Ciclosfera

MEDIAKIT 2022

Ciclosfera

CONTENIDOS

03 ¿Qué es Ciclosfera?
04 Revista impresa
06 Web
07 Redes sociales
08 Eventos online
09 Eventos offline
10 Formatos print
17 Formatos Web+RRSS
18 Tarifas
21 Contacto

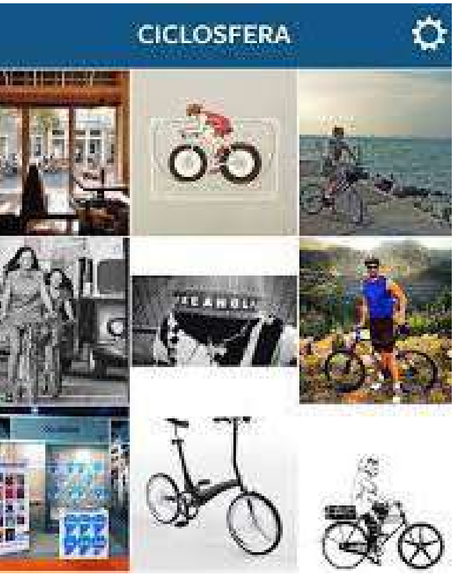
Ciclosfera reúne a toda una comunidad internacional de personas en torno a un sentimiento común :

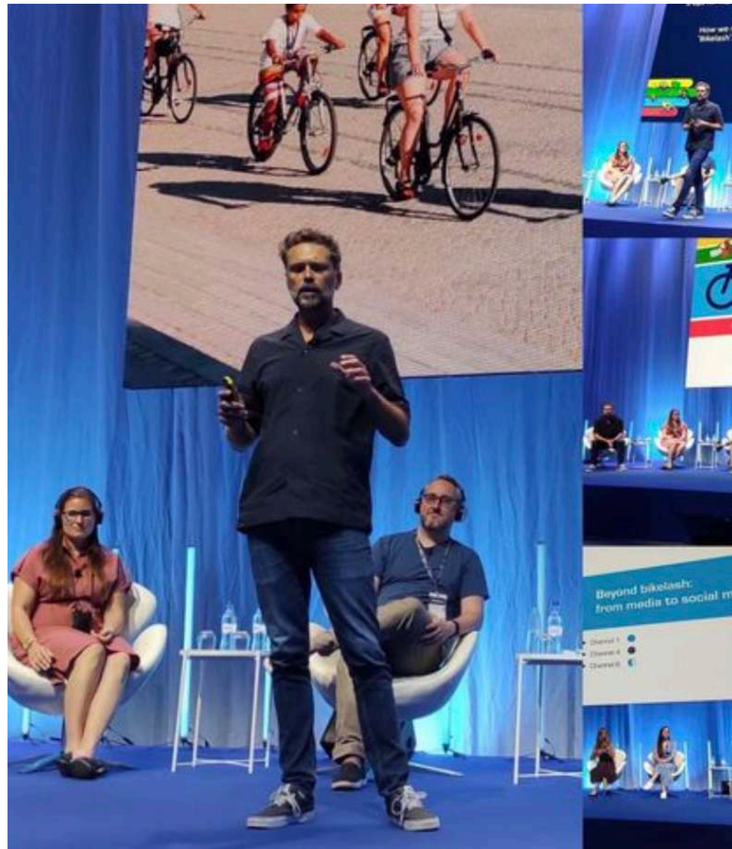
la bicicleta es la mejor herramienta para cambiar las ciudades y el mundo

Ciclosfera

Ciclosfera es una revista impresa, una web y una enorme comunidad en redes sociales.

Organiza,también, todo tipo de eventos físicos y online relacionados con el ciclismo urbano y la cultura ciclista.





Ciclosfera

Ciclosfera es la mayor revista de ciclismo urbano del mundo.

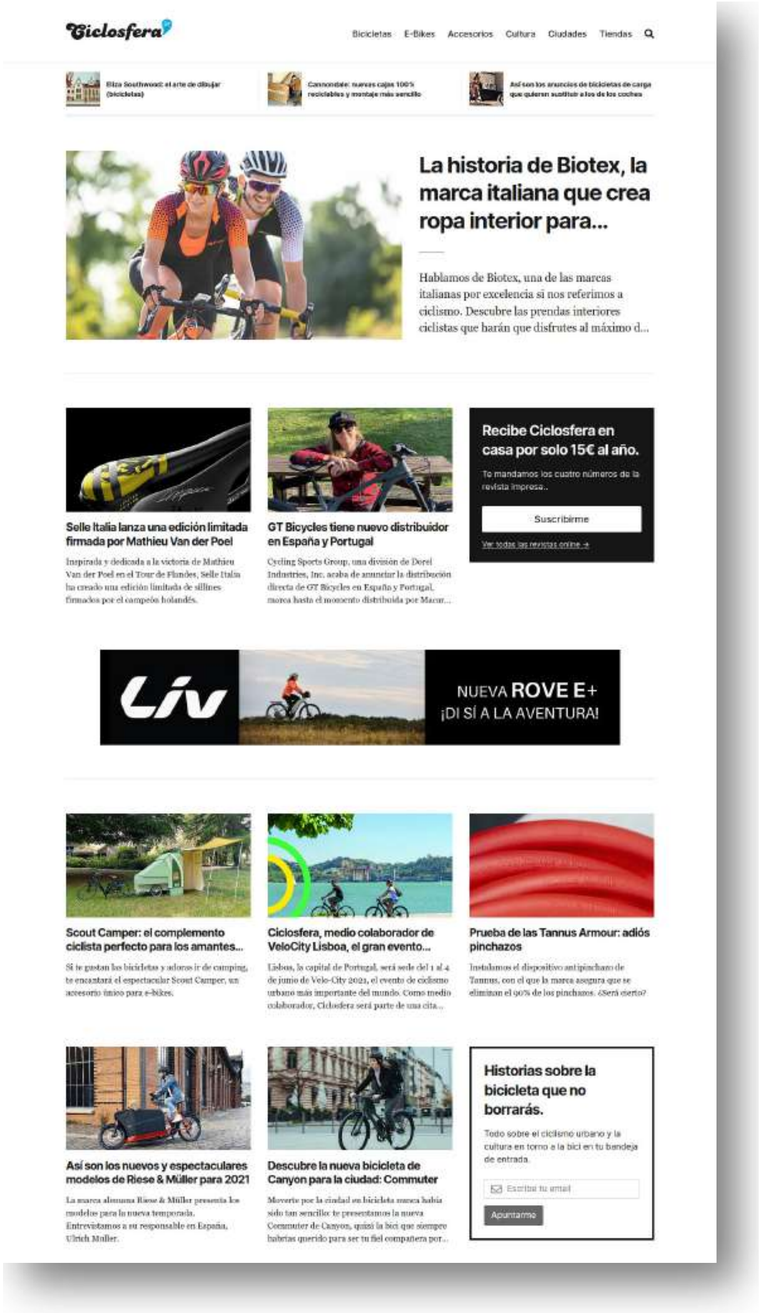
Nacida en 2012, casi 40 números, en los que transmitimos nuestra pasión por pedalear.

Trimestral/
100 páginas/
6.000 ejemplares
de cada número se distribuyen entre nuestros suscriptores, en más de 100 tiendas especial izadas y eventos de toda España

PRIMAVERA 22 de marzo | VERANO 22 de junio
OTOÑO 22 de septiembre | INVIERNO 15 de diciembre

Ciclosfera

WEB



120.000
usuarios únicos al mes.

Más de
2,5 millones
de páginas vistas en el año.

Youtube
Facebook
Instagram
REDES
Twitter
400.000
seguidores

Ciclosfera

EVENTOS ONLINE

En 2020 y 2021 organizamos ciclosferia.com, elprimer festival online de ciclismo urbano con más de 25 .000 visitantes.

Ciclosfera también ha organizado festivales y charlas con los Ayuntamientos de Valencia , Logroño o Torrelodones, sumando entre todos ellos más de 5.000 participantes.

EVENTOS OFFLINE

Valencia
Málaga
Madrid
Bilbao

¡Nos encantan los eventos presenciales! Somos los responsables de los tests y recorridos urbanos de los E-Bike days, y los Paseos Ciclosfera donde se prueban bicis y accesorios.

Ciclosfera

PRINT

Única en el mercado, nuestra revista impresa es un soporte de éxito asegurado para dar a conocer tu marca.

Te ofrecemos múltiples formatos:
páginas de publicidad, publirreportajes,
presencia editorial en artículos y secciones,
encartes en la revista y desplegables.
Y si quieres algo especial,
¡estaremos encantados de hacerlo realidad!

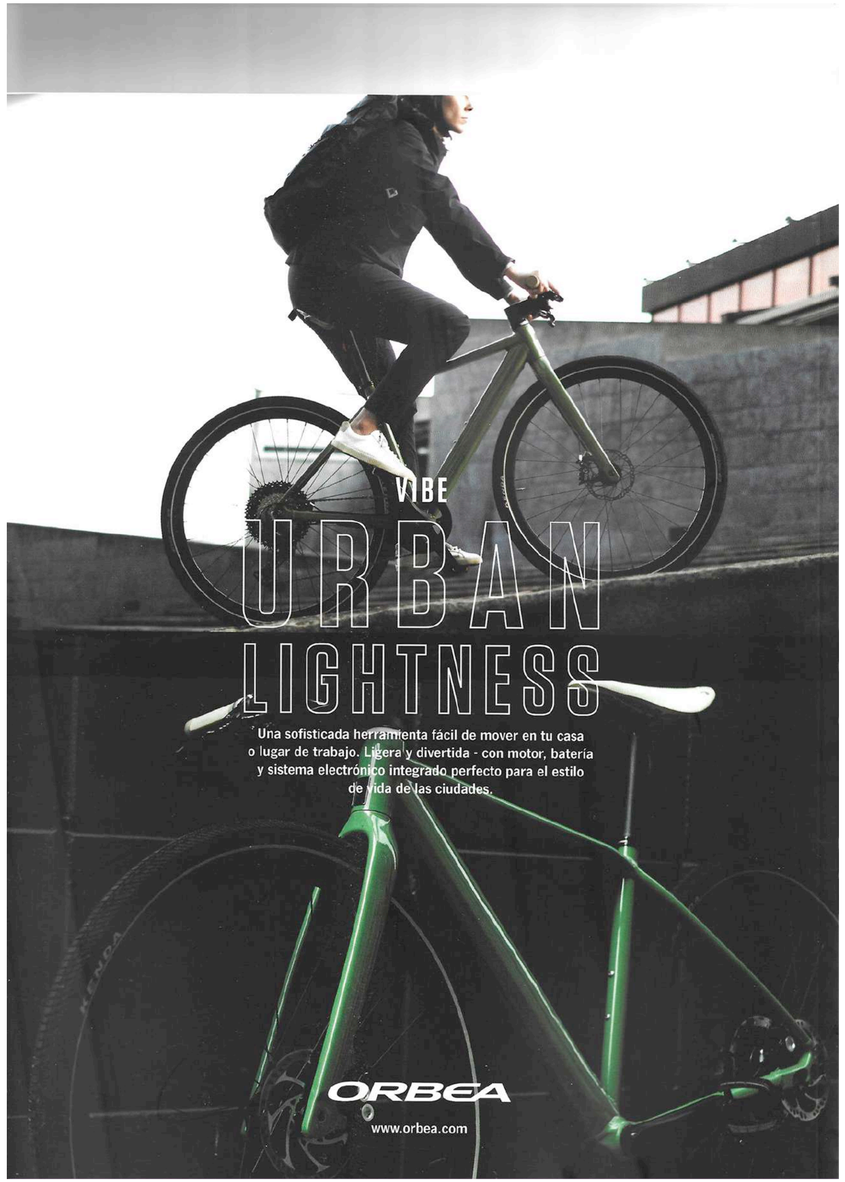
Doble página publicitaria

DOBLE PÁGINA

340 x 245mm

Ciclosfera

Página publicitaria



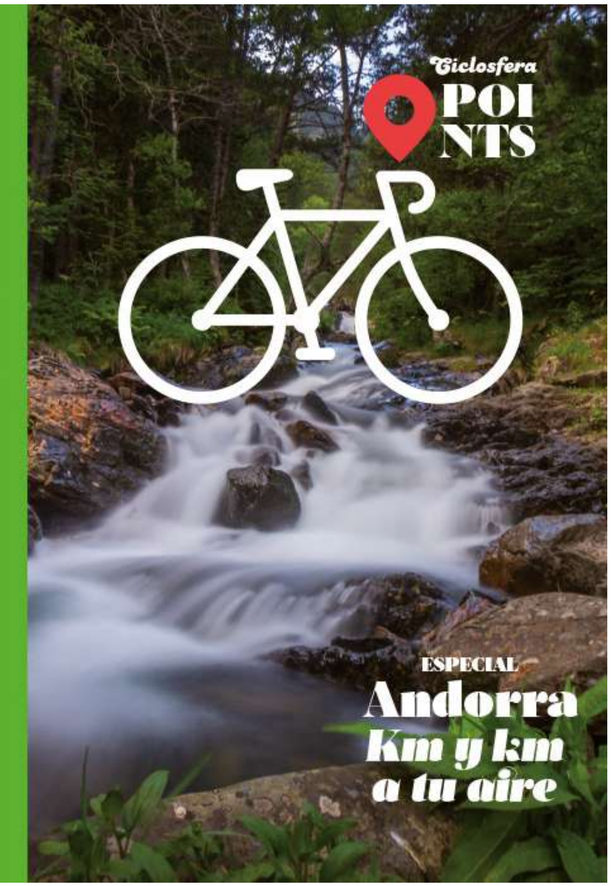
PÀGINA

170 x 245mm

Contenidos especiales

Cada número de la revista, un Road Test destacado a doble página

Un recomendado especial de Ciclosfera.



ANDORRA

UN PARAÍSO NATURAL PARA LOS AMANTES DEL CICLISMO

Muchos de los atractivos de Andorra se descubren mejor pedaleando sobre una bicicleta, ya sea de carretera o de montaña. ¡Súbete a una y recorre rutas que se te quedarán grabadas en la memoria!

Asenh olso o mochila para transportin. Es algo adnte útil y muy cómodo" Istorectisandis quos volecere del ipsires voluptur autempo repudae volupta tiosape

Ano de sus creadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo, increíbles torsos gigantes abrazándose o palacios de ensueño", recuerda Curtis, "pero todo terminaba ardiendo. Cuando ves esas esculturas te asombras, las miras boquiabierto un buen rato y, después, desaparecen: hay tantos fuegos que ni siquiera sabes a cuál mirar por la noche. Ver desaparecer esas obras de arte en la oscuridad te genera, por un lado, una enorme tristeza. Pero pasarte horas viendo una escultura arder en silencio, escuchando el crepitar de las llamas, también te llena de belleza: percibes que, a la postre, todo es y será pasajero".

Montañas y lagos

Solo desde el aire pueden comprenderse las bestiales dimensiones de Black Rock City, una estructura con forma de 'C' con más de 20 kilómetros cuadrados de asentamientos y rodeada por una infinita explanada exterior de desierto llamada Deep Playa, donde todo el rato ocurren cosas. El uso de vehículos motorizados dentro del evento está prohibido (a menos que hayan sido transformados en esculturas rodantes dignas de considerarse 'mutant vehicles'), y su velocidad está limitada a 5 millas (8 kilómetros) por hora. ¿Cómo moverse, entonces, por una superficie tan grande e intentar disfrutar al 100% del evento? Por supuesto... en bicicleta. Como medio de transporte oficioso, las bicis van de un lado a otro como bandadas de pájaros, muchas veces convertidas en unicornios, animales prehistóricos, peces mutantes o transbordadores espaciales que funcionan a pedales. Ellas pro-

Un calendario de actividades apto para todas las disciplinas

Aeadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse

El aprés Bike

Ocio y compras a cielo abierto

Ano de sus creadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la indepen-

Aeadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo,

Un calendario de actividades apto para todas las disciplinas

Zreadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radparsión rahsgdadf.

Zreadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los ria autoexpr

Andorra
visitandorra.com
andorraworld

Contenidos especiales
Points
Reportaje especial de ciudades y lugares con encanto.

Las marcas que se anuncian en la revista son **amplificadas y replicadas en nuestras redes sociales y en nuestra web** en diferentes formatos, logrando así una exposición 360º.

Ciclosfera

PÀGINA
170 x 245mm

DOBLE PÁGINA
340 x 245mm

MEDIA PÁGINA HORIZONTAL
170 x 130mm

MEDIA PÁGINA VERTICAL
85 x 245mm

Especificaciones técnicas para los archivos

PDF en alta resolución .

Todas las fuentes e imágenes incrustadas.

Imágenes a 300 dpi y CMYK.

Entrega de artes finales 1 mes antes de la publicación.

Ciclosfera

Superbanner

1108x200px

940x788px

1080x1080px

Banner

348x374px

1024x512px

1080x1920px

Especificaciones técnicas para los archivos

Formato:
JPG o GIF animado

URL de destino completa

Entrega de piezas 2 semanas antes de la publicación.

Ciclosfera

TARIFAS

PRINT	MEDIDAS	COSTE UNITARIO	COSTE 2 NÚMEROS 10% dto.	COSTE 4 NÚMEROS 20% dto.
Página impar	170 x 245mm	1.200 €	2.160 €	3.840 €
Página par	170 x 245mm	1.000 €	1.800 €	3.200 €
Doble Página	340 x 245mm	2.000 €	3.600 €	6.400 €
Interior de portada	170 x 245mm	1.300 €	2.340 €	4.160 €
Interior de portada + pág. Derecha	340 x 245mm	2.400 €	4.320 €	7.680 €
Interior contraportada	170 x 245mm	1.300 €	2.340 €	4.160 €
Contraportada	170 x 245mm	2.000 €	3.600 €	6.400 €
1/2 página vertical	85 x 245mm	600 €	1.080 €	1.920 €
1/2 página horizontal	170 x 130mm	750 €	1.350 €	2.400 €
Doble 1/2 página horizontal	340 x 130mm	1.400 €	2.520 €	4.480 €
Módulo interior (1/9 de página)	39 x 59mm	250 €	450 €	800 €
Branded content 2 páginas	----------	2.000 €	3.600 €	6.400 €
Branded content 3 páginas	----------	3.000 €	5.400 €	9.600 €
Branded content 4 páginas	----------	3.000 €	5.400 €	9.600 €
Sección "Points" 5 páginas	----------	2.750 €	4.950 €	8.800 €
Sección "Points" 8 páginas	----------	3.500 €	6.300 €	11.200 €
Sección "Road Test" 1 página	----------	950 €	1.710 €	3.040 €
Sección "Road Test" 2 páginas	----------	1.500 €	2.700 €	4.800 €
Sección "Producto a fondo" 1 página	----------	950 €	1.710 €	3.040 €
Sección "Producto a fondo" 2 páginas	----------	1.500 €	2.700 €	4.800 €
Formatos especiales	----------	CONSULTAR	CONSULTAR	CONSULTAR

Ciclosfera

TARIFAS

WEB	MEDIDAS	COSTE 1 MES/UNIDAD	COSTE 6 MESES 10% dto.	COSTE 1 AÑO 20% dto.
Superbanner	1108 x 200px	650 €	3.510 €	6.240 €
Banner	348 x 374px	500 €	2.700 €	4.800 €
Branded content	----------	350 €	1.890 €	3.360 €
Video	----------	CONSULTAR	CONSULTAR	CONSULTAR
Nota de Prensa	----------	CONSULTAR	----------	----------
Newsletter / Emailing	----------	4.500 €	----------	----------

Ciclosfera

TARIFAS

RRSS	MEDIDAS	COSTE 1 PUBLICACIÓN x RED SOCIAL	COSTE 6 PUBLICACIONES X RED SOCIAL 10% dto.	COSTE 12 PUBLICACIONES X RED SOCIAL 20% dto.
Post con imagen (facilitado por anunciante)	----------	100 €	540 €	960 €
Post con video (alojado por el anunciante)	----------	150 €	810 €	1.440 €
Post con imagen (producido por Ciclosfera)	----------	150 €	810 €	1.440 €
Post con video (alojado en Ciclosfera)	----------	250 €	1.350 €	2.400 €
Sorteo (regalo aportado por anunciante)	----------	400 €	2.160 €	3.840 €
Post de publicidad	----------	200 €	1.080 €	1.920 €

Ciclosfera

CONTACTO

contacto@ciclosfera.com
publicidad@ciclosfera.com

Rafa
Vidiella
DIRECTOR

EMAIL
rafa@ciclosfera.com

TEL.
34 649 373 218

Fernando
Lozano
DIRECTOR PRODUCCIÓN Y MARKETING

EMAIL
fernando@ciclosfera.com

TEL.
34 627 642 428