCHE EN CASABLANCA

Casablanca tiene una vida nocturna exuberante, con música y actuaciones de todos los estilos y bares donde se sirve alcohol y que podrían estar en Londres o París, o restaurantes de todas las nacionalidades que rivalizarían con los de cualquier capital mundial. Aquí viven muchos extranjeros, especialmente franceses, pero se adora tanto a Francia como a España. En otro orden cultural, la ciudad cuenta con pequeños museos como el judío o el Slaoui, con colecciones privadas y exposiciones de artistas conocidos de cualquier estilo y época. No hay tiempo físico de asistir a tanta variedad y calidad en lo que a oferta cultural se refiere, pero sí una pregunta que te acompañará dónde vayas: "¿Real Madrid o Barcelona?".



Foto: Amina Tagemouati

Hay bicis para todos los gustos, casi siempre con más de un pasajero y cargas inverosímiles

norte, centro y sur de Marruecos parejas o pequeños grupos de ciclistas procedentes de todo el mundo.

Hay bicis para todos los gustos, pero todas extranjeras. En la mayoría de ocasiones con más de un pasajero o con cargas inverosímiles. Puedes ver bicicletas oxidadas hasta decir basta, manejadas por ancianos vestidos a la manera tradicional que transportan leña, paja, animales vivos o incluso a parte de la familia. El tráfico no les importa. También son usadas por niños para ir al colegio. Las risas y persecuciones vertiginosas entre el tráfico son habituales.

En Casablanca no se producen muchos robos. Hay vigilantes muy económicos en los pintorescos aparcamientos de la ciudad, y puedes aparcar tu montura sin demasiados temores. En todo el tiempo que llevo aquí, jamás me desapareció nada. Eso sí: si vas por una avenida principal luciendo móvil o una despampanante cámara fotográfica, las posibilidades de sufrir un robo aumentan considerablemente.

Hacia una ciudad nueva

Casablanca experimenta una remodelación ambiciosa. Una inversión millonaria moderniza avenidas, actualiza semáforos, instala cámaras de vigilancia y organiza el tráfico. El Gobierno se ha dado un breve plazo para resolver los problemas de circulación y parece haberse puesto a manos a la obra a marchas forzadas: todo está en construcción.

En una ciudad donde en invierno las temperaturas no bajan de ocho grados y los veranos son suaves por los vientos alisios, los amantes de las bicicletas nos sentimos frustrados por no poder cogerla a menudo. Es probable que la situación no cambie en mucho tiempo: por el momento, nos conformaremos con pedalear para viajar por el interior del país, por sus interminables pistas, por sus Hammadas, sus agotadoras sendas arenosas, sus ergs, sus macizos montañosos... Para perdernos a través de caminos revirados, interminables y polvorientos, donde cada curva es una fotografía, cada pueblo un descubrimiento y cada parada, una charla improvisada. Pero eso ya es otra historia. ♡

A woman with her hair in a ponytail, wearing a white sleeveless shirt, is riding a Brompton bicycle on a beach. The bicycle has a child seat with a colorful helmet on it. In the background, there is a sandy beach, the ocean, and a few people sitting on the sand under a warm, golden sunset sky.

Recupera
tu **libertad**

Milian **Parts**

www.milianparts.com

En tu tienda Brompton habitual



HÁGASE LA LUZ

Creadores que dan forma a increíbles lámparas partiendo de viejas piezas de bicicleta: un negocio rebotante de ingenio y espíritu ciclista. Sí: hay vida, mucha vida, más allá de la “muerte” de nuestras monturas.

por Dani Cabezas

Por su forma. Por la sensación de rodar sobre ella. Por la libertad que aporta. O, simplemente, porque su belleza es incomparable a la de cualquier otro vehículo. La bicicleta es una obra de arte. Un objeto de culto cuyo encanto y posibilidades permanecen ante el paso del tiempo.

Muchos diseñadores o artesanos quieren dar a cada una de las piezas que conforman una bicicleta una nueva vida, transformándolas en objetos que no sirven para desplazarse de un lugar a otro, pero sí para paliar otra necesidad imprescindible: la de alumbrarnos en la oscuridad.

Diversión sobre el escritorio

“Se me ocurrió crear una lámpara ciclista en 2013”, cuenta el diseñador Peter Belso, afincado en Hungría y que ha causado sensación con su particular y divertido diseño. “La idea nació cuando vi que a mi hija no le gustaba sentarse en el escritorio para hacer los





Foto: Peter belso

“Guardaba en casa cientos de partes viejas, con la intención de que sirvieran de decoración.”

deberes. Varios amigos me sugirieron crear una lámpara de varios colores para motivarla”. Belso, con 17 años de experiencia en el diseño de muebles, fundó dos años más tarde la empresa Industrial Kid, a través de la cual hoy vende a su ingeniosa creación.

La lámpara de Belso se enciende con las manetas de freno y cuesta 99 euros. Para hacerla realidad puso en marcha una campaña de crowdfunding en *IndieGogo*, que resultó todo un éxito. En abril, y ya con el dinero necesario para fabricar su lámpara en serie, comenzaron los envíos. ¿Vendrán más productos? Belso tiene claro que la bicicleta es una inagotable fuente de inspiración. “Soy triatleta y Ironman”, cuenta con orgullo, “y en mi tiempo libre restauró viejas bicicletas de los 80”.

Joya barcelonesa

En Barcelona, el argentino Ramiro Sobral pasó de reparar bicicletas a despiezarlas para crear verdaderas obras de arte. Hace y vende sus lámparas en El Ciclo, un precioso local en el corazón de la capital catalana donde, además de un servicio de alquiler de bicicletas y recorridos pedaleando, despacha sus singulares creaciones. “Empecé a hacer las lámparas cuando abrí la tienda de bicicletas”, recuerda. “Guardaba en casa cientos de partes viejas, con la intención de que sirvieran de decoración. Creé cinco lámparas, y se vendieron bien: un cliente de Australia, otro de Sudáfrica, otro de Irlanda... Empecé



a hacer más y más, a vendérselas a gente de medio mundo y acabé cerrando el taller de reparación para dedicarme a lo que más me gusta, el proyecto *Bicicletas que vieron la luz*”.

La nueva belleza

Ramiro ama trabajar con viejos componentes. “Cada pieza tiene su propia belleza. El objetivo es darles una nueva vida, y no permitir que terminen en la basura. Estas creaciones tendrán una vida mucho mas larga que la mía”, vaticina. “Lo que distingue a mis obras es que están formadas, únicamente, por partes de bicicletas recicladas. No hay ni un tornillo ni nada que no proceda de ahí. Además, no hago soldaduras: todo esta ensamblado o atornillado, y no utilizo pinturas, sólo color metal y óxido”.

Desde Los Angeles, en EE UU, Carolina Fontoura (conocida artística-mente como Facaro) también crea lámparas que causan sensación. “Empecé a usar viejos componentes de bicis para hacer arte en 2003, pero no fue hasta 2007 cuando creé la primera lámpara como parte de mi tesis de fin de carrera de Bellas Artes”, cuenta.

“En un principio, utilizar piezas de bicicleta fue una manera de disponer de materiales muy accesibles. Por aquel entonces estaba muy metida en el mundo de la bici, del punk y de la cultura del *Do it yourself* (hazlo tú mismo), así que era lógico trabajar con cuadros, ruedas, platos y descubrir las miles de cosas que se podían hacer con ellos”, explica. “Con el paso de los años he aprendido a dominar un lenguaje específico para ese tipo de material”.

Fabricar cada una de sus imponentes lámparas le lleva a Fontoura entre dos y diez semanas según su tamaño, que oscila entre los 50x30 centímetros de diámetro y llega a los 3x1,2 metros. ¿Lo más complicado de todo el proceso? En su opinión, “alcanzar la perfección utilizando un material que, por su propia naturaleza, está lleno de imperfecciones”. Quizá en ello resida parte de su incommensurable belleza. ♡



Foto: El Ciclo



1. Oakley Frogskins



Este junio, Oakley lanzaba la gama Green Fade, una edición limitada para deportistas de élite. Y entre sus siete modelos, uno pensado para las actividades extradeportivas y el uso cotidiano, las Frogskins. A la máxima calidad marca de la casa se le une un diseño único de vibrante color verde, característico del primer producto de alto rendimiento de la marca, que se lanzó allá por 1980.

oakley.com
PVP: 189 €

2. Mochila Shimano Tokyo

La nueva mochila de Shimano está pensada para satisfacer al ciclista urbano más sibarita. Elaborada en Nylon Balístico altamente resistente, cuenta con 23 litros de capacidad, infinidad de bolsillos para llevar todo lo que necesites y la tecnología Concept Fusion de Shimano, gracias a la cual la mochila se moldea a tu cuerpo a la perfección.

shimano.com
PVP: 134,99 €



3. Collar Triangle de Artyfactured Upcycling

Collares, pulseras, pendientes... Todo un mundo de bisutería confeccionado a base de viejas piezas de bicicleta. Es lo que ofrece la firma sueca Artyfactured Upcycling, que pone a disposición de los amantes del ciclismo una extensísima gama de productos diseñados con mimo y el gusto más exquisito.

artyfacturedupcycling.tictail.com
PVP: 53 €

4. Rodillo Bkool Smart Pro

La versión pro del rodillo inteligente más vendido del mercado te permite pedalear en casa como si estuvieras en cualquier lugar del mundo. Incluye, además, un año de suscripción gratuita al simulador en 3D.

bkool.com
PVP: 475 €



5. Luces Ryme SF90

Tamaño compacto, 27 gramos de peso, 100 lúmenes de potencia, carga por USB y, ante todo, un diseño perfecto para los ciclistas urbanos. Así son las nuevas luces RC90 de la marca Ryme. ¡Hazte ver!

rymebikes.com
PVP: 29,90 €





6. Alforjas Bobbin

Una lujosa alforja doble con cinturones de cuero y cerraduras magnéticas. Impermeable, resistente y con bolsillo interno. Para llevar en tu bici todo lo necesario y que el viaje sea sencillamente perfecto.

bobbinbikes.com

motordealer.com

PVP: **160€**



7. Manillar Bullmoose Stripes

Nacido para correr. Así es este espectacular manillar de la firma Moosehorn, fabricado en compuesto natural de madera de fresno y nogal español. Un toque de distinción para tu compañera de dos ruedas.

moosehorn.es

PVP: **225 €** (envío incluido).



8. Silla iBert

Mucho más que una simple silla para llevar al rey o reina de la casa en la parte delantera de la bici. La silla iBert ha sido diseñada por un padre y una madre que no encontraban en el mercado la silla perfecta. Así que decidieron crearla ellos mismos.

i-bert.es

PVP: **89 €**

9. Polo We Are United (WAU)

Una edición limitada de sólo 200 unidades, fabricadas en Portugal y 100% algodón. De corte clásico y atemporal, y con el logo de WAU bordado, este polo es un imprescindible en el armario de todo ciclista con estilo.

waubrand.com

PVP: **29,95 €**





11. Luces Bookman

Una edición limitada de la firma sueca Bookman en dos colores muy veraniegos: Sunset Pink y Sea Green. Unas luces de alta calidad, fáciles de quitar y poner en cualquier bici gracias a su sujeción mediante banda elástica, y resistentes al agua.

bookman.se
ecologicadistributions.com
 PVP: 20 €



12. Frog 48

Diseñada para niños de 4 y 5 años, este modelo de Frog Bikes está construido en aluminio, lo que la hace extremadamente ligera (6,75 kilos). Disponible en una amplia gama de colores, sus impecables acabados la convierten en una bicicleta que no tiene nada que envidiar a las de los adultos de la casa.

frogbikes.com / kidsonwheels.es
 PVP: 255 €

13. Reflector Salzmänn

Asequible, práctico... y barato. Este reflector de la firma Salzmänn está pensado para fijarse a nuestro brazo o pierna. Tiene un alcance de 100 metros y una batería que dura más de siete horas.

salzmänn.cn
cdc-bike.com
 PVP: 5,95 €



14. Carrito WeeRide trailer deluxe

Una solución para llevar a los más pequeños de la casa que encandilará a toda la familia. Ligero y fácil de instalar, cuenta con tres posibilidades: trailer de bicicleta, *jogger* para correr y carrito de paseo.

weeridespain.com
 PVP: 475 €



CONSIGUE GRATIS

Ciclosfera



EN ESTOS DISTRIBUIDORES...

A CORUÑA**Eco-logica**

C/ del Cantábrico, 2 - B.dcha.
981 904 040

BARCELONA**Bike Gracia**

C/ Terol 30
932 130 255

Cap Problema

Plaza Traginers, 3
info@capproblema.com

El Ciclo

C/ Nou de Sant Francesc, 17
08002 Barcelona
662 288 751
www.elciclobcn.com

Espaibici

Carrer del Bruc, 63
935 323 143
www.espaibici.com

I'm Bikes

Calle Maspons, 12. Bajo
imbikes.com
934 158 701

El Ciclo

C/ Nou de Sant Francesc, 17
08002 Barcelona
662 288 751
www.elciclobcn.com

Kids on Wheels

Plaça de la Vila de Gràcia, 18
930 219 651
www.kidsonwheels.es

Vanderbike

Berlín, 6
933 302 569

BURGOS**Carabás**

Carmen, 2
947 207 089

El Salto

Camino extramuros sur s/n
(Belorado)
669 415 639

GUIPÚZCOA**Bizipoza**

C/ Carquizano Kalea, 9
San Sebastián
943 243 667

GIJÓN**Eco-logica**

C/ Marqués de San Esteban
69, Bajo dcha.
985 343 170

LOGROÑO**Retrocycle Logroño**

C/ Estambreira, 38
941 501 413

MADRID**Biciclaje**

C/ Betanzos, 2 (Alcorcón)
912 596 073

Bici con Alas

Avda. Pablo Iglesias, 48
911 895 377

De la Riva

Cochabamba, 13,
914 58 89 54
restaurantedelariva.com

El Inglés

C/ Ave María, 3
910 180 580
elingles.com

Gripp Madrid

C/ Bretón de los Herreros, 5
627 534 459

In Bicycle We Trust

C/ Antonio Acuña, 12
914 350 140 / 659 911 456
/ 680 380 572

Mammoth

C/ Fuente del Berro, 9
913 093 259

Mammoth 2

C/ San Joaquín, 5
Majadahonda
916 341 788

Mammoth 3

C/ Fragua, 2
(Móstoles)
916 140 910

Mammoth 4

Rotonda de Pitágoras, 1
Nave 703
(Alcalá de Henares)
918 797 587

Mi Bike Río

C/ de Aniceto Marinas, 26
911 394 652

Mobeo

Paseo de la Chopera, 14
911 13 80 19
www.mobeo.es

Retrocycle Madrid

Av. Doctor Arce, 32
910 224 227
www.retrorcycle.cc

Retrocycle Madrid Retiro

Edificio Torre Valencia
Av. Menéndez Pelayo, 9
910 335 957
www.retrorcycle.cc

Villabikess

C/ Ambrosio Vallejo, 19
622 594 208

MÁLAGA**El Último Mono**

Santa María, 9
951 392 976

MURCIA**Bicio Urbano**

C/ Mariano Vergara, 11
868 078 520

NAVARRA**Mundoraintxe**

C/ Nueva, 121
Pamplona
948 213 033

VALENCIA**De qué Bikes**

Avda. Vicente Blasco
Ibañez, 15
960 05 31 66
www.dequebikes.es

ZARAGOZA**Recicleta**

Calle Asalto, 69
976 295 800



...0 en los
+ de 100
puntos
adicionales

Búscanos en tu ciudad:

ÁLAVA • ALBACETE •
ALICANTE • ALMERÍA
• ASTURIAS • ÁVILA •
BADAJOZ • BARCELONA
• BURGOS • CÁCERES •
CÁDIZ • CANTABRIA •
CASTELLÓN • CIUDAD REAL
• CÓRDOBA • LA CORUÑA
• CUENCA • GERONA •
GRANADA • GUADALAJARA
• GUIPÚZCOA • HUELVA •
HUESCA, ISLAS BALEARES
• JAÉN • LEÓN • LÉRIDA
• LUGO • MADRID •
MÁLAGA • MURCIA •
NAVARRA • ORENSE •
PALENCIA • LAS PALMAS
• PONTEVEDRA • LA RIOJA
• SEGOVIA • SEVILLA •
SORIA • TARRAGONA •
SANTA CRUZ DE TENERIFE
• TERUEL • TOLEDO •
VALENCIA • VALLADOLID
• VIZCAYA • ZAMORA •
ZARAGOZA

Encuentra tu distribuidor más cercano en:

www.ciclosfera.com

¡Ciclosferízate!

¿Quieres distribuir nuestra revista?

Si tienes una tienda, una cafetería o un restaurante, te interesa:
ponte en contacto con nosotros y *ciclosferiza* tu ciudad.

ciclosfera.com/larevista/distribucion



‘Ciclistas’ (Victor Brockdorff, 1935)

Arrinconados por los tiempos modernos y el triunfo de las máquinas, un grupo de artistas daneses se refugió en un desolado paisaje para festejar y crear en libertad. Hoy, casi un siglo después y como los felices ciclistas de uno de esos pintores, Brockdorff, seguimos pedaleando y besando el aire, ya sea en lugares lejanos o reconquistando nuestra ciudad cada día.

por Rafa Vidiella


OAKLEY®



AHORA VERÁS LO QUE
TE ESTABAS PERDIENDO™

©2016 OAKLEY, INC.

PRIZM
LENS TECHNOLOGY



red hook criterium barcelona no.4

august 27
parc del fòrum

qualifications 12h
races 20h
free for spectators

presented by
rockstar games



redhookcrit.com

A
TRIMBLE
RACE EVENT

