

# Ciclosfera



*más bicis, mejores ciudades*

**VUELTA  
AL COLE  
EN BICI**

**BICIMENSAJEROS  
SIEMPRE A TIEMPO**

**MADRID**  
MUCHO POR HACER

**BIKE** YOUR CITY

**ASTORE**  
TECHNICAL WEAR  
FOR URBAN CYCLING

MORE INFORMATION:  
[www.astore.es](http://www.astore.es)





Jonas Seaman\_american virus

# 30

## LA VUELTA AL COLE EN BICI

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ PENSAMOS.....	04
TIMBRAZOS .....	06
MOMENTOS.....	10
I+D .....	16
MUNDOBICI: Mensajeros .....	18
SIN PRISA: Al cole en bicicleta.....	30
UNO DE LOS NUESTROS: M. Colville-Andersen .....	40
BICIUDAD: Melbourne .....	48
DÓNDE ENCONTRARNOS .....	56
BICIUDAD: Madrid .....	58
ILUSTRADOS.....	64
ESCAPARATE .....	68
BAZAR.....	72
CÓMIC.....	78
EL TRICICLO.....	80





**BROMPTON**

[www.brompton.co.uk](http://www.brompton.co.uk)

**Bike Tech** (Distribuidor oficial)  
Teléfono 93 213 8000







Quiénes somos

# Ciclosfera

**Director:** Rafa Vidiella  
rafa@ciclosfera.com

**Redactor jefe:** Dani Cabezas  
dani@ciclosfera.com

**Director creativo:** Raúl Marco  
raul@ciclosfera.com

**Directora de arte:** Carmen Herrero

**Responsable web:** Pepa Martínez  
pepa@ciclosfera.com

**Textos:** Tania Verbs, Pablo León,  
Fernando Bernal, Lino Portela.

**Fotos:** Hspada, Pedro Pablo Arias,  
Trevor Hughes, Andre Neves, Susanne  
Modler, Ryo Masuda, Joe Bergantine,  
Kathi Maio, Andreas Roell, Eleazar  
Lázaro, Joe Lomas, Olga Berrios,  
Damon Rao.

**Ilustración:** María Gil.

**Cómic:** Guillermo Casanova.

**Publicidad:**  
915 193 413  
publicidad@ciclosfera.com

**Administración:** Gemma Pardo  
gemma@undergraf.com

• **Ciclosfera**  
• **Edita:** Ediciones Undergraf, S.L.  
Sebastián Elcano, 30-32.  
28012 Madrid

**Diseño:** Undergraf S.L.

**Imprime:** MyC Impresión

**Depósito Legal:** M-7809-2012

Síguenos en



Colaboradores



**Lino Portela**

Es colaborador de medios como *El País* o *Rolling Stone*. También es el conductor de *Portela de noche*, programa de radio de *gladyspalmera.com* en el que habla con artistas de música y sexo. Para este número de *Ciclosfera* se desmarca con un Triciclo de lo más original. Lo encontrarás en la última página de la revista.



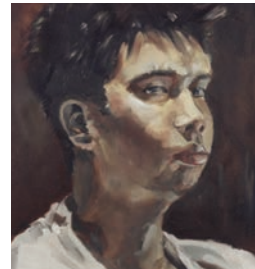
**Tania Verbs**

Es ingeniera de mantenimiento de aviones, pero para moverse por su ciudad, Melbourne, nada mejor que una bicicleta. Tania nació en Bélgica, pero se trasladó a la ciudad australiana a los 5 años. Ahora, a sus 33, combina su afición a las dos ruedas con el snowboard, otra de sus grandes pasiones. Viajera incansable, ha visitado España en tres ocasiones, aunque su país favorito del mundo es Camboya.



**Toichi**

"Es sólo una caricatura de las muchas que suelo hacer"... Esto nos dijo esta estudiante japonesa cuando, fascinados con una de sus ilustraciones, le pedimos permiso para utilizarla en una nueva sección de la revista. Dicho y hecho: nos envió el dibujo, contestó a unas cuantas preguntas sobre su vida y se mostró "entusiasmada" con aparecer en un medio español. Muchísimas gracias y, sobre todo, felicidades por tu enorme talento.



**Rod Lin**

Vive en Taiwán, tierra de bicicletas, y precisamente nuestro medio de transporte favorito es una de sus grandes fuentes de inspiración a la hora de trabajar. Su dibujo combina inocencia y perversión, muestra y sugiere a la vez. Y el ciclismo... Ahí está, siempre presente en su vida: Rod Lin tiene dos monturas en casa, una de carretera y otra de montaña, que combina para llegar tan lejos como haga falta.

Ciclosfera es una publicación independiente, que no pertenece a grupo, colectivo o asociación alguna. Ciclosfera no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como de los anuncios publicitarios u otros. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquiera de sus contenidos sin autorización escrita del editor. Según el artículo 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la edición de Ciclosfera se financia con la publicidad impresa de la misma.



# Pedalear, pelear

Es normal que algunos no escuchen aún el ruido que estamos empezando a hacer: nos movemos rápido, pero en silencio y sobre una bicicleta. A veces montamos un poco de bulla en Internet, nos sumamos a una masa crítica, acudimos a un evento o intentamos convencer a alguien para que se anime a probar, pero no somos peligrosos: pedalear nos tiene demasiado ocupados como para pelear con el resto. Una bici no es un tanque. Y nuestras armas son el tiempo y la razón.

Dejad que os ignoren, que se burlen, que os insulten y que, a la postre, se den cuenta de nuestra victoria. Las mejores revoluciones son las pacíficas. Y aquí, encima, los futuros vencedores somos las presuntas víctimas: el tiempo pasa, rueda, a nuestro favor. Disfrutemos cada pedalada diaria, felices, mientras modificamos la historia.

Somos un coche o una moto menos. Somos la mejor publicidad de la bici. Respetamos a los otros a la vez que peleamos por ellos. Porque nuestros derechos, al final, serán de todos: más bicis, mejores ciudades. Nuestros acelerones no interrumpiran otros sueños y nuestro combate no será una cuestión de potencia o velocidad punta sino de esfuerzo, tenacidad y civismo. Hagamos ruido en silencio. Crezcamos. Disfrutemos peleando, pedaleando y venciendo.



Ilustración: María Gil



## La portada

Otoño, infancia, bicicletas... La foto del protagonista del Uno de los nuestros, el creador de Cycle Chic Mikael Collville-Andersen —obra de la fotógrafa Susanne Modeler— era prácticamente perfecta en todos los sentidos. Pero en esta ocasión hubo total unanimidad en la redacción de *Ciclosfera*. Madrid tenía que ir en portada. Por infinidad de razones. Pero, sobre todo, por la ilusión y ganas de cambiar las cosas que demuestran día a día los ciclistas madrileños. Por ello optamos finalmente por la castiza imagen de Pedro Pablo Arias, que ilustra la cubierta de este sexto e ilusionante nuevo número de la revista.



Timbrazos



## EL GUSTÓMETRO...

Hay contenidos que provocan que nuestra página de Facebook eche fuego. Son, sobre todo, imágenes, y las hay de todo tipo: nostálgicas, como la del afilador que nos envió Mar Barea Mozo; curiosas, como la de la bicicleta con radio incorporada que Huffy lanzó en 1955; o las que son toda una declaración de intenciones, como la que se ha hecho con lo más alto del podio en nuestro particular 'Gustómetro': ¿bicis de paseo o sólo bicis? ♡

## Googleando

Basta meter cuatro palabras en Google para encontrar todo tipo de videos ciclistas. Aquí van cuatro entre el humor y la crítica, el romanticismo, la publicidad, el arte, la autoparodia y, claro, el amor hacia todo lo que huele a bicicleta.



thousand+words+short+film

man+who+lived+bike

it's+your+ride+hutchinson

bike+lanes+casey+neistat



## Creciendo en las redes

Quizá fue casualidad... O quizá que los ciclistas tendemos al redondeo. El caso es que el mismo día que alcanzábamos los 8.000 fans en Facebook, a mediados de agosto, nuestro contador de followers de Twitter llegaba a los 4.000. No se nos ocurrió mejor manera de agradeceróslo que de todo corazón. De corazón ciclista, claro.





TLF: 985 343 170  
WWW.ECOLOGICADISTRIBUTIONS.COM  
INFO@ECOLOGICADISTRIBUTIONS.COM



## A DEBATE...

### ¿LO BARATO SALE CARO?

La frase de la imagen desató la polémica: “Las buenas bicicletas no son baratas. Las bicicletas baratas no son buenas”. Los lectores disteis vuestra opinión al respecto.



“Completamente falso. Resulta extraño ver a gente hablando de sostenibilidad y a la vez llevando una mentalidad en cuanto a bicis equiparable a la de los bemeueros y mercederos” (Roberto Gómez).

“Un amigo me dijo una buena frase: valga lo que valga, una bici cara es la que no se utiliza” (Pablo Soy).

“Por lo general, bastante cierto. En las bicis y en muchas cosas más” (Pedro Ruiz Belda).

“Una bici por menos de 300 euros casi seguro que no será una buena compra. Las bicis decentes cuestan dinero” (Alejandro Cózar).

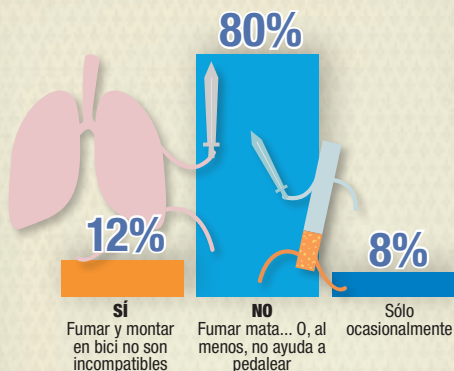
“Una verdad muy discutible. No por tener una bicicleta de 6.000 euros vas a correr más” (Honorio Gómez).

“Una bici, por barata y cutre que sea, siempre será lo suficientemente buena como para preferirla antes que un coche” (Masclé Ros).

## ENCUESTA

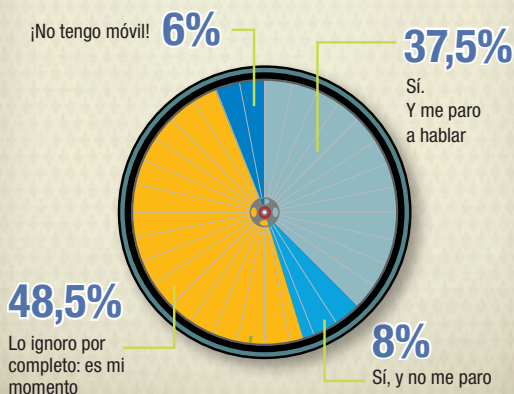
### ¿FUMADORES A PEDALES?

En verano subió el precio del tabaco, indignando a los fumadores. Por eso os preguntamos si, además de montar en bici, practicáis ese otro vicio mucho más nocivo. La balanza se inclinó claramente hacia un lado, por lo que nos ha quedado claro: los lectores de *Ciclosfera* sois gente sana.



### COGER EL MÓVIL... U OLVIDARSE DE ÉL

Seguro que te ha pasado en más de una ocasión. Vas pedaleando por tu ciudad y suena el teléfono. Sabes que no debes hacerlo, pero... ¿Lo coges? *Ciclosfera* pregunta, y vosotros contestáis.





DAHON.  
freedom unfolds

Sencillamente  
Radiante,  
Simplemente  
Brillante



Desde 50€ al mes  
0% de interés\*

TAE: 1,52%\*



La Vybe es el retrato de la perfección. Como Julia, la Vybe baila por las calles con gracia y precisión. Preciosa, simple, la Vybe se pliega en 15 segundos y esta disponible en cuadro de acero o aluminio. Visita [www.spain.dahon.com](http://www.spain.dahon.com) para elegir tu bici entre la mayor gama de bicicletas plegables del mundo. No es simplemente una bici- Es una Dahon.

Prueba una Dahon. El Dahon Demo Tour irá a tu ciudad para que pruebes la mas extensa gama de bicis plegables del mercado.

Financiación sujeta a la aprobación de Banco Popular-e S.A.. Consulta los comercios adheridos a esta promoción en [www.motordealer.com](http://www.motordealer.com)

100% Financiación sin intereses hasta en 12 meses. Gastos de gestión 15€. Por compras superiores a 300€. Recibo mínimo 50€.

TAE: 1,52% calculada para una financiación de 1850€ y aplazamiento a 12 meses sin intereses. TIN 0%. Importe total adeudado 1865€. Cuotas: Cobro de gastos de gestión 15€ + 12 cuotas de 154,17€.

Válido hasta el 31 de diciembre de 2013.

Algunos detalles de la imagen mostrada pueden no coincidir con el modelo final.

## UN POCO DE HISTORIA: LA BICI PLEGABLE

Aunque los orígenes de la bicicleta plegable se remontan al biciclo pegadizo que patentó W. H. James Grout en Inglaterra en 1878, el verdadero impulso se produjo a partir de 1890, debido al interés militar por parte de algunos ejércitos que veían las increíbles ventajas de la bicicleta en el campo de batalla. Así, en 1900 Mikael Pedersen desarrolló para el ejército británico una versión plegable —con ruedas de 24 pulgadas y casi siete kilos de peso— utilizada en la II Guerra anglo-Boer, entre 1899 y 1902. Ya en la I Guerra Mundial los italianos, en concreto los bersaglieri —los soldados encargados de la mensajería, exploración o transporte de heridos— también utilizaron modelos plegables, consolidando su eficacia. Pero su gran explosión se produjo en la II Guerra Mun-



Fig. 1.—Airborne bicycle in jumping position



dial, cuando los paracaidistas británicos de la Birmingham Small Arms Company (BSA), impusieron el modelo plegable —y aerotransportable— BSA, una bicicleta de unos 10 kilos preparada para soportar el impacto de caída que incorporaba un cuadro elíptico de tubos paralelos y bisagras de mariposa en la parte delantera del sillín. Utilizada en la batalla de Normandía y en la batalla de Arnhem, saltar con la bici les permitía reagruparse y moverse rápidamente en territorio enemigo.



## ¿LA BICI MÁS CARA DEL MUNDO?

Se llama Aurumania Gold Bike Crystal Edition. Se fabrica en Dinamarca. Sólo hay diez en el mundo. Y dicen que es la bicicleta más cara que existe: su precio es de 80.000 euros, algo que la marca justifica con su fabricación a mano, estar cubierta por completo con oro de 24 kilates y la presencia de más de 600 cristales Swarovski. Pero, claro, no es sólo eso: el objetivo es encontrar a algún millonario caprichoso que pueda

decir que, en su casa, guarda esta frívola montura. Los hay: la primera bicicleta de la serie fue adquirida por un londinense, que la tiene colgada en una pared de su mansión.







**POLOANDBIKE**

**WILLIAMSBURG  
TRACK BIKE  
CRITERIUM**

**TWO  
THOUSAND  
AND  
FOURTEEN**



*Williamsburg*

WILLIAMSBURG CRITERIUM TRACK BIKE ES UN RECONOCIMIENTO A UNO DE LOS PUNTOS DE REFERENCIA URBANOS, ÍCONO DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK Y DE LA ESCENA FIXED GEAR EN EL MUNDO.

NUESTRA PROPUESTA PARA RODAR POR TU CIUDAD CON ACTITUD.

CONSTRUIDA CON MATERIALES DE LA MEJOR CALIDAD SIN RENUNCIAR A LA LIGEREZA Y LA ROBUSTEZ NECESARIA PARA HACER DE ELLA TU MEJOR OPCIÓN.



## MAQUETAS A TAMAÑO REAL... EN EL SALÓN DE TU CASA

De niño, al sueco Michel Johansson le apasionaban las maquetas. Disfrutaba separando las pequeñas piezas de plástico de su embalaje y siguiendo paso a paso las instrucciones para el correcto montaje. Hoy, convertido en un artista de renombre, Michael mantiene intacta su afición por los objetos que encajan de manera milimétrica. Esa fijación se aprecia en su obra escultórica: desde maletas de diferentes tamaños y colores introducidas unas dentro de otras como si se tratase de una muñeca rusa hasta grandes instalaciones cúbicas formadas por objetos que ha encontrado por la calle. Pero si algo le retrotrae a aquella pasión infantil es su obra *Some Assembly Required*, en la que la bicicleta es protagonista: dan ganas de separar las piezas y montarse una de verdad.



## 8 FORMAS DE ANIMAR A TUS COMPAÑEROS DE TRABAJO A IR EN BICI

1. Hazlo tú. Llega y vete feliz, cada día, en tu bicicleta.
2. Viste con normalidad. No te "disfraces": asustarás al resto.
3. Comparte tus rutas y ofrécete a acompañarles en la suya.
4. Explícales que, físicamente, no es tan duro. Es sano, no agotador.
5. Diles que es fácil. Adviérteles de los peligros, pero aclara que no son tantos.
6. Recuérdales: es gratis. Ir en bici es la mejor medida contra la crisis.
7. Remíteles a una tienda de confianza. Que vayan de tu parte. Crea comunidad.
8. Ayuda a facilitarlo... ¿Por qué no pedir una ducha o un aparcamiento en la oficina?

Fuente: [www.cyclescheme.co.uk](http://www.cyclescheme.co.uk)



## RECICLAR... PEDALEANDO

Victor Monserrate, un estudiante del Royal College of Art de Londres, ha creado un sistema para transformar el plástico: una bicicleta que recicla botellas y otros objetos en tiras para la confección de, por ejemplo, sillas y canastas. Esta herramienta, que se alimenta del pedaleo, ha sido bautizada como "el Ingenio", y se ha pensado para que los países en vías de desarrollo puedan reciclar de manera económica, sencilla y eficaz los plásticos. El funcionamiento es sencillo: asistida por la energía del pedaleo, la bicicleta tritura en un contenedor las botellas y objetos, para pasar a otro donde se calienta—mediante un proceso de extrusión—y que lo reduce a tiras. Todo un incentivo económico para estas comunidades, que obtienen 20 centavos de dólar por kilo y que con este sistema podrían alcanzar hasta los 1,90 dólares por material fraccionado. "Los planos están en Internet. La idea es que la gente los obtenga, recupere y reconstruya las bicicletas, y produzca objetos con la ayuda de la mano de obra local", afirma su autor.

DAHON.  
freedom unfolds

Quién iba a pensar  
que tu media naranja  
iba a ser verde limón



Desde 50€ al mes  
0% de interés\*

TAE: 1,52%\*



La J10 es la bici de los sueños de Carolina. Capaz de plegarse en 7 segundos, la J10 combina perfectamente tecnología moderna y diseño con funcionalidad y estilo. Encuentra tu bici plegable entre la gama mas extensa del mundo en [www.spain.dahon.com](http://www.spain.dahon.com). No es solo una bici-Es una Dahon.

Prueba una Dahon. El Dahon Demo Tour irá a tu ciudad para que pruebes la mas extensa gama de bicis plegables del mercado.

Financiación sujeta a la aprobación de Banco Popular-e S.A.. Consulta los comercios adheridos a esta promoción en [www.motordealer.com](http://www.motordealer.com)

100% Financiación sin intereses hasta en 12 meses. Gastos de gestión 15€. Por compras superiores a 300€. Recibo mínimo 50€.

TAE 1,52% calculado para una financiación de 1850€ y aplazamiento a 12 meses sin intereses. TIN 0%. Importe total adeudado 1865€. Cuotas: Cobro de gastos de gestión 15€ + 12 cuotas de 154,17€.

Válido hasta el 31 de diciembre de 2013.

Algunos detalles de la imagen mostrada pueden no coincidir con el modelo final.



# [ DE BROOKLYN ] [ A BARCELONA ]

El pasado agosto se celebró en Barcelona el criterium Red Hook. Hablamos con David Trimble sobre Carreras, ciclismo urbano y, cómo no, el uso obligatorio del casco.

Nació en 2008 como un regalo de cumpleaños, y se ha convertido en una de las carreras ciclistas urbanas más célebres. La Red Hook, hasta ahora en Brooklyn y Milán, aterrizó el mes pasado en Barcelona, donde reunió a miles de personas. "Barcelona era el lugar ideal para seguir creciendo", nos cuenta Trimble, creador y líder de este evento, "la ciudad donde podía reunirse gente de toda España y Europa. Además, las instituciones locales nos ofrecieron apoyo y es una ciudad muy bonita, turística y conocida a nivel mundial".

RHC (Red Hook Criterium) es una carrera de 30 kilómetros, en la que participan hasta 200 corredores con sus bicicletas de piñón fijo. Sin embargo, no se trata sólo de una competición: alrededor del circuito urbano (en este caso, instalado en el Parc del Fòrum) se desarrolla todo un evento cultural y social. "La carrera es el centro de atención, la excusa", explica



Hablando de leyes... ¿Qué opina Trimble del proyecto de la DGT de hacer obligatorio del casco en ciudad? "Uno de nuestros principales patrocinadores es una marca de cascos, Giro, así que no puedo mojarme demasiado en el tema", se sincera el líder de RHC. "Pero seamos sinceros: no me gustan las cosas impuestas. La forma de conseguir que la

gente use casco no es obligando y poniendo multas, sino educando. Hay que mostrarlo como una buena medida de protección, y no como algo que debes usar sólo para que no te pare la policía".

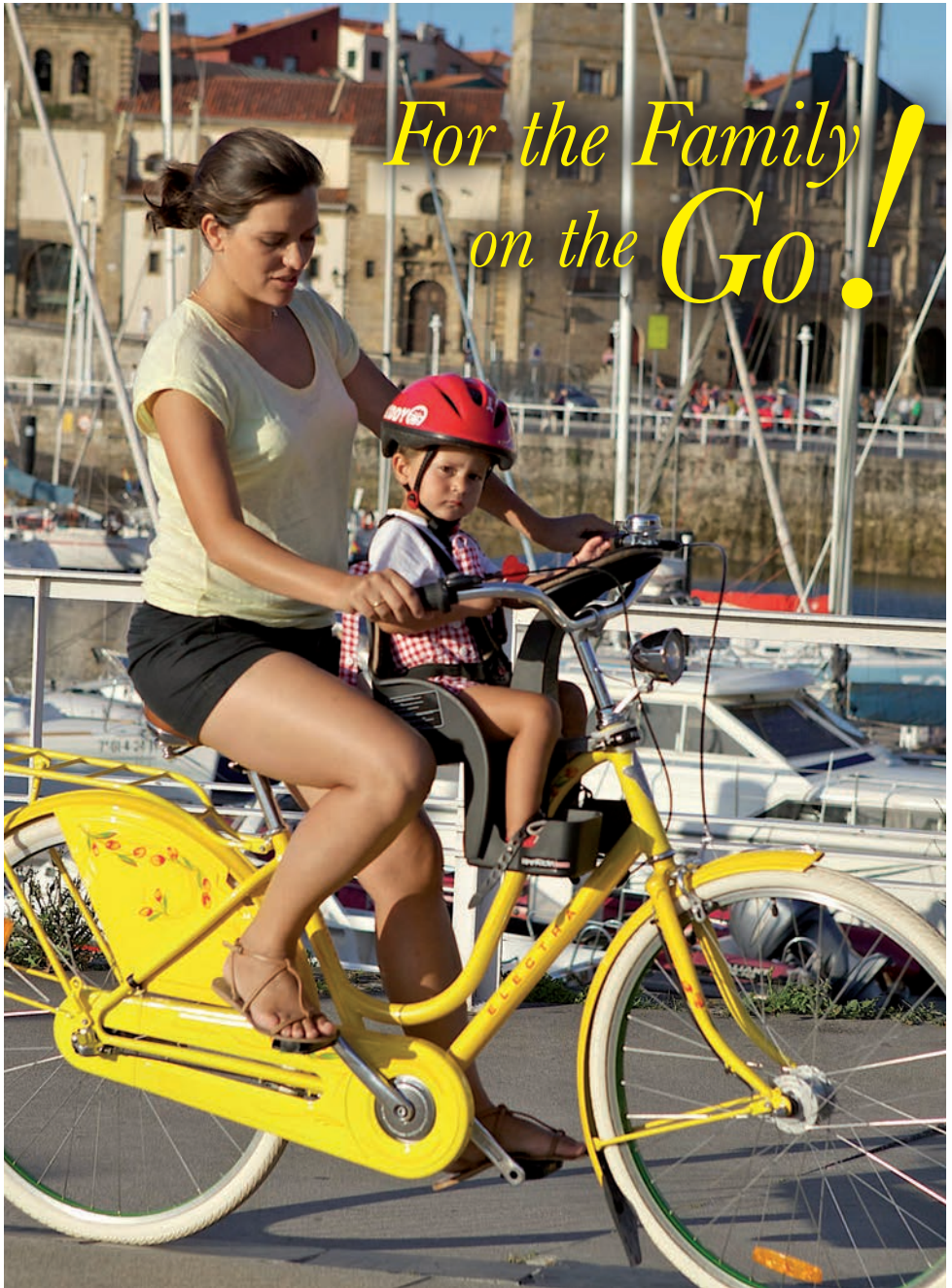
Más información en [www.redhookcrit.com](http://www.redhookcrit.com)



Trimble, "pero hay comida, bebida, buena música... Y mucha gente. Red Hook es una excusa para pasarlo bien, para reunirse con amigos, pasar un buen rato y disfrutar de las bicis".

Cómo no: las bicicletas. ¿Vive el ciclismo urbano una explosión mundial? Para Trimble, "sí, sin ninguna duda. El ciclismo urbano crece muy rápido, y es lógico: las ciudades tienen infraestructuras antiguas, cada vez vive más gente en ellas y la gente ha encontrado en la bicicleta una solución a ese caos. La bicicleta urbana, además, representa un interés común, una cultura, una forma de entender la vida y una pasión. Poco a poco, parece que hasta en algunos sitios las autoridades lo están comprendiendo, y empiezan a elaborar leyes favorables al uso cotidiano de la bicicleta".





*For the Family  
on the GO!*

**WeeRide**

[www.weeridespain.com](http://www.weeridespain.com)

## Un homenaje a la cerveza

La cerveza puede resultar inspiradora. Así lo cree Joey Ruiter, que ha creado la Growler City Bike o, lo que es lo mismo, una bicicleta diseñada partiendo de una botella de cerveza. Un proyecto que llega ahora al mercado. “Quise destacar la cerveza como el verdadero corazón de la bici”, nos cuenta Ruiter. “ Toda la estructura rodea a la botella, que queda lo más protegida posible”. Además de un diseño de lo más inspirador, la Growler City Bike cumple una función: transportar una botella de cerveza de una manera segura. Porque —y conviene recordarlo— bicicleta y alcohol no combinan demasiado bien. “Se trata más bien de llevar la cerveza de un lado a otro, no de ir dando sorbos mientras pedaleas. De hecho, en muchos estados y ciudades de EE UU está prohibido beber y conducir una bicicleta”, explica Ruiter. “En todo caso, preferiría cruzarme con alguien que ha bebido al volante de una bicicleta que al de un coche”, bromea. 🍺



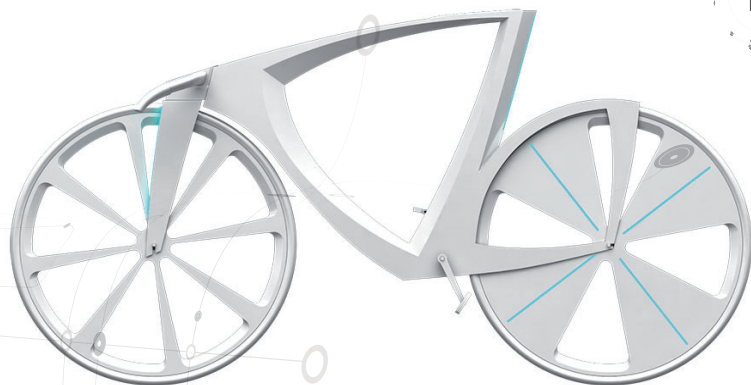
## La iluminación del futuro

“La seguridad ha de ser bella”. Con ese punto de partida, Jonathan Ota y Ethan Frier, dos jóvenes diseñadores de Pittsburgh, EE UU, han dado forma a un proyecto que, aunque se encuentra en fase de desarrollo, está causando sensación. El Proyecto Aura es un sistema de iluminación lateral, con seis leds en los radios de cada rueda y un pequeño sensor en los bujes. Nada especialmente nuevo, si no fuera porque Aura es un dispositivo inteligente: se activa por sí mismo cuando detecta oscuridad, y su luz actúa de

manera distinta dependiendo de la velocidad del ciclista: cuando se va despacio, las luces de los radios son de un rojo intenso; cuando se circula a más velocidad, se tornan de un vistoso blanco. Todo ello, gracias a una batería recargable por USB que dura seis horas. Para verlo en acción, nada como entrar en su web y echar un vistazo a su vídeo, que lleva 400.000 reproducciones. 🍺







## La bici supersónica

Imagina una bicicleta que sirva, además de para los usos conocidos, para cargar un iPhone, una cámara de fotos, un coche eléctrico y hasta un hogar entero. Y todo ello, gracias a la simple fuerza del pedaleo. Ese ejercicio de imaginación es el que han hecho los diseñadores de Dezien para dar forma a Levitation. Según afirman sus creadores, la energía cinética generada durante el pedaleo se almacena en una batería para, una vez en casa, poder ser descargada gracias a unos puertos USB 3.0 ubicados bajo el manillar. Por si fuera poco, la bicicleta está equipada con Wi-Fi. De hacerse realidad, Levitation llevaría un paso más allá los conceptos de sostenibilidad y energías renovables. ▶



## Seguridad y diseño desde las antípodas

Hace cinco años, Anabelle Nichols pasó por una terrible experiencia: mientras circulaba con su hermana gemela en Wellington, Nueva Zelanda, ésta fue arrollada por un coche. Resultado: 43 huesos rotos. Salió adelante e inspiró a Anabelle, que hoy tiene 20 años y estudia tercer curso de diseño industrial, para diseñar un manillar que habría evitado el accidente. “Mi idea es combinar estilo y seguridad”; cuenta a *Ciclosfera*. Su proyecto, bautizado como Second Look, integra en un minimalista manillar de madera dos espejos retrovisores

y sendos leds que hacen las veces de intermitentes, y que se accionan al girar la empuñadura del manillar. “Creo que la seguridad es responsabilidad tanto de los ciclistas como de los conductores”, explica. “Desgraciadamente, muchos de los productos orientados a la seguridad no encajan en la cultura del ciclismo urbano, y de ahí que muchos ciclistas opten por no usarlos”, apunta. Por el momento, Second Look no es más que un proyecto. “Simplemente es un concepto, una idea de cómo me gustaría que se desarrollase el ciclismo urbano en el futuro”. ▶



# EL ESPÍRITU DE LA CALLE

Veloces, limpios e intrépidos. Los bicimensajeros se multiplican como una alternativa al reparto en vehículos a motor. Así viven y circulan. Así se ganan la vida.

por Dani Cabezas


Verano. El asfalto debe estar a un millón de grados. Aún es pronto, pero en Sevilla el calor también madruga. Enrique, fundador de la bicimensajería Veloces, hace lo propio con un objetivo: robarle unos pocos grados al mercurio antes de que lleguen las horas letales del día, cuando las calles se convierten en un terreno sólo transitable por turistas insensatos. “Que los clientes nos perdonen si llegamos sudando: no podemos evitarlo”, bromea.

Por supuesto que les perdonan. El que contrata los servicios de Veloces conoce sus ventajas: eficacia, profesionalidad, ecología y, ante todo, una rapidez con la que hacen honor a su nombre. Fundada hace algo más de un año, Veloces es para Enrique un sueño hecho realidad. “No cambiaría este trabajo por ningún otro puesto que haya tenido”, afirma orgulloso.

## Llueva o truene

Pese a que Enrique irradia satisfacción, que nadie piense que ser bicimensajero es sencillo. Son muchas entregas y kilómetros cada día. Haga frío o, como ocurre en Sevilla en verano, un calor extremo. Tomen distancias cortas o largas. Aunque lo más duro, según Enrique, son los cambios de ritmo: las rodillas sufren. “No es lo mismo hacer 80 km en carretera en 3 horas que hacerlos durante 6 horas en ciudad, con cientos de paradas y arranques”. Afortunadamente, la ausencia de cuestas y la rápida asimilación de la bicicleta en la capital andaluza hacen de ella un lugar más apropiado para este negocio que otras ciudades. Siempre, eso sí, con la seguridad como prioridad absoluta: “Evitar caídas y colisiones es nuestro mayor reto”, reconoce Enrique.

En Barcelona, que cuenta con una mayor tradición ciclista que otras ciudades, los bicimensajeros de la empresa 30/60 se muestran encantados. “Barcelona mola”, declaran orgullosos. “Pendientes suaves, buen clima y calles más o menos anchas invitan a recorrerla”.



**“NO CAMBIARÍA  
ESTE TRABAJO** POR  
NINGÚN OTRO PUESTO  
QUE HAYA TENIDO”



Eso sí: “la actitud de algunos conductores hace que a veces el de bicimensajero sea un trabajo poco seguro”. Y aunque aún queda mucho por hacer por la bici urbana, “de mica en mica, s’omple la pica” (poco a poco se llena la pila). A día de hoy, aseguran que “no hay entrega imposible” para ellos. Eso sí, siempre teniendo en cuenta “los propios límites de cada uno”, que nunca hay que rebasar, y extremando las precauciones.

Madrid es otro cantar: si en Sevilla y Barcelona la seguridad es un reto, en la capital podría parecer una odisea. Los bicimensajeros madrileños le quitan hierro al asunto, aunque reconocen, como Miguel –de la empresa Trébol Ecomensajeros– que “hay que ir con mil ojos”. El tráfico es más intenso, las cuestas, interminables. Y las distancias, grandes. El secreto es permanecer alerta: “Siempre tienes que estar atento a lo que pasa a tu alrededor: el coche de al lado o delante, los peatones... Acabas fijándote en todo sin darte cuenta. Acaba formando parte imprescindible de circular en bici por ciudad”.

Los mensajero de Trébol trabajan en turnos de mañana o tarde de unas cinco o seis horas, a razón de unos 60 kilómetros por cada turno, y ganan en torno a los 700 euros mensuales. Todo ello, con el objetivo de demostrar que se puede circular por la ciudad en bicicleta y hacer de ello tu trabajo. Y así lo llevan haciendo desde su fundación, en el lejano 1996. Pero no es fácil. “Todavía hay gente que no cree en la eficacia de la bici para el reparto de sobres y pequeña paquetería”, cuenta Miguel.

## Bocadillos a pedales

Casi coincidiendo en el tiempo con la apertura de Trébol, en plenos años 90, Rafa también recorría las calles de Madrid como bicimensajero. Lo hacía, eso sí, de una manera algo distinta: repartiendo

Ryo Masuda



Andre Neves



## “TIENES QUE ESTAR ATENTO A LO QUE PASA A TU ALREDEDOR”

bocadillos a domicilio. Entonces no tenía carnet de conducir, ni siquiera de ciclomotor, pero sí 17 años, energía a raudales y su inseparable y pequeña bicicleta. “Era el único repartidor que iba en BMX, con ruedas de 20 pulgadas y un solo desarrollo medio-largo”, recuerda. Y con ella hacía largas distancias. “Lo sorprendente es que, aún así, los bocatas siempre llegaban calientes y de una sola pieza a su destino”.

Aunque contaba entre su flota con alguna que otra moto, la empresa para la que trabajaba Rafa, Telebaguette, apostaba decididamente por los repartidores en bicicleta. Era parte de su imagen. “Había en el ambiente un sentimiento de hermandad, en el que la bici tenía mucho que ver”, cuenta Rafa. Hoy, aquella pequeña franquicia ha desaparecido, y la bicicleta como herramienta de reparto de comida a domicilio sigue siendo en Madrid tan poco habitual como entonces. Y sin embargo, las empresas dedicadas exclusivamente a la mensajería en bicicleta parecen multiplicarse. Que así sea. ♡





## UN POCO DE HISTORIA

Los bicimensajeros nacieron coincidiendo con la aparición de las bicicletas. Sin embargo, fue con la popularización de éstas, en la segunda mitad del siglo XIX, cuando infinidad de repartidores, carteros y mensajeros salieron a la calle. En 1870, la Bolsa de París utilizaba regularmente este servicio. Al otro lado del Atlántico, Western Union creó en 1890 una división de bicimensajeros que repartían pedidos en muchas grandes ciudades de EE UU. Ya después de la II Guerra Mundial, las empresas de bicimensajería se multiplicaron en todas las grandes ciudades del planeta.

## PREMIO PARA EL MÁS RÁPIDO

La ciudad suiza de Berna acogió, el pasado junio, el Campeonato Europeo de Bicimensajeros, el ECOMC2013. Una jornada festiva que ya se ha convertido en todo un clásico (esta era la decimoctava edición) y que ha pasado por ciudades como Madrid o Barcelona. Como siempre, el buen ambiente y las ganas de pasarlo bien se convirtieron en lo más importante. Hubo conciertos, comida, cerveza... y por supuesto, carreras. En esta ocasión, el suizo Martin Brunner, de Zurich, se hizo con el primer puesto en la categoría masculina, mientras que Josephine Reitzel, de Lausanne, también en Suiza, ganó en la femenina.



Joe Bergantine

## MENSAJERÍA POP

La cultura popular está llena de referencias al oficio de bicimensajero. Los veteranos aficionados a los videojuegos recordarán el *Paperboy*, que hizo su aparición en las máquinas recreativas a mediados de los 80 para después dar el salto a consolas como la NES o la Sega Master System. En el cine hay recientes ejemplos como *Sin frenos*, sobre el día a día de los bicimensajeros que circulan con sus monturas de piñón fijo en Nueva York. Pero si de verdad quieres empaparte de cómo es la vida de uno de estos *riders* urbanos, recomendamos el documental *Pedal*, también ambientado en la Gran Manzana y dirigido por Peter Sutherland. Puedes encontrarlo en Youtube.







Kathi Maio



30/60



Trebol

## CICLOSFERA SE REPARTE... EN BICI

Lo tuvimos claro desde el principio: siempre que fuera posible, la revista se repartiría en bicicleta. ¡Había que predicar con el ejemplo! Dicho y hecho: hoy, *Ciclosfera* trabaja mano a mano con las principales empresas de bicimensajeros de España. Trébol son los encargados de distribuirla en Madrid. 30/60 hacen lo propio en Barcelona. Y Veloces, en Sevilla. Además, nuestro distribuidor a nivel nacional, La Luna, reparte *Ciclosfera* a dos ruedas en ciudades como A Coruña, Gijón, Málaga, Granada, Zaragoza o Palma de Mallorca. Habrá un día en que será posible hacerlos llegar cada ejemplar en el medio de transporte más ecológico y divertido que existe. Por el momento, estamos en ello y vamos a más.



# TREVOR HUGHES

retrato de una forma de vida

“NO IMPORTA  
PARA QUIÉN  
TRABAJAS.  
SI ERES  
MENSAJERO,  
**FORMAS  
PARTE DE LA  
COMUNIDAD”**

En las grandes ciudades de Norteamérica, ser bicimensajero es algo más que un simple oficio: es una forma de vida. De hecho, los bicimensajeros conforman una tribu urbana que marca tendencia. Trevor Hughes, fotógrafo, trabajó como mensajero durante años y retrató a centenares de ellos en Toronto (Canadá). Su trabajo se recoge en la espectacular serie *The Bike Messengers 1992-1998*, que puedes disfrutar en su Flickr. *Ciclosfera* ha hablado con él.

**¿Qué te resulta más interesante de los bicimensajeros como modelos para tu trabajo?**

Cuando llegué a Toronto empecé a fotografiar a mis amigos. Me gusta captar momentos íntimos entre gente que conozco. Trabajaba en un laboratorio fotográfico, pero mi amor a la bicicleta me llevó a convertirme en bicimensajero y concentrarme en mis propias fotografías. Cuando conocí a varios, empecé a fotografiarles en ese tipo de instantes íntimos. Encontré a la gente relajada y me integré en el grupo, lo que me permitió documentar la sensación de pertenencia que se da en la comunidad de mensajeros. Son una subcultura única en Toronto, que me atrajo por su camaradería, su estatus ‘outsider’, su orgullo por sus habilidades en bicicleta y su lealtad entre ellos.

**¿Por qué crees que se produce esa camaradería tan especial entre los trabajadores de este gremio?**

Porque siendo mensajero experimentas un estilo de vida muy singular, y pasas por situaciones similares a las del resto de compañeros: pedalear bajo condiciones climáticas extremas, rodar entre conductores y peatones erráticos, trabajar largas jornadas, a menudo sin garantías... Todo ese tipo de condiciones son únicas para los mensajeros y nos unen como grupo. Concretamente en Toronto no importa para quién trabajas: si eres bicimensajero, formas parte de la comunidad.







“CADA  
GENERACIÓN DE  
MENSAJEROS  
TIENE SU  
PROPIA FORMA  
DE SER”

**Tus fotos fueron tomadas a mediados de los 90. ¿Crees que ha cambiado mucho este trabajo desde entonces?**

Sí, mucho. Se ha pasado de las bicicletas de montaña a las fixies, de los walkie talkies a los teléfonos móviles... Cada generación de bicimensajeros tiene su propia forma de ser, pero la camaradería sigue siendo la misma.

**¿Sigues manteniendo contacto con tus fotografiados?**

De todo un poco. Muchos de ellos han buscado otros trabajos, algunos se fueron de Toronto, y con otros sigo manteniendo una gran amistad. Lo bueno es que muchos otros mensajeros se han pasado por mi Flickr y me han contactado a través de esa vía para dejarme comentarios sobre las fotos y lo mucho que significa para ellos ser bicimensajero. ♡



# q10

## CUESTIÓN DE ACTITUD

tu nuevo concepto de movilidad urbana

DE SERIE

Cierre de seguridad



Display digital



NEXUS 8 velocidades



Batería integrada



PESO: 17,5 Kg



ELÉCTRICA



Además,

muchas más opciones y accesorios disponibles dentro del **catálogo de accesorios quipplan**

Manillar regulable en altura



Bolsa de transporte



**quipplan**  
Mobility

[www.quipplan-mobility.com](http://www.quipplan-mobility.com)  
[q10@quipplan.com](mailto:q10@quipplan.com)

by **quipplan**

ELÉCTRICA - PLEGABLE - LIGERA - URBANA - HOMOLOGADA BPA, CE Y ENI 5914

# { CUESTIÓN DE BIGOTES

{ m  
SAI-  
SON 2



Mírala con detenimiento: no es una bici cualquiera. La forma de su manillar llamará tu atención. Y es lógico: su forma de bigote la hace única e incomparable. Toda una señal de identidad. Al fin y al cabo, cada bigote es diferente: piensa en Dalí, Chaplin o Astérix.

Tan francés como aquel héroe de cómic es la firma de eléctricas Moustache, que ha llegado a España de la mano de Magic Way. Su desembarco viene precedido por su buena recepción en el país vecino, donde comenzó a venderse en 2010, para muy pronto dar el salto a Suiza. “Moustache se ha forjado rápidamente una imagen de excelencia”, cuenta el responsable técnico de Magic Way, Romain Rollet. “Es una marca de prestigio, y eso se refleja en las ventas, que se duplican cada año”.

¿El secreto? Su apuesta por la calidad hasta en el más mínimo detalle. Hablamos de una bicicleta con una estética envidiable, fabricada en Francia con componentes de la máxima calidad, y dotada de la tecnología más puntera gracias a su alianza con la prestigiosa Bosch, encargada de toda la parte eléctrica.

Está claro: la electricidad forma parte de la razón de ser de Moustache. Desde la firma están convencidos de que este tipo de bicicletas tiene reservado un papel protagonista en la movilidad urbana. “Mucha gente tiene limitaciones para moverse con una bicicleta normal, lo que cambia totalmente con una eléctrica”, apunta Rollet. El resultado es un vehículo silencioso, respetuoso con el medio ambiente y que mantiene intacto el placer de pedalear, pero añadiendo la impagable cualidad de encarar las cuestas con una facilidad pasmosa en caso de que no se quiera sudar ni una gota.

Moustache cuenta con una completa gama, con modelos orientados a estilos de vida diferentes: urbanas, de montaña, de paseo... Y, claro, la exitosa Mercredi 12, eléctrica ideada para los más pequeños. Elige la tuya, pedalea... Y disfruta. Al fin y al cabo, se trata simplemente de eso. ♡



MOUSTACHE CUENTA  
CON UNA **COMPLETA**  
**GAMA DE BICICLETAS**,  
CADA UNA DE ELLAS  
ORIENTADA A UN **ESTILO**  
DE VIDA DIFERENTE



EN INTERNET

[www.mwbike.com](http://www.mwbike.com)

[www.facebook.com/MagicWayBike](https://www.facebook.com/MagicWayBike)

[info@mwbike.com](mailto:info@mwbike.com)

Friday 26



Lundi 26



Lundi 26  
Nuvinci



Samedi 26



Samedi 28  
Nuvinci



Small



Mercredi 12







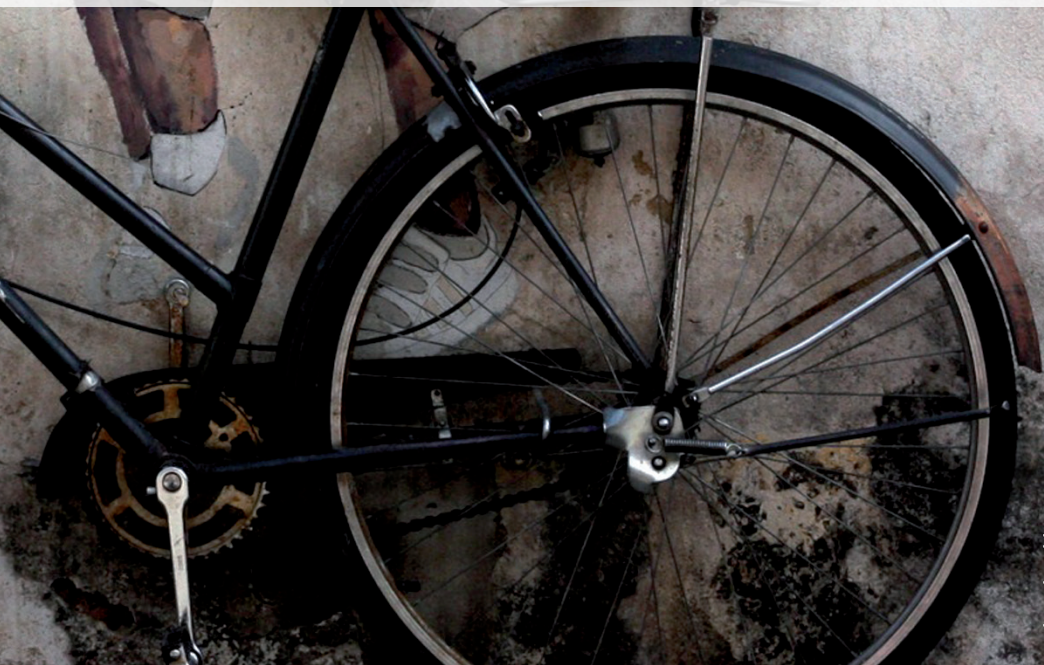
juego de **NIÑOS**





No es nada nuevo: desde los años 50 se imparten en EE UU o el Reino Unido cursos para impulsar el uso de la bici en las escuelas. ¿Por qué? Está claro: niños más sanos, más seguros de sí mismos y más integrados en su entorno. ¡Matrícula de honor!

por Fernando Bernal







cosimo\_roams

## LA BICI SUPONE PARA EL NIÑO JUEGO, LIBERTAD Y UNA NUEVA **RELACIÓN CON SU ENTORNO**

En 2000, el gobierno británico apostó con fuerza por inculcar el ciclismo entre los más jóvenes con la creación del proyecto Bikeability, que incluye cursos impartidos por instructores formados en la materia y una metodología propia. Muy consolidado en el Reino Unido, este concepto de educación vial se está empezando a emplear, poco a poco, en España, enfocado a alumnos de 6º de Primaria (11-12 años). Merece la pena: facilitaría que los más jóvenes aprendan a circular de forma segura en bici por las calles de su ciudad.

### **Montar, utilizar y circular**

El método se divide en tres niveles: ofrece habilidades básicas de manejo de la bicicleta en un lugar controlado; enseña a los niños a utilizar la bici entre poco tráfico y prepara al nuevo ciclista a desenvolverse en todas las condiciones.

Haritz Ferrando, miembro de varias organizaciones, ha participado en cursos de este tipo impartidos por la cooperativa de trabajo social Biciclot. “Hemos adaptado Bikeability a pruebas piloto en Terrassa y Vitoria-Gasteiz”, explica Ferrando, “condensando el curso en dos sesiones de cuatro horas y en horario lectivo”. El objetivo: que el niño disponga de los conocimientos, la autonomía y la confianza suficientes como para optar por la bici como un medio de transporte.

Todavía es pronto para evaluar el impacto de estas iniciativas pero, a priori, parecen a tener muy en cuenta. Sin embargo, se topan con muchos asuntos pendientes: la mala planificación del tráfico, la escasa concienciación del resto de conductores, la falta de aparcamientos seguros para bicis en las escuelas y, por supuesto, las casi nulas campañas de concienciación y promoción, que lo hacen casi implanteable para muchos padres.

Por eso, la coordinadora ConBici desarrolla el proyecto educativo Con bici al cole, dirigido a alumnos, familias y docentes de Primaria, que defiende la bici porque “ayuda a reducir los problemas de tráfico y representa, para niños y niñas, una conquista de libertad en sus desplazamientos, una oportunidad para el juego, la creatividad y el aprendizaje en su relación con el entorno y sus vecinos”.

El proyecto está compuesto por unidades pedagógicas para impartir en los centros, y comprende la promoción de los denominados Caminos Escolares. Un concepto interesante que puede representar una solución al binomio bici-niño.

### **Por los Caminos Escolares**

Con bici al cole propone a los Ayuntamientos crear “una vía de circulación preferente, elegida entre los recorridos más utilizados que facilite que el ir a la escuela sea de nuevo una experiencia de autonomía y contacto directo de los niños con su entorno cotidiano, su barrio, sus gentes”.

# EL CICLISMO ESCOLAR SE TOPA CON LA MALA PLANIFICACIÓN DEL TRÁFICO, LA **ESCALA CONCIENCIACIÓN DE LOS CONDUCTORES** Y LAS NULAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN



erik\_L\_undertberg

## ESCUELAS SOBRE RUEDAS

Edorta Bergua, de Kalapie Donosti, nos descubre un centro en el que la bicicleta se ha convertido en el medio de transporte favorito de los niños. “La experiencia más importante que conozco es la de la Ikastola Salbatore Mitxelena, de Zarautz, en donde entre 400 y 500 niños utilizan la bici”. Toño Peña, de Biciclistas de Corella (Navarra) que trabaja en el IES Alhama, nos cuenta que han puesto en marcha varias campañas de promoción de la bicicleta y una parte importante del alumnado ya la usa habitualmente. “Acabamos de realizar el estudio de movilidad y el porcentaje de desplazamientos en bici se ha multiplicado”. Y cita al Colegio José Luis Arrese, también de Corella, “donde algunas mañanas hay casi cien bicicletas aparcadas”. Ejemplos a seguir.

La creación de estos Caminos Escolares sería un impulso vital para el cambio de costumbres en una sociedad que ha visto cómo se ha perdido una costumbre antes habitual. La pelota, como tantas otras veces, se encuentra ahora en el tejado de las administraciones autonómicas y locales, que deben decidir si potencian la autonomía de los niños a la hora de elegir el transporte.

## Aprender a pedales

Lo indudable es que, desde el punto de vista científico-médico, el hecho de que un niño utilice su propio vehículo como medio de transporte tiene múltiples ventajas. Rosa Elena Barrantes, psicóloga especializada en Psicología de la Educación, propone acercarse al tema desde dos niveles: cognitivo y psicológico. En el primero, destaca que empezar a moverse en bici desde edades tempranas supone “tomar conciencia tanto del conocimiento de las normas de circulación como del respeto hacia las mismas, así como aprender a detectar el peligro de no respetarlas. También aporta un descubrimiento de los espacios, de su ciudad y de cómo moverse por ella”.

En cuanto al plano psicológico, la especialista apunta que “el hecho de darle al niño esa responsabilidad puede mejorar su autoestima: el menor percibe que sus padres confían en él aunque no esté junto a ellos”. Por supuesto, es muchas veces el miedo paterno lo que impide dar el primer paso: el papel de la familia se revela como esencial a la hora de inculcar y desarrollar la independencia en cuanto a movilidad urbana.

## Beneficios para la salud

Hay argumentos para atenuar ese miedo. La Universidad de Aarhus y Copenhague publicó un estudio, parte del programa Mass Experiment 2012, para analizar la relación entre el transporte en bici, la dieta y el poder de concentración de los escolares. Las conclusiones, entre 20.000 escolares de entre 5 y 19 años, reflejaron que los niños que eligieron el transporte público o el coche sacaron peores resultados en los test de concentración que los que utilizaron la bici o fueron andando.

En el estudio también se hablaba de las ventajas de la bici para evitar la obesidad infantil. Carmen Fons, neuropediatra del Hospital Sant Joan de Déu de Esplugues (Barcelona), amplía las ventajas para la salud de la bici. “En las últimas décadas, numerosos estudios han documentado un elevado sedentarismo y obesidad en edad escolar. La práctica de actividad física aeróbica regular activa el metabolismo y el

## MUCHO MÁS QUE UNA UTOPIÍA

La asociación Almansa en bici trabaja desde 2005 por la movilidad sostenible en esta localidad albaceteña, y desde entonces lleva reclamando “dotar a todos los colegios de parking para bicicletas, tanto para profesores como para los niños”. Ahora cuenta con la aprobación del Ayuntamiento, y la asociación está ultimando un proyecto por el cual los aparcamientos pueden estar instalados en septiembre, coincidiendo con la puesta en marcha de su campaña Al cole sin coche. Han hablado con Asociaciones de Padres de la localidad y comarca y la respuesta ha sido muy positiva: “Nos han dicho que ya era hora, que se lo habían pedido ya muchos alumnos y profesores”.



debeer\_jonathan





greg\_robbins

## CICLISMO EFECTIVO

Bikeability no surge de la nada: además de recoger la tradición ciclista inglesa se basa en el Effective Cycling creado por John Forester en los años setenta. Forester fue un visionario: a través de libros y videos intentó establecer un eficiente sistema de aprendizaje para todo aquel que quisiera circular en bici por la ciudad. Entre otras cosas, se oponía a la creación de vías ciclistas segregadas como los carriles bici, rechazaba circular por las aceras y partía de un principio innegociable: “Los ciclistas se desenvuelven mejor cuando actúan y son tratados como los demás conductores de vehículos”.



debeer\_jonathan







## 10 CONSEJOS A LOS FUTUROS CICLISTAS

1. Conoce bien las partes que conforman tu bici y pregunta a los mayores antes de empezar.
2. Ten siempre tu bici en perfecto estado: limpia, revisada y en forma.
3. Ajusta el sillín a tu altura, evitarás esfuerzos vanos.
4. Infla las ruedas (intenta llevar una bomba contigo)
5. Vigila que la cadena esté bien colocada.
6. Comprueba que los frenos -tanto delanteros como traseros- funcionen.
7. Aunque no sea obligatorio, ponte siempre casco.
8. Intenta ir siempre por un carril bici o vía segura.
9. Lleva agua : es esencial hidratarse.
10. Más vale prevenir... ¡Ponle candado a tu bici!



DESDE EL  
PUNTO DE VISTA  
CIENTÍFICO-  
MÉDICO, EL QUE  
UN NIÑO USE SU  
PROPIA FORMA  
DE TRANSPORTE  
TIENE **MÚLTIPLES  
VENTAJAS**

consumo energético, aumenta la capacidad respiratoria y fortalece el sistema cardiovascular. Por todo ello, protege frente a enfermedades crónicas como la obesidad infantil y otras como las enfermedades cardiovasculares y del aparato respiratorio. Además, la práctica de deporte refuerza el sistema inmunitario y ayuda a la prevención de infecciones”.

La doctora, además, subraya una cuestión nueva, que apunta directamente hacia el aspecto lúdico de la bici: “La peculiaridad del uso de bicicleta es que el niño no lo ve como un deporte sino como un diversión a la vez que explora su entorno, potencia su agilidad, estimula el equilibrio y la coordinación, aumenta la resistencia, controla la velocidad y tonifica la musculatura”.

¿Qué mejor que una ‘peque’ que va a diario en bici al cole para refrendar las palabras de pedagogos y científicos? Ella es Irene, tiene 4 años, y vive en Vicálvaro (Madrid). “Me encanta ir en bicicleta al colegio”, asegura, “porque soy la única de mi clase que lo hace. Por la mañanas me lleva mi padre, pero cuando no hay colegio me gusta salir por el parque con la bicicleta sin ruedines”. “Me gusta ir con Irene en bici al colegio”, explica Javier, su padre, “porque es una forma de evitar los agobios del tráfico y el estrés que supone coger el coche a primera hora de la mañana. Además, es la manera de concienciarla en el uso de la bicicleta”.

De momento, Irene es una excepción, pero seguro que conocemos alguna más. Poco a poco el auge de la bicicleta se contagiará a los más jóvenes, formando así a futuros adultos que, con suerte, cambiarán los arcaicos y enfermos hábitos de transporte actual. ♡

**CICLOS PECA**



**REPARACIÓN Y VENTA  
DE TODO TIPO DE BICICLETAS  
Y ACCESORIOS**

Joaquín Delgado Igea  
C/ Valero nº 4, bajo  
31591 Corella (Navarra)  
Tel. 948 089 211

[www.ciclospeca.com](http://www.ciclospeca.com)

Anúnciate en

**Biclosfera** 

[publicidad@ciclosfera.com](mailto:publicidad@ciclosfera.com)

**VEHÍCULOS  
ELÉCTRICOS**




**MoviEco**

Bicicletas eléctricas • Scooter  
eléctricos • Bicicletas urbanas

Reparación y accesorios de bicicleta,  
kits bici eléctrica, financiación a medida.

Pº Reina Cristina, 21 [moviecomadrid@movieco.es](mailto:moviecomadrid@movieco.es)  
28014 Madrid [www.movieco.es](http://www.movieco.es)  
91 221 07 54 [twitter.com/moviecomadrid](https://twitter.com/moviecomadrid)  
670 934 345 [facebook.com/movieco](https://facebook.com/movieco)







# Born to be wild...



Bike Tech (Distribuidor oficial)  
Teléfono 93 213 8000

[www.earlyrider.com](http://www.earlyrider.com)

“TENEMOS  
UNA BATALLA  
QUE GANAR A  
LOS COCHES”

# Mikael Colville- Andersen

por Pablo León

“La bicicleta es un invento del siglo XIX que está revolucionando la movilidad del siglo XXI”. Acompañado de una copa en una callecita de Viena, el creador del cycle chic y una de las figuras más influyente del ciclismo urbano mundial nos habla de ciudades, tendencias, casco y futuro.









## SEDUCTOR UNIVERSAL

Nacido en Canadá en 1968, a Colville le gusta seducir. Con la palabra, los gestos y la bicicleta. Hace casi diez años, de manera accidental, tomó una foto de una chica muy mona a pedales que acabó siendo el germen del fotoblog *Copenhague Cycle Chic*. El objetivo: sacar ciclistas de la capital danesa con tacones, pañuelos, gorras, pantalones cortos, trajes de tweed o minifaldas. Con sus imágenes conquistó primero a la blogosfera. Luego, a la industria de la moda. Después, al mundo. No hay capital que no posea su versión del blog: en torno a 200 ciudades tienen sus propias fotos chic en bicicleta. Lo que, de alguna manera, le hace responsable de la fiebre por la bicicleta que vivimos.

Cuando Mikael Colville-Andersen pedalea, hace girar las cabezas. Los caminantes no le reconocen, pero muchos de los que pedalean sí. El creador del *Cycle Chic*, el urbanista más mediático del mundo, recorre Viena tras haber soltado su discurso ciclista a un auditorio encandilado.

### ¿Qué pasa ahora mismo con el *Cycle Chic*?

Sigue creciendo; la gente quiere seguir formando parte de él y eso es increíble. El concepto se ha consolidado y continúa floreciendo. Al principio siempre pensé que este tren se pararía, pero por ahora no ha ocurrido.

### Le acusan de moderno y de haber creado una tendencia vacua y frívola.

*Cycle Chic* es *mainstream*, márketing del ciclismo o ciudadanía. No es una subcultura, y no es tan frívola. Habla de gente de verdad y de una filosofía: vístete para el destino, no para el camino. Vete a tu armario y ponte lo que te apetezca. Algunas subculturas ciclistas quieren imponer una indumentaria concreta para montar. Debes llevar esta ropa, usar estos guantes. “Para ser un verdadero ciclista tienes que ser como yo”, parecen decir. *Cycle Chic* lucha contra eso. Y, lo más importante, incita a que en las ciudades se hable sobre bicicletas; se planifique teniendo en cuenta la movilidad ciclista.

### ¿Qué aporta el movimiento a la cultura de la bici?

Una idea muy simple: tienes todo lo que necesitas para pedalear. Ya tienes la ropa en tu armario incluso antes de tener la propia bicicleta. No es moda, no es alta costura... ¡Lleva tu maldita ropa en la bicicleta! Marcas como H&M o Levi's están lanzando líneas para el ciclismo urbano, y me pregunto: ¡Oh, dios mío! ¿Cómo hemos podido ir en bici durante más de un siglo sin estos pantalones? En realidad... No es nada nuevo. Un día, investigando, encontré un anuncio de hace más de cien años sobre un corsé para ir en bicicleta. En ese momento era un mercado emergente, había inversiones y perspectivas. Querían capitalizar un concepto igual que las marcas de hoy en día.

### ¿Le parece mal?

Al contrario. Es bueno porque significa que la bici está de moda, que se habla de ella y que se consolida como un medio de transporte serio. Por otro lado, es hacer dinero de una tendencia y, márketing de por medio, hacernos pensar que necesitamos cosas que en realidad no son imprescindibles para ir en bici. Son objetos nuevos que se relacionan con lo *fashion* o lo *cool*. Lo bueno es que normaliza la idea de ir en bici y la extiende. Hay que mantener un equilibrio y, sobre todo, ser tú mismo en la bici.

### ¿Se está generando una burbuja en torno a los pedales?

Por supuesto. Recibo, como mínimo, cinco mails al día preguntándome sobre un nuevo producto asociado a la bici. Siempre que hay gente que quiere hacer dinero con una tendencia corremos el riesgo de empezar una burbuja. Ya hubo una en los orígenes de la bicicleta. En Estados Unidos se vendían cartucheras para llevar las armas en el cuadro. “La necesidad es la madre de la invención”, dijo Sócrates. Nosotros lo aplicamos. Repetimos la misma historia con diferentes productos. No son realmente necesarios pero es importante que la gente que los lanza tenga éxito. En general, hay mercado y muchos inversores piensan que van a hacer dinero. Ven el potencial, pero no terminan de afinar las ideas. Lo intentan y eso es interesante, pero en un momento no les necesitaremos. Sólo necesitamos nuestra bici. Y si era de tu abuela, mejor.

### ¿También ha caído en lo vintage?

Ahora mismo, las bicis más cool son las más viejas, y eso es una evidencia de que las grandes compañías, de alguna manera, han



“LAS BICIS MÁS COOL  
SON LAS MÁS VIEJAS,  
LAS GRANDES COMPAÑÍAS  
HAN FRACASADO”






fracasado. Frente a las bicis *smart*, sofisticadas o de carbono, aparecen estas bicicletas viejas que no paran de expandirse y que pueden costar un 400% más que su valor original. La gente quiere diseño, y la industria no está produciendo eso. Por suerte, algunas pequeñas tiendas y compañías sí lo hacen.

### **Como urbanista, ¿qué augura para las urbes de mundo?**

No soy el tipo de persona que está siempre en la bici. Me voy de vacaciones a la playa y conduzco. No tiene que estar presente en todas las facetas de mi vida. Los coches son útiles para algunas cosas. Intento ser lógico, racional y también pragmático. Mi pretensión no es que todo el mundo lleve bici. Soy realista; no un *hippie*. Defiendo un reparto modal más equilibrado: 30% coche, 30% bici y 30% transporte público. La bicicleta ya transformó la sociedad de manera más rápida y eficiente que cualquier otro invento: liberó a las clases trabajadoras, a las mujeres, mejoró el intercambio genético porque te podías ir a visitar a tu querida o querido del pueblo de al lado... Ahora, en 2013, la bicicleta lo está volviendo a hacer. Hablamos de un invento del siglo XIX que es catalizador de soluciones para los problemas urbanos de 2013. Un icono sobre cómo deben ser las ciudades. Si incorporas a peatones y bicicletas en la planificación de la ciudad, se convierte en un lugar más habitable y agradable. Y ya lo estamos haciendo. En España hay buenos ejemplos como Sevilla, San Sebastian, Barcelona o Zaragoza. En Sevilla no había movilidad ciclista hace seis años, la incorporaron y ahora es un lugar donde se vive mejor. Es un ejemplo de ciudad visionaria del mundo.

### **Esfuerzos que con la obligatoriedad del casco pueden quedarse en balde.**

Sabemos mucho sobre bicis, sobre el casco y sus efectos. Se ha investigado al respecto, y la ciencia no posee estudios concluyentes sobre su efectividad. Mientras no los tengamos, no debería imponerse. Si el casco fuera un medicamento que tuviera que aprobar la Organización Mundial de la Salud, en base a las investigaciones realizadas, no lo legalizaría. Esta señora [María Seguí, Directora de la Dirección General de Tráfico] necesita una llamada de atención. Esa propaganda emocional que utiliza no tiene nada que ver con la ciencia. Debe mirar a Europa. Si no se interesa de manera científica por el tema, no se merece la posición política que ostenta. No es una persona válida y debería buscar un nuevo trabajo. Estoy seguro que el sector del automóvil adora a esta mujer. En realidad, defiende un discurso del siglo pasado.



“MARÍA SEGUÍ, LA DIRECTORA DE LA DGT, **NO ES UNA PERSONA VÁLIDA.** DEBERÍA BUSCARSE OTRO TRABAJO”

### ¿Por qué no usamos las bicis de manera masiva como los coches?

Muchas empresas de coches empezaron produciendo bicicletas. Aprendieron todo lo que saben de *marketing* de la industria de la bici; les dimos todo. Y ahora son nuestra némesis. Tenemos que cambiar eso. Nuestros antagonistas son muy fuertes: el imperio del coche contraataca. Hay una batalla por ganar. Necesitamos publicidad de pedales que haga *marketing* de las bicicletas como si fueran otro producto. Cuando se promociona el alcohol no se habla de alcoholismo, vómitos o resaca sino de lo positivo. La bicicleta siempre está rodeada de peros y algún argumento negativo cuando lo positivo es mucho más importante. Si publicitásemos las bicis como el vino, tendríamos más éxito. Hay que usar técnicas de *marketing mainstream* para promocionar la bici. *Cycle Chic* es una de ellas.

### ¿Cómo te sientes habiendo creado un monstruo como *Cycle Chic*?

Agradecido y abrumado. A veces me apetece levantarme y volver a crearlo. Parezco un tipo seguro de mí mismo pero, cuando viajo



a una ciudad y me cruzo con una chica que me recuerda a esa primera foto, me emociono. Una vez en Sao Paulo, una ciudad horrible para pedalear, me dijeron: “Eres la razón por la que me compré una bicicleta”. Me quedé al borde de la lágrima. Lo siento, soy un romántico. No soy un ciclista, soy un ciudadano y quiero que la gente se dé cuenta de que la bici es importante para sus ciudades y para su futuro.

### **Hablando de futuro, ¿cuánto te inspiran tus hijos para defender los pedales?**

Cuando empecé con el blog, la gente no hablaba de bicis. Investigué y era el único blog sobre ciclismo urbano. Desde entonces eso ha cambiado, hablamos mucho más de bicicletas. Mucha gente me inspira, Twitter me inspira, pero... ¡Joder! ¡Mis niños, Félix y Lulú Sophia, son fantásticos! No les hablo de ecología, ni les digo que los coches son malos, ni les adoctrino sobre las bondades de las bicicletas: simplemente, vamos en bici y he hecho que sea un medio de transporte normal en sus vidas. Les doy la experiencia de vivir la ciudad de maneras diferentes: a pie, en transporte público, en bici o en coche, y les escucho. La simplicidad del pensamiento de los niños aporta mucho. Los niños son racionales y eficientes en muchos aspectos. Ellos son el futuro, y el futuro del urbanismo. Por ellos podemos, y debemos, volver a hacer ciudades habitables. ♡





# Yepp<sup>®</sup>

*Protección para los peques*

**plusbike.eu**  
cycling trends



[facebook.com/plusbikecyclingtrends](https://facebook.com/plusbikecyclingtrends)

[hello@plusbikestore.eu](mailto:hello@plusbikestore.eu)

[www.plusbikestore.eu](http://www.plusbikestore.eu)



*Plusbike distribuidor oficial Yepp en España*

Biciudad MELBOURNE







# MELBOURNE

## La VICTORIA del CICLISMO

Fue elegida la mejor ciudad del mundo para vivir... Y la bici tiene algo que ver. La australiana Melbourne, capital del estado de Victoria, combina la pasión por el deporte y la cultura con el amor al ciclismo. Recórrela con nosotros... Pero con casco, eso sí.

por Tania Verbs

El ciclismo urbano suena moderno... Pero no lo es. Pedalear en Melbourne era habitual en el s.XIX, antes de que la invasión automovilística lo cambiara todo. Nos recuperamos y, cuando volvíamos a llenar las calles de bicis... Llegó a principios de los noventa la imposición del casco. Pero la obsesión de los melburnianos por el deporte, la salud y la ecología han vuelto a co-





locar al ciclismo urbano en su sitio. Por cierto... Soy Tania, y sé de lo que te hablo: ¡He montado en bici aquí durante 28 años!

Te invito a acompañarme, en bicicleta, por la ciudad. Suena bien, pero vamos a madrugar: el día empieza a las 5.45 de la mañana, cuando el despertador suena por tercera vez. Abre los ojos. Estira las piernas. ¡Y levántate de una vez!

### Treinta kilómetros sobre dos ruedas

Pero tampoco corras demasiado: necesitarás energía para pedalear 14 kilómetros hasta mi trabajo. Dúchate, prepárate un buen desayuno y, cuando te lo comas... ¡Come un poco más! Te va hacer falta alimentarte bien, casi tanto como ir vestido, llevar casco (¡luego hablaremos de eso!) y tu mochila.

Es una mañana agradable, diez grados. Y sí, es de noche cuando empezamos a rodar. Llena los pulmones de aire (comparado con otras ciudades, no está demasiado sucio) y siente cómo tus manos, tu cuerpo, se calientan. Antes de salir de Coburg, el barrio de las afueras al que has venido a verme, ya estás en un carril bici: a tu alrededor, pastelerías libanesas, tiendas de ropa árabe y boutiques de trajes

de novia. ¿Te imaginas pedaleando en uno de ellos? No lo hagas: darías el cante en Brunswick, por donde vamos, conocido como Little Italy. Antes había mafiosos: ahora, pintadas, pizzerías y heladerías. Está tranquilo, pero de noche los restaurantes abrirán, toneladas de spaghetti inundarán las mesas y el barrio brillará a la luz de la luna. Suena bien, pero me esperan en el trabajo y no podemos quedarnos. Bajamos por Swanston Street, contemplamos la vieja Biblioteca Nacional y, de paso, pasamos por delante de Melbourne Central, un enorme centro comercial donde hay de todo y, claro, está Bargain Basement, una de las tiendas de ropa urbana más baratas de la ciudad y con cada vez más productos ciclistas.

Todo iba bien hasta que... Te entra el hambre. ¡Te lo dije! ¡Montar en bici da hambre! Ahora no tenemos tiempo de parar, pero te pondré los dientes largos hablando de ese local que acabamos de dejar atrás, Cookie, al que vendremos esta noche. No es un capricho: es el mejor restaurante de por aquí, no sólo por su comida tailandesa, su buena música o lo rica que está la cerveza... Sino por lo divertido que es. No sé la cantidad de amistades, romances o chupitos que habrán empezado y terminado aquí.

San Alejandro, 8  
28005 - Madrid  
656 91 96 71



www.3ike.es  
3iketiendavirtual.es  
info@3ike.es

**3ike. El especialista en reclinadas.**

RECUMBENTS - TRIKES - ADAPTACIONES PARA MOVILIDAD REDUCIDA



**Mainstream MSX**  
Distribuidor oficial en España





www.shutterstock.com



Jay Ristevski

## HAY DOS GRANDES PELIGROS EN LA CIUDAD: LAS VÍAS DEL TRANVÍA Y LOS GIROS “EN GANCHO”

### Montar en Melbourne

La ciudad es conocida por tener cuatro estaciones climatológicas... En un día. Podemos levantarnos con sol y luego empaparnos, congelarnos o asarnos. Nada grave: sus paisajes, edificios y calles la hacen una de las mejores ciudades para la bici. Por ejemplo, está la bahía de Port Phillip, conocida como la playa de St Kilda, uno de los lugares favoritos de los ciclistas que vuelan a ras de suelo hacia Mornigton. Vale la pena: la hermosa arena blanca y las azules aguas quitan la respiración.

Seguimos por Swanston Street, dejamos atrás el ayuntamiento y, poco antes de llegar a mi destino, pasamos por Federation Square. ¿Que qué droga tomó el arquitecto que diseñó este edificio? No lo sé... ¡Pero quiero lo mismo! Es alucinante: una especie de piedra irregular y luminosa, prehistórica y futurista a la vez. Además, es donde se celebran festivales de cine y conciertos y las mejores exposiciones. Por cierto... Ya hemos llegado. Me voy a trabajar. ¿Y tú? ¿Qué vas a hacer?

Melbourne está rodeada por un río conocido como The Yarra, y ofrece varios caminos que nos permitirán desplazarnos más rápido que los coches atascados. El camino junto al río se extiende a lo largo de 27 kilómetros de enorme belleza. Eso sí: el sol muerde. Monta una hora sin protección y tendrás que pasarte dos semanas bañándote en cremas reparadoras.



Jay Ristevski



Jean Poole



Damon Rao

Para los no familiarizados con la ciudad, hay otros dos desafíos: las vías del tranvía y los giros en gancho. Muchos hemos pasado un mal rato cuando nuestra rueda se ha enganchado en las vías de tranvía: literalmente, tienes 30 segundos antes de que el próximo tren venga, así que estate atento. Luego están los giros en gancho. Alguna mente perversa inventó un concepto por el que, cuando quieres girar a la derecha, tienes que hacerlo desde el carril izquierdo... Algo bastante arriesgado para el ciclista. Acostúmbrate. Aprende a hacerlo bien. Toma todas las precauciones.

Melbourne es célebre por su arte callejero, alucinantes cafeterías y deliciosos restaurantes, pero sus tesoros están ocultos para el visitante. A los 6 años los busqué en BMX, de los 8 a los 16 en una bici de montaña, hasta los 22 en una de carretera y, después, me pasé a la fixie. Cuando me compro unos zapatos priorizo la comodidad, pero creo que mis elecciones de bicis vienen marcadas por el estilo. El estilo... Es algo de lo que no puedes prescindir en bici. Aquí la bici no es un vehículo: es una forma de vida, un símbolo, algo que te define más que la ropa o el peinado. ¿Hemos dicho peinado? No te lo verán en bici, porque desde los años noventa una ley establece la obligatoriedad del casco en ciudad.



Jay Ristevski

## Una fortuna en multas

Al principio, no era tan grave: las multas por montar sin casco eran de 16 euros, pero han subido a los 120. ¿Queréis que sea sincera? He pagado tantas multas que podría haberme comprado una tienda de bicicletas. Pero la medida ha ido calando, y ahora la gente considera que lo "raro" es ir sin casco. Yo también he terminado por acostumbrarme... Al principio, con fastidio. Luego, con orgullo: ¡Lo importante es ir en bici!





Damon Rao



Chung-jen

## LA MULTA POR NO LLEVAR CASCO EMPEZÓ CON 16 EUROS. AHORA, SON **CASI 120 EUROS**

Y es que, en realidad, el tema no es si usar o no usar casco, sino que ir en bici es una declaración de intenciones. En Europa, la gente sigue dándose la vuelta cuando un Ferrari pasa a su lado; aquí, giran el cuello para ver en que bici estás montando. La bici es respetada. Mucho. Lo comprobarás porque, en cuanto te subas en una, alucinarás cuando empieces a encontrarte con otros como tú que te saluden con un gesto de la cabeza. Se llama, creo, compañerismo. Conexión. Compromiso. Cosas que no verás entre los automovilistas.

Si vienes a Melbourne, y quieres experimentar todo esto en primera persona, hasta me atrevo a recomendarte una tienda donde preguntar: Reid Cycles. Hay cuatro en Australia, pero creo que la mejor es la de la calle Victoria de Melbourne, número 286. Visítalas. Infórmate. Y, después, disfruta. ¡Y no te olvides de decirle a todo el mundo que has ido de mi parte! ♥



### MELBOURNE, EN CIFRAS

- ✖ 4.246.345 habitantes
- ✖ 36 años de media de edad
- ✖ 170.000 restaurantes, bares y cafeterías en la ciudad
- ✖ 4.862.786 m<sup>2</sup> de superficie
- ✖ 51 puntos del Melbourne Bikeshare (con más de 600 bicis)



Stephanie Moore

# KRYPTONITE®

*Protección para tu bicicleta*

**KRYPTONITE®**  
EVOLUTION™

¡NUEVOS! Limited Edition Series | Milk Chocolate & Dark Chocolate

**plusbike.eu**  
cycling trends



*Plusbike distribuidor oficial Kryptonite en España*



Dónde encontrarlos

# CONSIGUE GRATIS

# Ciclosfera

## EN TU TIENDA MÁS CERCANA

*La primera revista de ciclismo urbano*



### A CORUÑA

#### Eco-logica

C/ del Cantábrico, 2 bajo dch  
981 904 040

#### Velocipedo

Rúa de San Pedro, 23  
Santiago de Compostela  
981 580 260

### ALICANTE

#### Ciclos Campuzano

C/ Catedrático Soler, 23  
965 921 566

#### Sportbike

C/ Foguerer José Angel Girao, 5  
965 258 262

### ALMERÍA

#### PJ Bikes Shop

C/ Cadiz, 1  
Carboneras  
950 888 187

### BADAJOS

#### Fambike

C/ Servando González Becerra 22  
924 248 328

#### La bicicleta

Avd. Elvas, 1  
924 278 731

### BARCELONA

#### Abant bikes

C/ Gràcia, 147  
Sabadell  
937 269 171

#### Bicicletes escapa

C/ Montserrat, 180  
Sabadell  
93 727 58 97

#### Bicitecta

C/ Bonavista, 20  
933 686 978

#### Bike Gracia

C/ Terol, 30  
932 130 255

### Bike service

C/ Aragó 528, local 1  
932 464 865

### Barceloneta Bikes

C/ Atlántida, 49  
931 771 119

### Cap Problema

Plaza Traguiners, 3  
info@capproblema.com

### Castells bicicletas

C/ Girona, 39  
932 316 058

### Cicles biela

C/ del Torrente de la Olla, 37  
932 388 979

### Dbike-us

C/ Numancia, 40 local  
933 215 394

### Espai Bici

C/ Bruc, 63  
935 323 143

### O2town

Passatge Maiol, 8  
935 320 506

### Probike

C/ Viladomat, 310  
934 197 889

### Pave

C/ Alcalde Ferrer i monés, 57-59  
Prat del Llobregat  
934 795 727

### Ramonas

C/ Carders, 51  
933 100 152

### 9Transport

Camí del mig, 133  
Mataró  
937 562 192

### Vanderbike

C/ Berlín, 6 local  
933 302 569

### BILBAO

#### Bizi bike

C/ Barrenkalea, 21  
Durango  
946 216 106

#### Ciclos Maestro

C/ Licenciado Poza, 60  
944 701 940

#### Hirizikloak

C/ de la Ribera, 16  
946 792 603

#### Urban-bike

C/ Villarias, 3  
944 077 373

### BURGOS

#### Mas bici

Plaza Francisco Sarmiento s/n,  
947 218 295

### CÁCERES

#### La Bicicleta 2

Plaza de Noruega, 7  
927 238 754

Si TU TIENDA todavía no distribuye CICLOSFERA

# Ciclosferizate

sugerencias@ciclosfera.com

**CÁDIZ**

**Valbar bicicletas**  
C/ Doctor José Manuel Pascual  
y Pascual, 1  
856 070 694

**CANTABRIA**

**Specialized & Maestre  
Concept Store Cantabria**  
Polígono La Esprinilla, Nave 1A  
Igolio de Camargo  
942 130 300

**CASTELLÓN**

**Mi mundo**  
C/ Arquitecto Traver, 4  
690 029 117

**Rafael Abad 5**  
C/ Méndez Núñez, 32  
964 216 657

**CÓRDOBA**

**La vuelta al mundo**  
Av. de la Fuensanta s/n, Nave 1  
957 435 150

**Solo Bici**

C/ María Cristina, 5  
957 485 766

**DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN**

**Antigua Bike SL**  
Paseo Heriz, 9  
943 212 021

**Astora**

Pol. Kataide 25-B  
Mondragón  
943 712 034

**Gros Green**

C/ Peña y Goñi, 3  
943 288 940

**Kili**

C/ Txomin Aguirre, 12 bajo  
943 537 134

**Miner Bicicletas**

C/ Ronda, 7  
943 270 447

**GIJÓN**

**Eco-logical**  
C/ Marqués de San Esteban 69,  
bajo Dcha.  
985 343 170

**Ciclos Esplendor**

C\ La Merced, 11  
678 579 100

**Culture bike**

Av. Príncipe de Asturias, 25  
984 205 529

**GRANADA**

**La estación**  
C/ Molinos 20, bajo 1  
958 568 020

**LEÓN**

**Roma 40**  
Avda de Roma 13  
987 22 22 42

**MADRID**

**Bicicletas Salva**  
C/ Mar Caspio, 37  
913 824 816

**3IKE**

C/ San Alejandro, 8  
913 546 976

**Bikepolitán**

C/ Joaquín María López, 70  
915 448 041

**Bike Room**

C/ Alcorisa, 57  
910 004 993

**By Bike City**

C/ Ibiza, 2  
911 292 761

**Calmera**

C/ Atocha, 98  
915 277 574

**Ciclos Delicias**

Paseo de las Delicias, 65  
915 307 787

**Chapinal**

C/ Alcalá, 242  
914 041 853

**Choper Monster**

Corredera Alta de San Pablo, 21  
914 458 434

**Cuervo Store**

C/Velarde 13, local

**Dale Pedales**

C/ de Veronica, 15  
913 576 689

**Ecomovingsport**

Av. del Manzanares, 2  
912 457 383

**Ebike 75**

C/ Matias Turrion 6 bis  
649306617

**El caballo de acero**

C/ de O'Donnell, 7  
914 358 971

**Elektrika**

C/ Divino Pastor, 14  
911 737 264

**Fixedland**

C/ de Montealeón, 35  
915 915 293

**FixiDixi**

C/ Embajadores, 29  
915 061 534

**In Bicycle We Trust**

C/ Antonio Acuña, 12  
914 350 140 / 659911456 /  
680380572

**Karacol**

C/ Tortosa, 8  
915 399 633

**Kvott**

C/ Módena 47, Soho Európolis  
Las Rozas  
916 379 556

**Mammoth**

C/ Fuente del Berro, 9  
913 093 259

**Mammoth 2**

C/ San Joaquín, 5  
Majadahonda  
916 341 788

**Mammoth 3**

C/ Fragua, 2  
Móstoles  
916 140 910

**Mammoth 4**

Rotonda de Pitágoras, 1  
Nave 703  
Alcalá de Henares  
918 797 587

**Mi Bike Río**

C/ de Aniceto Marinas, 26  
911 39 46 52

**Movico**

Pº Reina Cristina 21 B  
912 210 754

**Noviciado**

C/ Noviciado, 9  
911 152 720

**Okociclo**

C/ Padre Francisco Palau y  
Quer, 1  
665 041 376

**Otero**

C/ Segovia, 18-20  
915 415 714 / 915 473 225

**Retrocycle**

C/ Duque de Sevilla, 18  
911 768 960

**Sanferbike**

Av. de la Perla, 35  
914 755 988

**Sanferbike 2**

C/ Sebastián Alvaro, 8  
915 123 041

**Sanferbike Norte**

Av. de la Fuente Nueva, 5  
San Sebastián de los Reyes  
916 526 424

**Terskei**

Laguna de marquesado 30  
nave I  
678 449 421

**Toma Café**

C/ Calatrava, 49  
917 025 620

**Urban movil**

C/ de Santiago, 18  
915 427 771

**Veresauto**

Sierra de Gador, 42  
28031 Madrid

**Villabikess**

C/ Ambrosio Vallejo, 19  
622 594 208

**Zermatt**

C/ Atenas, 2  
Pozuelo  
917 140 848

**MÁLAGA**

**Recyclo**  
Av. Juan Sebastian Elcano, 50  
952 297 324

**El último mono juice & coffe**

Calle Santa María, 9  
951 39 29 76

**MURCIA**

**Ciclos Sarabia**  
C/ Jazmin 1 - LA FLORIDA  
Las Torres de Cotillas  
968 627 460

**Hospital de bicis**

C/ Cuartel de Artillería 1,  
660 591 835

**PALMA DE MALLORCA**

**Mecabici**  
C/ Bartolomé Pou, 47  
971755895

**NAVARRA**

**PAMPLONA**

**Bigarren Eskua**  
C/ del Carmen, 17  
948 213 668

**Ciclos Peca**

C/ Valero nº4 bajo  
Corella  
948 089 211

**Mundo Orainxe**

C/ Nueva, 127  
948 213 033

**SEVILLA**

**Biciactiva**

C/ Asunción, 78  
954 274 523

**Bicicletas Astolfi**

Av. Doctor Fedriani, 35  
954 389 272, 954 909 144

**Biciclos**

C/ Ronda de Triana, 39  
954 333 872

**Bici4city 2**

C/ General Castaños 33,  
954 389 383

**Bike-life**

Av. Menéndez y Pelayo, 43-45  
955 293 047

**Ciclos Galea**

C/ Esperanza de la trinidad, 16  
954 538 555

**Ciclotriana**

C/ Pureza, 32  
954 332 687

**Gomez del Moral**

C/ Calatrava, 14  
954 378 977

**Human cycles**

C/ San Esteban, 24  
954 531 411

**kike bikes**

Av. Menéndez Pelayo, 11  
954 536 017

**QuisqueCicle**

Av. Ramón y Cajal, 9  
622 921 818

**Taller de bicicletas**

C/ Recaredo 37, Local 4,  
664 022 266

**TARRAGONA**

**Sports Mariné**  
Passeig la salle, 15  
977 225 202

**VALENCIA**

**A piñón**  
Av. Tres Cruces, 88  
963 588 168

**Bicipolis**

C/ de Salvador Ferrandis  
Luna, 60  
667 587 682

**Bicitaller Russafa**

C/ Sevilla, 22  
963 250 978

**Biciutat**

C/ Serpis, 32  
963 722 877

**Cult Bike**

C/ Maestro Rodrigo, 37 bajo  
961 933 421

**Do you bike**

C/ de la Pobra Llarga, 13  
963 387 008

**La Bicicletisima**

C/ del Periodista Gil Sumbiela, 1  
963 470 336

**Rafael Abad**

C/ Purísima, 5  
963 916 614

**Rafael Abad 2**

C/ Lorca, 16  
963 840 114

**Rafael Abad 3**

C/ Matias Perelló, 17  
963 738 980

**Rafael Abad 4**

C/ San Vicente Ferrer, 47  
Gandia  
963 822 316

**Orange bikes**

C/ Guillermo Sorolla, 1, bajo  
izquierda  
963 917 551

**Todobici**

C/ Serrería, 5  
616 589 749

**Velós**

Av. Antiguo Reino de Valencia, 37  
961 131 277

**VALLADOLID**

**Ciclos Samy**

C/ Torrecilla, 17  
983 251 036

**VIGO**

**Ciclos palacios**

Av. de Manuel Lemos, 16  
A Ramallosa  
986 350 251

**VITORIA - GASTEIZ**

**Ciclos Maestre 2**

C/ Juan de Garay, 7  
945 101 990

**Gama Bicicletas**

C/ Domingo Beltrán de Otazu 8  
945 24 75 42

**Green City Cycles**

Av. de Zabalagna, 28 Izda  
945 060 895

**Tandem Gasteiz**

C/ Gorbea, 37  
945 241 358

**Lokoloka**

C/ Badaia 1, bajo  
945 144 728  
Avda. Juan Carlos I, 14 Salburua  
945 336 925

**Vibike**

Portal de Bergara 24, pb. 1  
945 287 611

**ZAMORA**

**La madrileña**

C/ San Andrés, 19  
980 533 400

**ZARAGOZA**

**Recicleta**

C/ Asalto, 69  
976 295 800

**ONLINE**

**Evasionbikes**

627 951 543  
www.evasionbikes.com





HispadA

# MADRID

## CUESTIÓN DE GANAS

Les hablo desde la ciudad de los millones de coches, las interminables cuestas y las distancias enormes. Desde la ciudad donde los ciclistas son la excepción y las bicicletas, si es que las hay, inanimados objetos que esperan impacientes a su paseo del fin de semana. ¿Nos lo creemos?

por Rafa Vidiella

Les hablo, claro está, desde Madrid. Y sin embargo les habla un ciclista urbano: de los que llueva, haga calor o nieve, se mueve cada día (y cada noche) en su bici. De los que escuchan casi a diario las consabidas preguntas que todo ciclista madrileño ha escuchado alguna vez: “¿No te da miedo?” “¿Qué paliza, no?” “¿Pero de verdad se puede ir por Madrid en bici?”.

Pues sí... Se puede. Y eso es lo que le respondo a los que, de vez en cuando, también me llegan con un “qué bien, me encantaría, yo también tengo que probar”.

### Hacia otro estilo de vida

Porque es innegable: la bicicleta urbana también está creciendo en Madrid. Hay curiosidad y ganas. Una población enorme. Un poco de moda y, sobre todo, mucho hartazgo. Hartazgo de atascos y problemas de aparcamiento. De estratosféricas facturas en la gasolinera, el metro o el autobús. Y hartazgo de una creciente des-

humanización, comercialización, de la ciudad. Vivir en Madrid, a veces, cansa, pero la bicicleta no es un vehículo más, no se limita a ser una forma diferente de ir de un lugar a otro, sino que es un medio de transporte... Hacia otro estilo de vida.

Con cuidado, claro. Porque Madrid, por donde pasan tantas carreteras, también alberga unas cuantas. El Paseo de la Castellana no es casi nunca un paseo, sino una autopista. La Gran Vía es, casi siempre, un enorme escaparate de motores, humo y ruido. Y por la calle de Alcalá se ven, por desgracia, pocas faldas almidonadas: las esconden los coches. Millones de coches. Que, además de alejarnos de la gente, nos castigan con sus humos venenosos y sus velocidades extremas.

Madrid, es verdad, es la ciudad en la que hace falta determinación y coraje para diluirse, sobre una bici, en el hormiguero metálico del

## UN ANILLO DOMINGUERO

A los mandatarios madrileños se les hincha la boca: la capital tiene casi 300 kilómetros de carriles bici. La inauguración de cada uno de ellos supone una magnífica oportunidad de mostrarse ante los medios, hacerse unas cuantas fotos y, una vez más, proclamar las virtudes “verdes y deportivas” de la urbe. En ese presunto tesoro la joya principal es el Anillo Verde, una vía ciclista con trazado circular de 65 kilómetros que rodea el casco urbano. El problema principal es ese: el “rodeo”. Más allá del mal estado de algunas zonas o de su peligrosidad al cruzar por anchas avenidas, el principal defecto del anillo es su escasa utilidad como alternativa vial. Sí: está bien para dar vueltas (en círculo) y llegar a lugares idílicos, como la Casa de Campo o el Parque Juan Carlos I, pero desde luego no facilita demasiado el acceso al centro de la ciudad.



tráfico. Donde cuesta no refugiarse en las aceras, clamar por más carriles-bici o criticar a los políticos por su escaso apoyo al ciclismo. Hace falta valor, es cierto, pero puede tenerse: basta con entender que la aceras no son nuestras, los carriles bici no surgirán por generación espontánea y que, más que obstáculos, las distancias y las cuevas son desafíos y estímulos. ¿Y los políticos? A lo suyo. A pedir olimpiadas discutibles, hacer gestos de cara a la galería y no fomentar nunca, en serio, la bici como medio de transporte. Porque en Madrid, como en tantos otros sitios, el ciclismo no se impondrá desde las altas esferas políticas o empresariales, sino a golpe de pedal de sus ciudadanos. Uno a uno. Por nosotros mismos.

### La cara amable

A cambio, en cuanto te lances, Madrid te enseñará su otra cara. Comenzarás buscando y rebuscando carriles bici, y aunque los que encuentres estarán invadidos, serán inconexos y, en definitiva, te resultarán casi inútiles, servirán para ir soltándote. Descubrirás después que el Retiro, la Casa de Campo y un montón de hermosos par-



HspadA



Rafa Vidiella

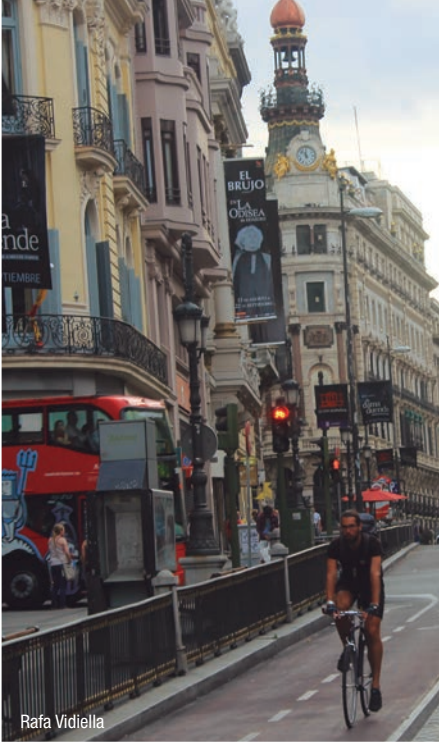




## LOS CIUDADANOS SERÁN LOS QUE IMPONGAN AQUÍ LA BICI, NO LOS POLÍTICOS

ques más unen importantes barrios, y que quizá la ciudad no era tan grande y monstruosa como parecía en un principio.

Sobre todo, poco a poco y con el paso del tiempo, dejarás de ver Madrid como un automovilista, un peatón o como el usuario de su transporte público. Redescubrirás la ciudad. Sus calles céntricas pero tranquilas, casi pueblerinas, vacías. Sus destartalados puentes sobre la M-30, desde los que verás interminables atascos. Sus zonas verdes. Y, mientras lo descubres todo, llegarás a tu destino. En bicicleta, seguro y exultante de placer.



Rafa Vidiella



Rafa Vidiella



HspadA

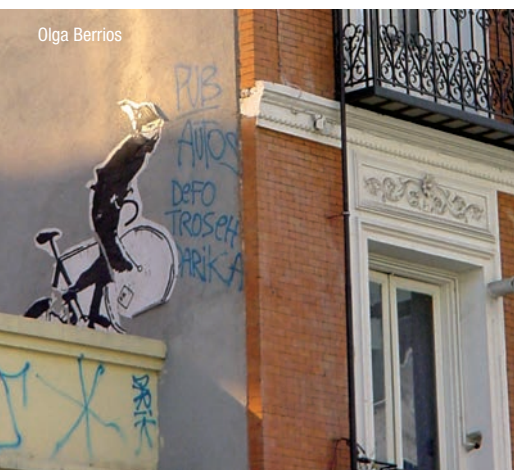
## Y EL AÑO QUE VIENE... MYBICI

Costará cinco millones de euros anuales, tendrá 120 estaciones de devolución/préstamo, ofrecerá 1.560 bicicletas y, según parece, sólo estará operativo de 7 de la mañana a 12 de la noche. Hablamos de MyBici, el sistema de bicicleta compartida que funcionará en Madrid a partir del 1 de mayo del año que viene. Un sistema que, por fin, traerá la bicicleta pública a la ciudad. ¿Servirá de algo?



**ES MENTIRA: LOS COCHES**  
NO SE COMEN EN ESTA CIUDAD  
A LOS CICLISTAS

Rafa Vidiella



Olga Berrios



Joe Lomas





Joe Lomas

## EXPERTOS EN EL TEMA

Llevan mucho en el sector, y saben de lo que hablan. Sol Otero (Ciclos Otero) y Javier Lumbreras (Calmera) coinciden: la bici está de moda en Madrid, pero la primera cree que se ve sobre todo en el mercado de segunda mano. “Las bicicletas están saliendo de los trasteros”, dice Otero, “aunque se da una explosión de nuevas tiendas: dicen que unas cuatro al mes”. Para Lumbreras, el auge del ciclismo urbano se debe a que los madrileños “han visto al viajar, en otros países u otras ciudades españoles, que se puede”. Ambos denuncian la poca ayuda institucional: “Madrid es el patito feo de España”, denuncia Otero, “en los más de 24 años que llevo en la tienda decenas de alcaldes y concejales me han dicho, simplemente, que Madrid no es una ciudad para ir en bici”. Lumbreras añade que “Madrid es tradicional, cuesta cambiar costumbres. En Barcelona se ve mucha bici desde hace más de una década, y aquí vamos con cinco o seis años de retraso”. Para terminar... ¿Qué pasará con tantas tiendas? “Su apertura es buena señal”, contesta Lumbreras, “porque denota interés por el sector y dinamismo. La cosa se mueve. A medio plazo... Ya veremos qué pasa y si hay negocio para todos”.

Porque, en el camino, descubrirás lugares preciosos y desconocidos, la belleza de alguien que va por la acera o, sin ir más lejos, el cielo. Pese al sol y la contaminación, las luces o la nube de desesperación que con frecuencia tapa la ciudad, el cielo de Madrid es hermoso. Lástima que los edificios enormes y el techo de sus caros coches impidan a tanta gente mirarlo.

Porque es mentira: los coches no se comen a los ciclistas aquí. Son muchos, y a veces van muy deprisa, pero a fuerza de cruzarse con nosotros se han tenido que aguantar y acostumbrar. Así lo siento a lomos de mi bicicleta (en sí misma, un generador de optimismo): los ciclistas empezamos a ser aceptados aquí. Pitarnos e insultarnos en la Bici Crítica, o ver cómo les adelantamos en sus colapsos de tráfico, les ha obligado a aceptar que existimos. Y, aunque les cueste, tienen que reconocerlo: a veces les gustaría dejar su coche ahí mismo, atrapado entre los bocinazos y nervios, y venirse con nosotros rodando. Ser algo menos robóticos, acelerados y oscuros. Ser, a la vez, más de aquí. Aquí os esperamos, madrileños: animaos. Ciclosferizad Madrid, que buena falta nos hace. 🍊



Ilustra2

Ilustraciones relacionadas con la bici. Empecemos por Asia...

# MAGOS DE ORIENTE

Por: Rafa Vidiella

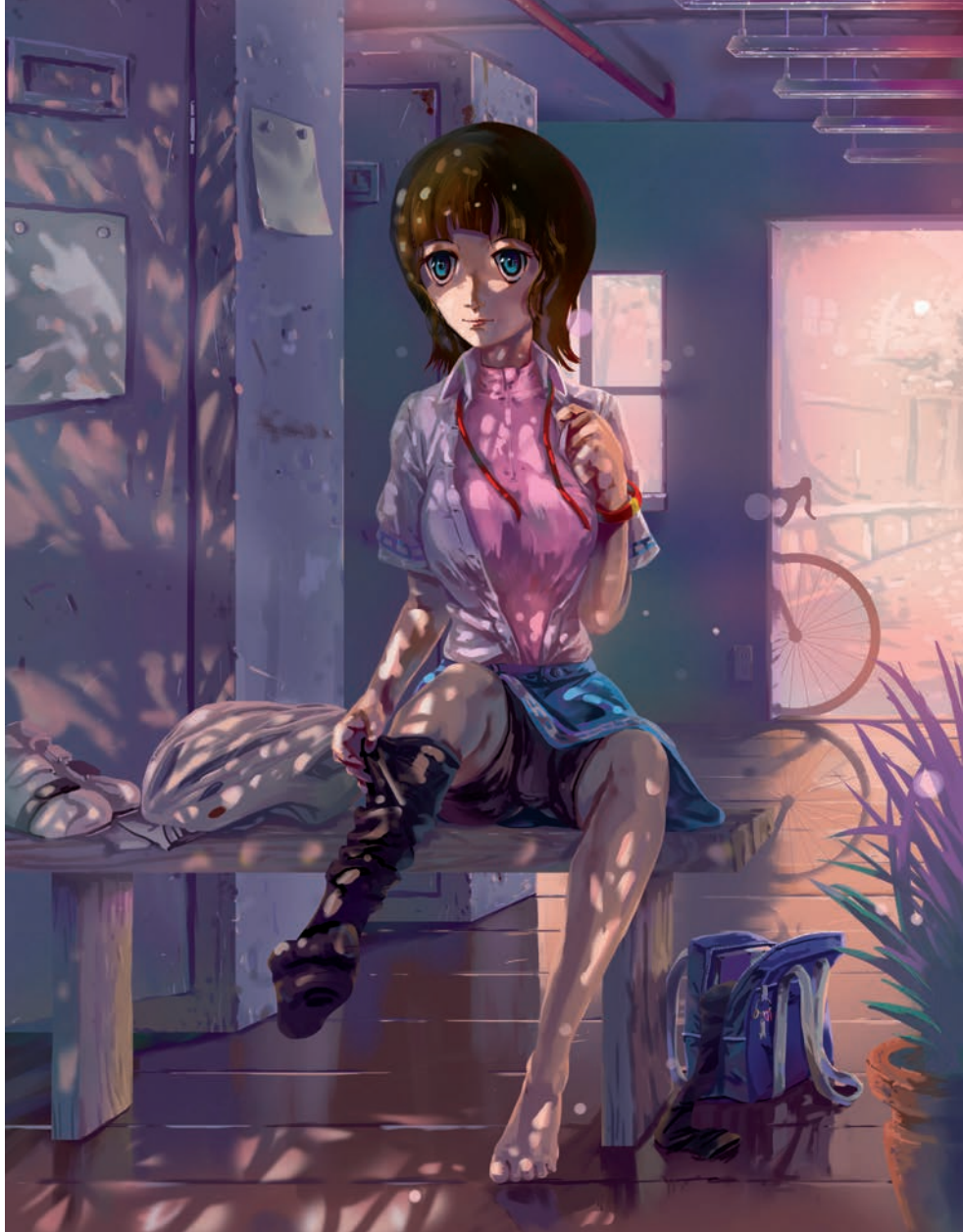


# SORAIZUMI

[www.pixiv.net/member.php?id=6559742](http://www.pixiv.net/member.php?id=6559742)

“Soy diseñador de juegos para teléfonos móviles en una empresa japonesa. Esta ilustración se me ocurrió durante una tarde de mucho estrés laboral... Me tumbé en el lecho de un río, y vino a mi mente. Tardé unas cincuenta horas en completarla. Y sí: hay mucha relación entre mis dibujos y las bicis. Cuando tengo algún problema, o necesito inspirarme, me monto en mi bici y me voy al río. Me inspira ver a gente montando en bicicleta, sobre todo si están en medio de la naturaleza o con una hermosa puesta de sol. ¿Mi bici? La uso. Y mucho: me permite ir a todos lados de un modo muy sencillo”.





## ROD LIN

<http://pixiv.me/wayfirecmo19>  
[wayfirecmo19@gmail.com](mailto:wayfirecmo19@gmail.com)

“Mi ilustración muestra lo que haría una joven y guapa muchacha que vuelve de la escuela en bicicleta. Me encanta ver a encantadoras chicas en bici, y después dibujarlas. También me inspiran las páginas web de marcas históricas de bicicletas europeas, o las colecciones de ropa de Rapha. Y sí: monto en bicicleta. Tengo una bicicleta de carretera y otra de montaña, pero no es extraño: vivo en Taiwán, donde es bastante sencillo conseguir buenos y baratos componentes”.



# LIF

La magia y una estética muy manga están presentes en la obra de este ilustrador japonés, que no se atrevió a contestar nuestras preguntas sobre su obra, “ya que mi inglés no es suficientemente bueno”. Quizá no sea necesario: basta con ver sus trabajos para vislumbrar, aunque sea desde la distancia, su arte.

[lifref.web.fc2.com/](http://lifref.web.fc2.com/)  
[twitter.com/lif\\_ppp](https://twitter.com/lif_ppp)



# TOICHI

“Creo que dibujé esto en mayo... Es, simplemente, uno de mis garabatos. Supongo que en España será igual: una pareja montando junta en bicicleta es una imagen muy romántica, muy sentimental, sobre todo si son adolescentes y visten el uniforme escolar. Y sí: voy en bicicleta todos los días. Mi bici es una urbana, parecida a la del dibujo, tan bonita y funcional como puede serlo cualquier bicicleta”.

[cica.toichi@gmail.com](mailto:cica.toichi@gmail.com)

# Ocio y **negocio**

Llega el otoño: buen momento para replantearnos nuestra vida y, de paso, meter en ella una bicicleta. Os traemos cuatro modelos muy distintos: todas ellas son muy bonitas, pero unas son para desplazarse y presumir y otra, encima, nos permitirá hacer nuestra vida más laboral más eficiente y ecológica.



#### FICHA TÉCNICA

MODELO: BH Emotion Boston Wave

CUADRO: Emotion Wave Hi-Ten 28"

CAMBIO: Shimano TZ50 6 SP

PESO: 16,20 kg

## CISNE BLANCO

Cómoda, bonita y desde luego... Muy accesible. BH asegura haber estudiado las necesidades de los urbanitas para hacer una bicicleta cuidada, con geometría estudiada y todo el confort y la funcionalidad que demanda cualquier buen ciclista urbano. En blanco y negro, incluye un completo equipamiento y la garantía de una marca de referencia.

Precio: 289,90 €

[www.bhbikes.com](http://www.bhbikes.com)





**FICHA TÉCNICA**  
**MODELO:** Trek Cocoa  
**CUADRO:** Alpha Silver,  
de aluminio  
**CAMBIO:** Shimano Nexus  
de 3 velocidades  
**NEUMÁTICOS:**  
Bontrager H2

## UN PASEO POR LAS NUBES

El estilo de las más bonitas bicis holandesas, unas medidas muy adecuadas para nuestras ciudades y componentes fiables y modernos dan forma a la Cocoa, que exhibe un aspecto muy particular y, desde luego, de lo más llamativo. Quienes la han montado aseguran que es cómoda, sencilla de llevar y divertida. ¿Lo de bonita ni lo discutimos, no?

**Precio:** 549 €

[www.trekbikes.com](http://www.trekbikes.com)





## AVE DE CARGA

Desde luego, es cualquier cosa menos una mula: ágil, divertido y con un comportamiento casi extremo, el Bullitt Cargo combina una enorme capacidad con toda la emoción de la mejor bicicleta. Porque eso es, en definitiva: dos ruedas, un chasis de aluminio, un peso más que contenido y un vehículo perfecto para pasarlo bien. Por supuesto, también tiene su cara más práctica: la de darnos la posibilidad de cargar con todo tipo de bultos y hacer entregas, a toda velocidad y pulmón, por cualquier ciudad.

**Precio:** de 2.250 a 2.550 €

[www.larryvsharry.com](http://www.larryvsharry.com)

[www.okocicle.com](http://www.okocicle.com)



### FICHA TÉCNICA

**MODELO:** Bullitt Chuck

**LONGITUD:** 245 cm.

**ANCHURA:** 47 cm.

**PESO:** 24 kg.

**CAMBIO:** Shimano Nexus, 7 marchas

**CHASIS:** Aluminio

**RUEDAS:** Delantera de 20" y trasera de 26"



**FICHA TÉCNICA**  
**MODELO:** Bruno Minivelo 20 Road 2013  
**RUEDAS:** 20"  
**CUADRO Y HORQUILLA:** Acero  
**CAMBIO:** Shimano Claris 2x8  
**TAMAÑO:** 460mm/510mm/540mm

## ¡KANGEI! (¡BIENVENIDA!)

Una belleza con espíritu suizo y acabado japonés: así es la Bruno, una minibicicleta con ruedas de 20 pulgadas pensada para el día a día en la ciudad. Llamativa y divertida, ágil, cómoda y sensual, la Bruno Minivelo 2013 aterriza en España con ganas de comerse el mundo: en su país natal, Japón, parece haberlo conseguido ya. ¡Kangei! (o lo que es lo mismo... ¡Bienvenida!)

Precio: 1.065 €  
[www.brunobike.jp](http://www.brunobike.jp)  
[www.dreamerswithluck.com](http://www.dreamerswithluck.com)



## 1\_Luces Revolights

Si lo más importante para ti, circulando de noche, es llamar la atención y que te vean, las Revolights son perfectas. Dos barras adaptables de leds, una sencilla instalación y la seguridad de que tu rueda te distinguirá del resto. Ambas, delantera y trasera, son la combinación idónea para, además, rodar en algo parecido a una película futurista.

**PVP:** 172 € (sin gastos de envío)

[www.revolights.com](http://www.revolights.com)



## 2\_Raso de Oliver Sweeney

Oliver Sweeney es una exclusiva marca británica que también mira con frecuencia al mundo de la bici. Hace un tiempo sacó un curioso maillot, pero sin duda el emblema de la casa son sus zapatos y complementos. Las Raso que vemos en la imagen son parte de la Compass Collection, un grupo de productos inspirados en la bicicleta y fabricados con los mejores materiales de las islas.

**PVP:** 235 €

[www.oliversweeney.com](http://www.oliversweeney.com)

## 3\_Cinta de manillar Finna

No hay dos bicis iguales... Si uno no quiere. Finna ofrece esta cinta autoadhesiva, fabricada en piel microperforada, para personalizar tu montura y, ya de paso, mejorar el agarre al manillar. Incluye tapones de manillar y se ofrece en cuatro colores: negro, verde, marrón y blanco.

**PVP:** 25 €

[www.finnacycles.com](http://www.finnacycles.com)

## 4\_Gorra GoodandFamous

Fabricada en EE UU, esta atractiva gorra está construida con cuatro paneles de poliéster y un panel de malla transpirable en la parte trasera. Idónea para combatir el sol, controlar el sudor, dominar el aire... ¿E ir muy a la moda, no?

**PVP:** 19 € (sin gastos de envío)

[www.godandfamo.us](http://www.godandfamo.us)





## 5\_ Puño anatómico Phorm

Adiós al dolor de muñecas. A los callos. A muchas de las incomodidades del día a día: la marca Phorm se ha especializado en hacer del ciclismo un placer, y sus puños g210 prometen una forma anatómica, una superficie que minimiza la presión y un mejor soporte y agarre.

PVP: 19,30 €

[www.phorm-cycling.com](http://www.phorm-cycling.com)

[www.topfunbiking.com](http://www.topfunbiking.com)

## 6\_ Mochila Timbuk2

Rob Honeycutt, un mensajero, creó la marca en 1989 en San Francisco y Timbuk2 se ha hecho con un hueco en el mercado de las mochilas para ciclistas urbanos. La D-Lux Laptop Racing Stripe explica el porqué: exterior de nailon resistente, compartimento acolchado para el portátil e infinidad de bolsillos para tenerlo todo a mano. Además, lazo para colgar una luz trasera y un diseño moderno, llamativo y elegante.



PVP: 97 € (más gastos de envío)

[www.timbuk2.com](http://www.timbuk2.com)

## 7\_ Pro Cycling Manager 2013

El ciclismo puede vivirse en la ciudad. En la carretera. A través de la televisión. Y, por supuesto, mediante un PC, una Xbox o una PlayStation: para todos ellos está disponible este juego, que nos permite la posibilidad de competir en cualquier competición ciclista del mundo como corredor o como director de equipo. Gráficos de primera y jugabilidad máxima en un clásico que este año, además, se ha puesto las pilas para conmemorar la 100ª edición del Tour.

PVP: 34,95 €

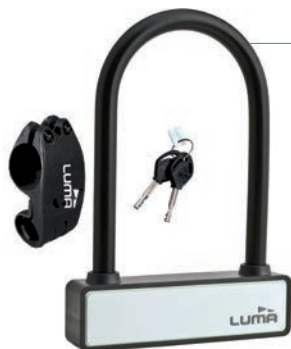
[www.cycling-manager.com/pcm/](http://www.cycling-manager.com/pcm/)

## 8\_ Candado Luma

Fundada en 1975, la marca Luma se ha convertido en una referencia en todo lo que atañe a la seguridad de motocicletas y bicis. Un buen ejemplo es este candado Escudo Tigre, con doble mecanismo de cierre, arco de acero, resistencia a la tracción de hasta 6 Tn, protección antitaladro, anticorte y antigangüa y blindaje de acero cementado. ¿Y la comodidad? También está incluida: pesa un kilo y medio y cuenta con cerradura reversible.

PVP: 58,35 €

[www.luma.es](http://www.luma.es)



## 9\_ Sillines Selle Royal

Medioambiente. Esa es la palabra clave en el desarrollo la serie de sillines Becoz, de Selle Royal, hechos con materiales sostenibles y un proceso de fabricación particularmente cuidadoso con el medioambiente. Sustancias naturales, mínimas emisiones de CO2 y la filosofía habitual en la marca: liderazgo, innovación y avanzado diseño.

PVP: Consultar precios

[www.selleroyal.com/](http://www.selleroyal.com/)







## 10\_Camisetas valientes

“Sé valiente. Monta en bici”. Ese es el lema de RELOV, un grupo de diseñadores que venden camisetas hechas con materiales orgánicos, a mano y en Italia. Nos hacen una oferta: entrad en su web e insertar el código “ciclosfera2013” al hacer el pedido. Tendréis dos de sus camisetas, las que queráis y con el porte incluido, por 70 €. Son bonitas, ¿no?

PVP: Desde 53 €

[www.relov.it](http://www.relov.it)

## 11\_Gafas de sol Bianchi

A quién no le suena el nombre: Bianchi construye bicicletas desde hace más de 125 años, siendo una de las marcas de referencia del sector. Además de por sus cuadros, la empresa es famosa por su mezcla de tradición y modernidad: entre los complementos que venden en su web, encontramos unas gafas tan útiles como inconfundibles. Sólo podían ser Bianchi.

PVP: 71 €

[www.bianchi.com](http://www.bianchi.com)



## 12\_Gorra clásica PDM

Durante varios veranos, muchos de nosotros seguimos con emoción las peripecias de Perico Delgado en el equipo holandés PDM. Una buena forma de homenajear al segoviano, a nosotros mismos y de ir a la moda es usar esta gorra clásica, réplica de las que lucía nuestro compatriota.

PVP: 15 €

[www.velotastic.co.uk](http://www.velotastic.co.uk)



## 13\_Máquina de lavado portátil

No importa la estación: llueva o haga sol, una bicicleta siempre termina manchándose. Y mantenerla limpia es el primer paso para que dure más tiempo, por lo que una máquina de lavado nunca está de más. Esta es una AiRace Waterman, con conexión 12v (y posibilidad de kit para enchufar a la red normal), interruptor de encendido y apagado y la potencia suficiente como para eliminar tierra, polvo o barro de tu flamante montura.

PVP: 139,99 €

[www.airace.com.tw](http://www.airace.com.tw)

[www.pivotpro.es](http://www.pivotpro.es)



## 14\_Guardabarros Wit Industries

Lo llevas... cuando quieras. Así es el nuevo Fendor Bendor 3, plegable, desmontable y muy ligero. La holandesa Wit Industries, con larga tradición en el mundo del diseño ciclista, asegura que es el "guardabarros para la gente que no usa guardabarros". Si ha llovido... ¿Por qué no?

**PVP:** 14,95 €

[www.witindustries.nl](http://www.witindustries.nl)  
[www.velo-city.cc](http://www.velo-city.cc)

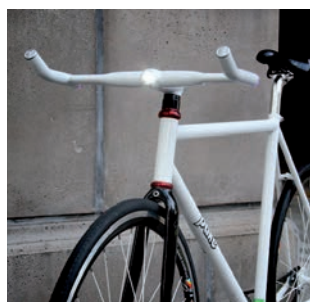


## 15\_Chaqueta Alpinestars

Llega el otoño, se acercan días más fríos... Y nunca viene mal una chaqueta para ir en la bici. Si además quieres ir guapa, una buena opción es la Tessa de Alpinestars, en dos colores, con cremallera frontal y bolsillos laterales.

**PVP:** 113 € (sin gastos de envío)

[www.astarswomens.com](http://www.astarswomens.com)



## 16\_Manillar inteligente Helios

La bici del futuro... Puede ser la tuya. Algo así prometen estos manillares, que incluyen todo tipo de avances. Luz frontal incorporada, luces rojas que aumentan de intensidad al frenar, intermitentes y, lo más importante, GPS integrado, que nos orienta hacia nuestro destino y, todavía más importante, nos envía un localizador en Google Maps en caso de robo o pérdida.

**PVP:** 190 €

[www.ridehelios.com](http://www.ridehelios.com)





Villabikess  
Taller de bicicletas

Cristóbal Casquel  
villabikess@gmail.com tel 622 594 208

Todo tipo de bicicletas  
Carretera  
MTB  
BMX  
Electricas Patines y  
Monopatines

C/ Amrosio Vallejo, 19  
Madrid

**escapa**

Promoción verano  
Plegables DAHON

Si eres lector de Ciclosfera,  
¡te regalamos  
un casco specialized!

**-10%**  
desde 349€



DAHON

[www.biciescapa.com](http://www.biciescapa.com)



**BICI MISSATGERS**  
SEIXANTA BCN  
TRENTA  
2012

L'ALTERNATIVA ECOLÒGICA  
**BARCELONA**

info@3060bm.com · 930 002 891  
[www.3060bicimissatgers.com](http://www.3060bicimissatgers.com)

**75 eBike75**

CONVIERTE  
TU BICI  
EN ELÉCTRICA

Desde **460€\***

\*Presentando esta publicidad  
tendrás un **10% de descuento**

[www.eBike75.com](http://www.eBike75.com)  
912 93 64 44  
Matías Turrion 6 bis 28043 - Madrid  
Siguenos en: **facebook**

**dbike-us**

**BICICLETAS**  
de SEGUNDA MANO  
por **MENOS de 100€**

[www.dbike-us.com](http://www.dbike-us.com)

T. 933 215 394  
Numancia, 40. BCN



**Ride  
sexy**

[bicisholandesas.com](http://bicisholandesas.com)

**Milian** Parts



Especialistas  
en **BROMPTON**

[www.milianparts.com](http://www.milianparts.com)

**Ramonas**  
Barcelona

MODA E IDEAS PARA LA VIDA EN BICI



Carders 51 · 08003 · BCN · 933100152  
[www.bcnramonas.com](http://www.bcnramonas.com)



**CUERVO STORE**  
Música - Moda - Arte  
Velarde 13, Malasaña, Madrid  
[Facebook.com/CuervoStore](https://www.facebook.com/CuervoStore)

**bike coops**  
embajadores 29



*Fixi Dixi*



**TREBOL**



Bicimensajería    Tienda y taller  
91 530 32 32    91 506 15 34

[www.bikecoops.net](http://www.bikecoops.net)

Bicicleta urbana y más...  
Alquiler, venta y reparación

**Mi Bike Rio**

Tel: 91394652    [www.mibikerio.com](http://www.mibikerio.com)

Madrid

- PoloBike
- Johnny Loco
- Route 66
- Alpina / Anita
- Bici clásica
- 4ever



Metro:  
Príncipe Pío

**Evassion Bikes**





[www.evassionbikes.com](http://www.evassionbikes.com)

**Vander Bike**

Venta y reparación  
C/ Berlin 6, 08014  
Tel. 93.330.25.69  
<http://vanderbike.com>

Barcelona  
PUNTO DE VENTA OFICIAL DE

Síguenos en   





**Eléctrika Bicycles**

VENTA • TALLER • ALQUILER

**¡No solo eléctricas!**

Tu tienda de bicis  
y complementos en el centro  
de Madrid (Barrio Malasaña)

Divino Pastor, 14 • MADRID  
[info@ebicycles.es](mailto:info@ebicycles.es)

[www.ebicycles.es](http://www.ebicycles.es)

**WWW.FIXIE BARCELONA.COM**

**FIXIE**  
BARCELONA

**Vostok**




[www.vostokbikes.es](http://www.vostokbikes.es)

**FIXEDLAND**  
BICYCLE SHOP

EXPOSICION Y VENTA  
TALLER  
TIENDA ONLINE  
FIXED GEAR  
SINGLE SPEED

C/MONTELEON 35  
28010 MADRID  
91 591 52 93  
[fixedland@fixedland.com](mailto:fixedland@fixedland.com)  
[www.fixedland.com](http://www.fixedland.com)

CÓMO LA LÓGICA IMPERANTE DESAFÍA LA LÓGICA ELEMENTAL

# ESTO VAN 2 EN COCHE...

EL JULIÁN SE HA GASTADO  
600 PAVOS EN UNA BICI...  
¡¡VAYA FLIPAO!!

SI ES QUE PARA SER  
UN MODERNILLO COMO  
JULIÁN HACE FALTA CAPITAL

¡YA TE DIGO!



COCHE → 10.275€ (UTILITARIO PARA DESPLAZAMIENTOS URBANOS)  
CRÉDITO PARA COMPRARLO → 150€/MES + INTERESES  
SEGURO → 50€/MES x 12 MESES = LA BICI DE JULIÁN  
GASOLINA → 250€/MES x 12 MESES = 5 BICIS DE JULIÁN



2ª EDICIÓN



# Feria de la bicicleta

**13-15**  
septiembre

Feria de Madrid  
Pabellón 12

[www.expobike.org](http://www.expobike.org)

Ven a conocer  
las últimas novedades  
del mundo de  
la bicicleta

**DEMODAY**  
**13 SEPT**  
PRUEBA GRATUITA  
MODELOS 2014

**TRAINING-LAB**  
[entrenamientociclismo.com](http://entrenamientociclismo.com)

COORGANIZAN

**ambe**  
Asociación Madrileña de Biciclistas



Viernes, 13:  
SÓLO PROFESIONALES  
Sábado, 14 y domingo, 15:  
ABIERTO AL PÚBLICO  
De 10 a 20 h.

Promueve:  
**Expobike Solutions, S.L.**

Medio Oficial

**as**

LÍNEA IFEMA

INFOIFEMA 902 22 15 15  
[info@expobike.org](mailto:info@expobike.org)



LÍNEA 8  
Campo de  
las Naciones

# EL TRICICLO

Por Lino Portela

# 1

## Cine

No sólo me sé casi de memoria los diálogos de *Karate Kid* (la primera, claro), sino también sus gestos y golpes mortales. ¿Recordáis ese momento que Daniel Larusso, enamorado de Ali, tira la bicicleta rota a un contenedor porque sus enemigos de Cobra Kai lo sacan de la carretera? Al día siguiente es el señor Miyagi el que se la arregla. ¿Mola, verdad? Como la vida misma.



# 2

## Canción

¿Han escuchado *Amor en bicicleta*, de Menudo, la *boy-band* infantil donde estaba Ricky Martin? “Con el timbre yo puedo timbrar y con tu ojos puedo soñar”, cantan. Vale, no es mi canción seleccionada pero no dejen de darle una escucha. Merece la pena. Hace siglos que no monto en bici, pero supongo que eso no se olvida. Como tampoco olvido cuando con 14 años recorría la ciudad por la noche con mi BH Supra y *Living After Midnight*, de los Judas Priest a toda pastilla. Esa es mi elección.



# 3

## Videoclip

No es cine, pero casi: siempre pensé que era un enfermo, pero después de ver el videoclip *Bicycle Race*, de Queen, con tantas mujeres desnudas montando en bicicleta, me di cuenta que no estaba solo en el mundo. ¿A quién no le gusta Queen y las chicas sin ropa? Ah, y la bici también.



RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO (MADRID)

14-15  
septiembre  
2013



**FBK**  
FESTIBIKE **IN&OUT**

[www.festibike.com](http://www.festibike.com)

Mucho más que una Feria





# ORi

WWW.ORIBIKES.COM



## *LifeStyle Folding Bikes*



**Importador oficial de Ori Bikes para España.**

## **PIVOT-PRO\***

**Teléfono: 915 359 349 E-mail: [info@pivotpro.es](mailto:info@pivotpro.es)**

**\* Únete a nuestra red comercial**